**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRAS**

**ĮST. K. 142110116, TURGAUS G. 7, KLAIPĖDA**

**VEIKLOS ATASKAITA**

**UŽ 2016 METUS**

2016-01-01 - 2016-12-31

(ataskaitinis laikotarpis)

2017 m. kovo 19 d. Nr. 2016/1

Klaipėda

(sudarymo vieta)

 **Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras,** Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda, reg. Nr. VŠ02-15, įmonės kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417, telefonas (46) 412186, faksas (46) 412185, el. paštas : tic@klaipedainfo.lt, [www.klaipedainfo.lt](http://www.klaipedainfo.lt/).

 VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (sutrumpintai VšĮ KTKIC) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d. , patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

 VšĮ KTKIC 2016 metų veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428 12 straipsnio nuostatomis.

1. **Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane nustatytus veiklos tikslus**

**Veiklos tikslai**

1. Stiprinti Klaipėdos m. bei regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos marketingą;
2. Kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą Klaipėdos mieste bei visame Lietuvos pajūrio regione;
3. Prisidėti prie Klaipėdos miesto plėtros strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant miesto įvaizdį turizmo rinkoje.

**Šiems tikslams įgyvendinti VšĮ KTKIC vykdo šią veiklą**

* Nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Klaipėdos miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
* Organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
* Tarpininkauja nuomojant autobusus, automobilius, pramoginius laivus, dviračius, baidares ir kt.;
* Teikia gidų paslaugas (lietuvių, rusų, anglų, vokiečių, italų, švedų ir kt. ) kalbomis;
* Organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus;
* Leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Klaipėdos mieste bei regione;
* Parduoda turistinius- informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
* Tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
* Teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
* Atstovauja Klaipėdos miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
* Kuria Klaipėdos bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
* Formuoja turizmo informacinę sistemą Klaipėdos regione;
* Teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
* Bendradarbiauja su miesto švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus;
* Kita.

Įgyvendindamas Klaipėdos miesto savivaldybės 2013 – 2020 m. strateginio plėtros plano (KSP) tikslus, uždavinius ir priemones, VšĮ KTKIC 2016 metais pasiekė šių rodiklių:

2016 M. SUBALANSUOTO TURIZMO SKATINIMO IR VYSTYMO PROGRAMA (NR. 02)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pro- gra-mos tiks- lo ko- das | Už- da- vi- nio ko- das | Prie-mo- nės ko- das | Pavadinimas | Vertinimo kriterijaus | Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą |
| Pavadinimas | Pla- nuotos reikš- mės | Fak - tinės reikš- mės |
|
| Strateginis tikslas 01. Didinti miesto konkurencingumą, kryptingai vystant infrastruktūrą ir sudarant palankias sąlygas verslui |
| 02 Subalansuoto turizmo skatinimo ir vystymo programa |
| 01 | Skatinti atvykstamąjį ir vietinį turizmą, stiprinant miesto turistinį patrauklumą bei didinant Klaipėdos miesto konkurencingumą tiek tarptautinėse, tiek vidinėse turizmo rinkose |
| 01 | 01 | Plėtoti vandens turizmą |
| 01 | 01 | 01 | Kruizų ir regatų organizavimas, vandens turizmo rinkodaros vykdymas | Atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.  | 50 | 53 | Atvyko 53 užsiregistravę kruiziniai laivai. |
| Dalyvauta specializuotose kruizinės laivybos parodose, kartai | 2 | 1 | 2016 metais dalyvauta vienoje specializuotoje kruizinio verslo parodoje “Seatrade Cruise Global” |
| Išleista specializuotų leidinių kruizinių laivų turistams, tūkst. egz. | 50 | 98,5 | Išleista specializuotų leidinių: 35,0 tūkst. vnt. atvirukų; 50,0 tūkst. vnt. Klaipėdos miesto planų; 13,5 tūkst. vnt. lankstinukų apie Klaipėdos miestą. |
| 01 | 02 | Plėtoti turizmo informacinę sistemą |
| 01 | 02 | 01 | Klaipėdos miesto turizmo galimybių pristatymas tarptautinėje erdvėje (tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose) | Dalyvauta tarptautiniuose renginiuose, kartai | 7 | 11 | Dalyvauta 9-iose tarptautinėse turizmo parodose, 1-oje verslo misijoje, 1-oje konferencinio turizmo parodoje  |
| Išleista informacinių leidinių apie Klaipėdos miestą, skirtų parodoms, tūkst. egz. | 2 | 30 | Išleista informacinių leidinių apie Klaipėdos miestą, skirtų parodoms 30,0 tūkst. vnt. |
| Organizuota miesto turizmo galimybių pristatymų užsienio žurnalistams, vnt. | 3 | 4 | Organizuota miesto turizmo galimybių pristatymų užsienio žurnalistams, 4 vnt. |
| 01 | 02 | 02 | Nemokamos informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams | Aptarnauta turistų (suteikta inform.), tūkst. vnt. | 110 | 114,8 | Apsilankiusių TIC'e turistų skaičius 114,783 tūkst., iš jų 64,5 tūkst. kruizinių laivų turistai; 50,3 tūkst. turistai keliaujantys kitais būdais.  |
| Išleista nemokamų informacinių leidinių, žemėlapių, tūkst. egz. | 40 | 40 | Išleista nemokamų informacinių leidinių 40 tūkst. vnt. |
| Turizmo dienai paminėti surengta nemokamų ekskursijų po miestą, vnt. | 10 | 20 | Suorganizuota daugiau nei 20 nemokamų ekskursijų- renginių. Jose dalyvavo daugiau nei 450 žmonių. |

**2. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje**

 Dalininkų įnašų nebuvo.

1. **Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai, ir šių lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius bei veiklos rūšis**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Straipsniai | Pajamų rūšys | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
|  | Pajamos, Eur | 247.431,95 | 297.074,97 | 206.008,88 |
|  | iš jų: |  |  |  |
|  | Prekių pardavimų pajamos | 14.047,77 | 18.383,08 | 18.215,77 |
|  | Gidų kursų organizavimo pajamos | 4.222,66 | 6.222,16 | 7.303,92 |
|  | Ekskursijų organizavimo pajamos | 21.769,95 | 31.466,91 | 26.901,75 |
|  | Kitos pajamos | 13.307,40 | 9.238,82 | 17.404,08 |
|  | Kempingo paslaugų pajamos | 61.054,90 | 81.860,03 | - |
|  | Turizmo informacijos teikimo pajamos | 43.083,97 | 67.497,19 | 72.064,39 |
|  | Kruizų rinkodara, regatų organizavimo programos pajamos | 39.493,64 | 49.937,20 | 49.904,14 |
|  | Turizmo pristatymo tarptautinėse parodose programos pajamos | 8.951,89 | 8.489,24 | 14.776,83 |
|  | Nacionalinės turizmo informacinės sistemos duomenų bazės atnaujinimas | 12.164,04 | - | - |
|  | Projektų lėšos | 20.733,74 | 13.115,85 | - |
|  | Viešųjų darbų programa | 8.601,98 | 7.864,49 | - |
| Ekonominės klasifikacijos kodas | Sanaudos, Eur | 229.530,36 | 262.443,16 | 217.578,24 |
| x | iš jų: |  |  |  |
| 2.1.1.1.1.1. | Darbo užmokestis pinigais | 85.704,08 | 92.589,02 | 78.974,53 |
| 2.1.2.1.1.1. | Socialinio draudimo įmokos | 26.551,12 | 28.673,61 | 24,240,81 |
| 2.2.1.1.1.5. | Ryšių paslaugos | 2.008,36 | 2.070,76 | 1.950,26 |
| 2.2.1.1.1.6. | Transporto išlaikymas | 766,80 | 598,53 | 1.025,60 |
| 2.2.1.1.1.10. | Kitos prekės | 9.938,35 | 13.861,54 | 12.383,05 |
| 2.2.1.1.1.11. | Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos) | 4.976,40 | 13.350,29 | 13.259,80 |
| 2.2.1.1.1.14. | Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma (įskaitant veiklos nuomą) | 2.791,02 | - | - |
| 2.2.1.1.1.16. | Kvalifikacijos kėlimas | - | 349,10 | 480,73 |
| 2.2.1.1.1.17. | Apmokėjimas samdomiems ekspertams ir konsultantams | - | 229,79 | 1.400,00 |
| 2.2.1.1.1.20. | Komunalinės paslaugos | 16.900,40 | 13.329,11 | 5.672,39 |
| 2.2.1.1.1.30. | Kitos paslaugos | 28.186,38 | 44.188,50 | 13.795,19 |
| 2.8.1.1.1.2. | Kiti einamieji tikslai | 51.707,45 | 53.202,91 | 71.685,04 |

Sanaudos pagal VšĮ KTKIC veiklas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sąnaudos pagal veiklas | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
| Sanaudos, Eur | 229.530,36 | 262.443,16 | 217.578,24 |
| iš jų: |  |  |  |
| Turizmo skyrius | 89.480,16 | 100.696,91 | 100.528,59 |
| “Pajūrio kempingas” | 53.237,14 | 51.451,73 | 7.832,54 |
| Dalyvavimas tarptautinėse parodose | 7.118,94 | 28.211,37 | 22.117,55 |
| Kruizų rinkodara, regatų organizavimas | 27.187,53 | 21.709,12 | 26.319,84 |
| Parduotos prekės (savikaina) | 8.885,93 | 13.549,68 | 12.284,63 |
| Ekskursijų organizavimas | 19.831,91 | 29.708,03 | 20.541,43 |
| Gidų kursų organizavimas | 3.055,00 | 3.770,68 | 3.977,94 |
| Projektas SBGA  | 14.448,59 | 2.924.91 | - |
| Projektas MARRIAGE | 6.285,16 | 229,79 | - |
| Projektas TourInfoNet | - | 13.115,85 | 770,63 |

1. **Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus**

 2016 m. VšĮ KTKIC įsigijo ilgalaikio nematerialiojo ir materialiojo turto už 305 Eur.

 2016 m. VšĮ KTKIC pagal metinės inventorizacijos rezultatus nurašė višiškai nusidėvėjusį, sulūžusį, sugedusį, morališkai pasenusį ir įstaigos veikloje nebenaudojamą ilgalaikį turtą už 3.912,86 Eur (turtas įsigytas 2005 -2009 metais).

 Vadovaudamasis 2015 m. gruodžio 16 d. susitarimo Nr. J9-1931 “Dėl 2009 m. vasario 27 d. Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J11-22 ir 2015 m. liepos 1 d. Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-1037 nutraukimo” nuostatomis VšĮ KTKIC 2016 m. sausio 8 d. perdavė Klaipėdos miesto savivaldybei “Pajūrio kempingas”, Šlaito g. 3, Klaipėda, turtą už 1.528.960,12 Eur.

 Pagal panaudos sutartį Nr. J9-1372, sudarytą 2016 m. rugpjūčio 8 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo tris elektroninius interaktyvius stendus už 52.788,78 Eur bei jų programinę įrangą ir jos licencijas už 8.899,72 Eur.

**5. Viešosios įstaigos sąnaudos, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sąnaudos | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |  |
|  | Turistų skyrius | Kempingas | Turistų skyrius | Kempingas | Turistų skyrius | Kempingas |
| Sąnaudos iš viso, Eur | 89.480,16 | 53.237,14 | 100.696,91 | 51.451,73 | 100.528,59 | 7.832,54 |
| iš jų: |  |  |  |  |  |  |
| Darbo užmokesčio sąnaudos | 59.883,86 | 19.331,70 | 64.181,61 | 22.466,89 | 73.520,61 | 5.453,92 |
| Sodros mokestis | 18.552,02 | 5.988,96 | 19.873,02 | 6.960,22 | 22.551,20 | 1.689,61 |

**6. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius**

Darbuotojų etatų skaičius 2016 metais

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2016 metai | Turizmo skyrius | Kempingas | Viso darbuotojų |
| Sausis | 5 | 5 | 10 |
| Vasaris | 6 | - | 6 |
| Kovas | 6 | - | 6 |
| Balandis | 6 | - | 6 |
| Gegužė | 6,25 | - | 6,25 |
| Birželis | 7,25 | - | 7,25 |
| Liepa | 7,25 | - | 7,25 |
| Rugpjūtis | 7,25 | - | 7,25 |
| Rugsėjis | 6,25 | - | 6,25 |
| Spalis | 6,25 | - | 6,25 |
| Lapkritis | 6,25 | - | 6,25 |
| Gruodis | 6,25 | - | 6,25 |

Finansinių metų pradžioje – 10 etatų.

Finansinių metų pabaigoje – 6,25 etatų.

1. **Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sąnaudos | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
| Veiklos valdymo išlaidos, Eur | 17.544,30 | 18.629,64 | 18.499,65 |
| iš jų: |  |  |  |
| Patalpų išlaikymo išlaidos | 5.332,45 | 4.533,93 | 5.058,59 |
| Ryšio išlaidos | 1.797,91 | 1.831,00 | 1,950,26 |
| Biuro įrangos eksploatavimo ir priežiūros, kanceliarinių prekių išlaidos | 1.570,22 | 387,87 | 300,96 |
| Transporto eksploatavimo išlaidos | 766,80 | 598,53 | 1.025,60 |
| Seminarų, kursų išlaidos | 0 | 349,10 | 480,73 |
| Komandiruočių išlaidos | 0 | 109,02 | 25,06 |
| Parduotos transporto organizavimo išlaidos | 851,46 | 2.862,86 | 1.156,47 |
| Banko paslaugų išlaidos | 1.658,56 | 1.637,19 | 828,17 |
| Neigiamo valiutos kurso pasikeitimo išlaidos | 0 | 358,73 | 151,93 |
| Ilgalaikio turto nusidėvėjimo išlaidos | 577,94 | 897,27 | 496,43 |
| Ilgalaikio turto nurašymas  | 0 | 216,43 | 1,74 |
| Kitos veiklos išlaidos | 4.988,97 | 4.851,71 | 7.023,71 |

1. **Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui, socialiniam draudimui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sąnaudos , Eur | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
| Darbo užmokesčio sąnaudos | 21.059,54 | 22.445,80 | 25.768,69 |
| Sodros mokestis | 6.524,54 | 6.953,71 | 7.983,14 |

**9. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms**

 2016 m. išlaidų kolegialiems organams ir kitų įstaigų kolegialių organų nariams išmokų nebuvo.

**10. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims**

 2016 m. su dalininkais susijusiems asmenims išmokų nebuvo.

1. **Veiklos rezultatai per finansinius metus**

 2016 metais VšĮ KTKIC veiklos rezultatas (nuostolis) - 11.569 Eur, iš jų:

 **-7.833 Eur** nuostolis susidarė iš kempingo veiklos, nes 2016 metų sausio mėnesį buvo atleisti 4 darbuotojai (kempingo administratoriai), jiems buvo mokama išeitinė kompensacija, o vadovaujantis 2015 m. gruodžio 16 d. susitarimo Nr. J9-1931 “Dėl 2009 m. vasario 27 d. Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J11-22 ir 2015 m. liepos 1 d. Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-1037 nutraukimo” nuostatomis, įstaiga 2016 m. sausio 8 d. perdavė Klaipėdos miesto savivaldybei “Pajūrio kempingas”, ir nebevykdė kempingo “Pajūrio kempingas” administravimo paslaugų ir 2016 m. nebeuždirbo pajamų iš kempingo veiklos, t.y. įstaiga visas išlaidas, susijusias su kempingo veiklos nutarukimu apmokėjo iš kitų uždirbtų veiklos pajamų;

 **-1.090 Eur** nuostolis iš pažintinio turo Klaipėdos regione organizavimo konferencinio turizmo atstovams (“CONVENE” kontaktų mugės dalyviai). Šis turas organizuojamas siekiant pristatyti Klaipėdos miesto galimybes konferencinio turizmo srityje.

**12. Vykdytos veiklos aprašymas**

2016 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras vykdė šias pagrindines veiklas:

**I. Turistų srautai 2016 metais (palyginimas su 2005-2015)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Metai | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | **2016** |
| Turistų sk. | 48596 | 55087 | 66825 | 66991 | 70177 | 71637 | 71070 | 72841 | 75667 | 101495 | 110606 | **114783** |
| Augimas proc. | +49  | +13  | +21,31  | +0,25  | +4,54  | +2,1  | -0,8  | +2,49  | +3,87  | +34,1 | +8,9 | **+3,8** |

 Pastaba: statistika pateikiama be telefoninių, faksinių, elektroninio pašto paklausimų.

**Užsienio šalių 10-ukas, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (proc.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
| Eil.Nr. | Šalis | Turistų skaičius | Turistų proc. | Eil.Nr. | Šalis | Turistųskaičius | Turistųproc. | Eil.Nr. | Šalis | Turistųskaičius | Turistųproc. |
| 1. | Vokietija |  17618 | 39,7% | 1. | Vokietija |  22272 |  44,2% | 1. | Vokietija | 20213 | 42,6% |
| 2. | Rusija |  2554 |  5,8% | 2. | JAV |  2770 |  5,5% | 2. | JAV | 2794 | 5,5% |
| 3. | JAV |  2432 |  5,5% | 3. | Prancūzija |  2235 |  4,4% | 3. | Latvija | 1886 | 3,7% |
| 4. | Lenkija |  1993 |  4,5% | 4. | Anglija |  2098 |  4,2% | 4. | Anglija | 1771 | 3,5% |
| 5. | Anglija |  1984 |  4,5% | 5. | Italija |  1818 |  3,6% | 5. | Rusija | 1624 | 3,2% |
| 6. | Latvija |  1906 |  4,3% | 6. | Ispanija |  1610 |  3,2% | 6. | Prancūzija | 1541 | 3,1% |
| 7. | Italija |  1514 |  3,4% | 7. | Latvija |  1533 |  3,0% | 7. | Ispanija | 1445 | 2,9% |
| 8. | Prancūzija |  1350 |  3,0% | 8. | Lenkija |  1530 |  3,0% | 8. | Italija | 1409 | 2,8% |
| 9. | Ispanija |  1164 |  2,6% | 9. | Rusija |  1441 |  2,9% | 9. | Lenkija | 1274 | 2,5% |
| 10. | Estija |  805 |  1,8% | 10. | Estija |  742 |  1,5% | 10. | Estija | 853 | 1,7% |
| Lietuva |  5098 |  11,5% |  Lietuva |  6205 |  12,3% | Lietuva | 6758 | 13,4% |
| Iš viso apsilankė turistų iš 67-ių skirtingų pasaulio šalių.  | Iš viso apsilankė turistų iš 68-ių skirtingų pasaulio šalių. | Iš viso apsilankė turistų iš 70-ies skirtingų pasaulio šalių. |

2016 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre apsilankė turistai iš daugiau nei 70 pasaulio šalių. Klaipėdos kraštas ir toliau išlieka populiariu tarp Vokietijos turistų, tačiau siekiant nuolat didinti atvykstančiųjų skaičių būtina pagerinti susisiekimo galimybes - regionui reikalingas susisiekimas su Vokietija oro keliu, nes avialinijų maršrutai Vilnius - Bremenas, Vilnius - Frankfurtas, Kaunas - Frankfurtas nukreipė didelį srautą Vokietijos turistų į kitą Lietuvos regioną, aplenkiant Lietuvos pajūrį. Pastebima, jog 2016 metais didėjo turistų srautas iš Lietuvos (2015 m. - 12,3 proc., o 2016 m. - 13,4 proc.). Tai rodo, jog Lietuvos žmonės vis aktyviau keliauja po savo šalį, todėl būtina skleisti informaciją apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybes Lietuvoje įvairiomis priemonėmis (informacinė medžiaga, žurnalistų turai, pristatymai, TV ir radijo reklama ir t.t.), Latvijos ( 2015 m. - 3,0 proc., 2016 m. - 3,7 proc. ),o taip pat nežymiai didėja turistų srautas iš Rusijos (2015 m. - 2,9 proc., 2016 m. - 3,2 proc. ), stabilūs išlieka turistų srautai iš JAV, Anglijos, Italijos ir t.t.

**II. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose**

**2016 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras dalyvavo šiose parodose**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| E | Pavadinimas  | Informacinės medžiagos sklaida, vnt.  |
| 1. | Nyderlandai, Utrechtas „Vakantiebeurs 2016” | 2300 |
| 2. | Vokietija, Hamburgas „Reisen 2016“ | 2500 |
| 3. | Vokietija, Berlynas „ITB 2016“ | 2750 |
| 4. | Lietuva, Vilnius „Adventur’2016“ | 2000 |
| 5. | Latvija, Ryga - “Balttour’2016” | 3000 |
| 6. | Čekija, Praha “Holiday world’2016” | 1100 |
| 7. | Izraelis, Tel Avivas “IMTM” | 500 |
| 8.  | Estija, Talinas “Tourest’2016”  | 3000 |
| 9. | Lietuva, Vilnius “Convene” | 100 |
| 10. | JAV, Fort Lauderdale „Cruise Shipping Global 2016“ | 500 |
| 11. | Baltarusija, Minskas “Otdych’2016” | 2000 |
| 12. | Verslo misija Varšuvoje, Lenkija | 100 |
|  | Viso:  | 19850 |

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras 2016 metais pirmą kartą dalyvavo konferenciniam turizmui skirtoje parodoje “Convene”, kurio metu įvyko 33 susitikimai su visame pasaulyje konferencijas bei renginius organizuojančių kompanijų atstovais. Šiuo dalyvavimu buvo siekiama aktyvinti konferencinį turizmą Klaipėdoje, pritraukiant įvairiausių renginių į miestą.

Taip pat Klaipėdos turizmo galimybės buvo pristatomos regione vykstančiuose renginiuose - “Šilutės miesto šventė”, “ Žuvienės virimo čempionate”, “Palangos ilgajame stale”, “Klaipėdos jūros šventės Turizmo gatvėje” ir t.t.

**III. Neformalaus mokymo - gidų kursų organizavimas, darbas su mokymo įstaigomis**

 Gidų kursai vykdomi pagal valstybinio turizmo departamento patvirtintą programą. Gidų kursų paskaitas dėsto kvalifikuoti universiteto dėstytojai, organizuojama daug praktinių užsiėmimų, lankomasi įvairiuose muziejuose, ruošiama dalomoji medžiaga ir t.t. 2016 - 2017 metais organizuojamiems gidų kursams ypatingas dėmesys skiriamas praktiniams gidų užsiėmimams. Gidų kursų lankytojai yra skatinami kurti įdomesnes, išskirtines, autorines ekskursijas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Metai | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012- 2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 |
| Dalyvių skaičius | 17 asm. | 14 asm. | 18 asm. | 15 asm.  | 18 asm. | 23 asm. | 21 asm. |
| Pajamos, Eur | 5.821,65 | 4.460,15 | 4.436,98 | 4.758,46 | 4.222,66 | 6.222,16 | 7.303,92 |
| Sąnaudos, Eur | 2.745,34 | 2.593,14 | 3.865,51 | 2.798,16 | 3.055,00 | 3.770,68 | 3.977,94 |
| Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis) | + 3.076,31 | + 1.864,01 | + 571,47 | + 1.960,30 | + 1.167,66 | + 2.451,48 | + 3.325,98 |

**Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis.** VšĮ KTKIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTKIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių Rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

 2016 metais VšĮ Klaipėdos TKIC mokomąją praktiką atliko 22 studentai ( Lietuvos - 21 asm., Turkija - 1 asm.) 2016 metais Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras ir toliau dalyvavo savanorystės programoje, kurios dėka vasaros metu centre dirbo 6 savanoriai.

2016 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre lankėsi studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla beiKlaipėdos krašto turizmo ištekliai.

**IV. Ekskursijų organizavimas**

 Viena iš pagrindinių VšĮ KTKIC veiklos sričių yra ekskursijų organizavimas. Toliau pateikiami duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius aštuonis metus:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Metai | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Ekskursijų sk. | 182 | 183 | 190 | 208 | 213 | 233 | 240 |
| Augimas proc. | -3,19 | +0,5 | +3,8 | +10,0 | +2,14 | +9,5 | +3,0 |
| Pajamos, Eur | 9.595,91 | 15.036,38 | 13.199,94 | 16.305,70 | 21.769,95 | 31.466,91 | 26.901,75 |
| Sąnaudos, Eur | 9.004,64 | 14.204,82 | 11.545,96 | 14.059,83 | 19.831,91 | 29.708,03 | 20.541,43 |
| Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis) | + 591,27 | + 831,56 | + 1.653,98 | + 2.245,87 | + 1.938,04 | +1.758,88 | +6.360,32 |

 Populiariausios ekskursijos: pažintinės ekskursijos po Klaipėdą bei Kuršių Neriją. Daugiausia ekskursijų buvo užsakyta lietuvių, anglų, vokiečių bei rusų kalbomis. Taip pat buvo vedamos ekskursijos ispanų, lenkų, švedų, latvių kalbomis.

**2016 metais organizuotos ekskursijos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Eil. Nr.  | Pavadinimas | Ekskursijų skaičius |
| 1.  | Ekskursija po Klaipėda | 112 |
| 2.  | Ekskursija po Kuršių Neriją | 29 |
| 3.  | Ekskursija po Palangą | 7 |
| 4.  | Ekskursija “Alaus turas”  | 52 |
| 5. | Ekskursija “Mažieji senamiesčio gyventojai”  | 1 |
| 6. | Ekskursija “Užburti senamiesčio gyventojai”  | 1 |
| 7. | Ekskursija “Klaipėda Prūsijos karalystėje” | 1 |
| 8. | Ekskursija “Prūsijos karalių keliais”  | 3 |
| 9.  | Gimtadienio ekskursija | 3 |
| 10. | Ekskursija “Panemunės pilys” | 4 |
| 11. | Ekskursija “Kuršių Nerija dviračiais”  | 1 |
| 12. | Ekskursija “Šilutės kraštas” | 2 |
| 13. | Ekskursija “Jugendo ir Bauhauzo stiliaus pastatai Klaipėdoje”  | 1 |
| 14.  | Ekskursija “Pažinkime savo miestą”  | 5 |
| 15. | Ekskursija “Klaipėda visiems”  | 1 |
| 16.  | Ekskursija “Laivu po Klaipėdos uostą””  | 3 |
| 17. | Ekskursija “Ekskursija į Klaipėdos Taikos Karalienės bažnyčios bokštą” | 2 |
| 18. | Ekskursija po Rygos miestą lietuvių kalba | 2 |
| 19.  | Ekskursija “Birštonas - Punios piliakalnis- Stakliškės”  | 1 |
| 20. | Ekskursija “Telšiai - Žemaitijos sostinė” | 1 |
|  | Viso :  | 240 |

**Nemokamos ekskursijos Turizmo dienos proga, kuriose dalyvavo daugiau nei 450 žmonių:**

- Atvirų durų diena KU Botanikos sode ( Kretingos g. 92)

- Teminė ekskursija „Prūsijos karalių keliais“.

- Ekskursija miestiečiams „Pažinkime savo miestą“.

- Audioekskursijos autobusu po miestą.

- Ekskursija į Klaipėdos švyturį

- Ekskursija judėjimo negalią turintiems žmonėms

- Žaidimas-ekskursija “Klaipėdos miesto detektyvai” kartu su Klaipėdos kultūrų komunikacijų centru

2016 metai Klaipėdos mieste paskelbti Judumo metais. Pažymint juos kartu su VšĮ Klaipėdos keleivinis transportas buvo išleistas stilizuotas automobilių parkavimo laikrodukas, kuriame buvo siūloma vairuotojams palikti automobilius ir keliauti po miestą pėsčiomis.

**V. Susitikimų, renginių, priėmimų organizavimas**

|  |  |
| --- | --- |
| **Renginys, skirtas 2016 metų Klaipėdos kultūros įstaigų naujovių pristatymui** | **Suorganizuotas renginys, kurio metu Klaipėdos miesto kultūros įstaigos pristatė 2016 metų naujienas turizmo verslo atstovams. Renginys vyko Klaipėdos m. piliavietės konferencijų salėje 2015 metų balandžio 26 d. Renginyje dalyvavo 53 žmonės.**  |
| **Turistinio sezono atidarymo aptarimas su Klaipėdos miesto tarnybomis** | Susitikimo metu aptartas artėjantis sezonas, tarnyboms bei žiniasklaidai pateiktas atvykstančių laivų sąrašas, aptartos sezono pasirengimo problemos. |
| **Turistinio sezono uždarymo**  | Susitikimo metu aptartas vasaros sezonas, lankytojų srautai, aptarti turistų poreikiai.  |
| **Renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti** | Organizuotas renginys, kuriame dalyvavo daugiau nei 450 žmonių. Buvo organizuotadaugiau nei 20 įvairių nemokamų ekskursijų bei renginių. .  |
| **Žurnalistų priėmimas** | 2016 metais VŠĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras priėmė šių šalių žiniasklaidos atstovus : Belgija- 1 asmenysAustrija - 2 asmenysIzraelis - 2 asmenys Ukraina- 6 asmenys |
| **Kelionių organizatorių/ turizmo verslo atstovų priėmimas** | 2016 metais VŠĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras priėmė šių šalių kelionių/renginių organizatorių/ turizmo verslo atstovus : Vokietija - 2 asmenysLenkija - 2 asmenys Austrija - 1 asmuoRusija - 1 asmuo |
| **Kita veikla** | 2016 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras teikė paraišką Geros valios fondui dėl galimybės išleisti informacinį leidinį “Žydų kultūros ženklai Klaipėdos krašte”, taip pat kartu su kitomis Klaipėdos miesto kultūros įstaigomis - I. Simonaitytės biblioteka, Klaipėdos valstybine kolegija, Klaipėdos kultūrų komunikacijų centru dalyvavo įvairiuose projektuose.2016 metais buvo aktyviai dalyvauta kuriant Klaipėdos miesto turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategiją.  |

**VI. Internetinis puslapis bei socialiniai tinklai**

|  |  |
| --- | --- |
| **Internetinio puslapio priežiūra ir atnaujinimas** | 2016 metais gegužės mėnesį pradėjo veikti atnaujintas internetinis puslapis [www.klaipedainfo.lt.](http://www.klaipedainfo.lt.) Internetiniame puslapyje buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, atnaujinama informacija apie miesto turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus ir kt.. Remiantis puslapio lankomumo statistika, matome, jog net 45 proc. svetainės lankytojų informacijos puslapyje ieško per išmaniuosius telefonus, 51 proc. Per asmeninius kompiuterius bei 4 proc.- planšetinius kompiuterius.  |
| **Infoterminalai** | Centras, dalyvaudamas projekte “Tourinfonet” įsigyjo 3 infoterminalus. 2016 metais informaciniai terminalai buvo pastatyti “Smiltynės perkela ” Šiaurinis ragas bei Palangos oro uosto atvykimo terminale.  |
| **Reklama, informacijos patalpinimas leidiniuose, duomenų bazėse, internete** | Reklaminės medžiagos patalpinimas tinklapyje **[www.visalietuva.lt](http://www.visalietuva.lt/)**Reklaminės informacijos patalpinimas UAB „Infomedia“ duomenų bazėjeReklaminės medžiagos patalpinimas kataloge „Lietuvos turizmas 2016/2017“Reklaminės medžiagos talpinimas “1588”  |
| **Socialiniai tinklai** | 2016 metais turizmo centras aktyviai skleidė informaciją ir per socialinius tinklus - FB Didziuojuosi, kad esu Klaipedietis, FB Klaipeda tourism, FB Visit Klaipeda bei Instagram paskyroje Klaipeda\_tourism.  |

**VII. Veikla skirta kruizinių laivų turistų priėmimui**

2016 metais Klaipėdos uoste apsilankė 53 kruizinis laivas, kuriais atvyko 64 500 keleiviai. (Laivų įgulų nariai neįskaičiuoti). Tai yra daugiau nei 7,00 proc. daugiau nei 2015 metais (2015 m. - 60 202 asm.).

 Kruizinių keleivių skaičius dinamika Klaipėdos uoste 1999-2016 m.

 Kruizinių laivų skaičius dinamika Klaipėdos uoste 1999-2016 m.

Visiems kruiziniais laivais atvykstantiems turistams buvo suteikta nemokama informacija apie Klaipėdos miesto lankytinus objektus bei turizmo paslaugas. Kruiziniame terminale dirbantys VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro darbuotojai svečiams suteikdavo reikalingą pagalbą bei informacinę medžiagą (Klaipėdos miesto žemėlapį, informacinį bukletą ir kt.)

Kruiziniams laivams, kurių ilgis viršija 190 metrų, buvo organizuojami liaudies amatų jomarkai, laivų sutikimas su folkloriniais ansambliais, nemokamas nuvežimas į Klaipėdos senamiestį, o taip pat buvo organizuojami ir kruizinės laivybos sezono atidarymo ir uždarymo šventes.

**Rinkodarinė veikla Kruizinės laivybos skatinimui**

Siekiant pasiruošti naujam turistiniam kruizinių laivų sezonui buvo dalyvauta tarptautinėse parodose:

* 2016 m. kovo 9-13 dienomis JAV (Majamyje) vykusioje 32-ojoje parodoje ir konferencijoje **Cruise Shipping Miami 2016***.* Klaipėdos miestas, uostas bei regionas buvo pristatyti jungtiniu stendu, kuriame dalyvavo šios įmonės – VĮ *Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija*, VšĮ *Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras*, UAB *Limarko jūrų agentūra*, UAB *Klaipėdos Mėja* ir AB *Klaipėdos laivų remontas*, UAB *Krantas Travel*. Parodos metu Klaipėdos atstovai susitiko su kruizinių kompanijų Royal Caribbean and Celebrity Cruises, Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Princess Cruises, Fred. Olsen Cruise Line, Carnival Cruise Line, Costa Cruise Line, Pullmantur Cruise Line, MSC Cruise Line, P&O Line ir Cunard Line vadovais. Klaipėdos stende Lietuva pristatyta kaip unikalios gamtos kampelis. Delegacijos nariai parodos lankytojus supažindino su Klaipėdos turizmo potencialu, ekskursijomis. Kaip ir kasmet delegacijos nariai buvo parengę naujų specialiai šiai parodai skirtų leidinių, suvenyrų, lietuviškų vaišių, lankytojai vaišinti lietuvišku saldumynu – šakočiu. Kruizinių linijų atstovams taip pat buvo pristatytas Centrinis Keleivių terminalas, sudarysiantis galimybę priimti visus kruizinius laivus ir suteikti aukščiausio lygio paslaugas. Klaipėdos delegacijos nariai taip pat susitiko su kelionių agentūrų, kruizinės laivybos asociacijų ir projektų vadovais bei tarptautinės žiniasklaidos atstovais. Uosto direkcijos atstovai dalyvavo Cruise Europe ir Cruise Baltic asociacijų narių posėdžiuose ir darbo grupėse.
* Taip pat aktyviai dalyvauta asociacijos “Cruise Baltic” veikloje - pateikta informacija reklaminiams bukletams, nuolat informacija pildomas internetinis puslapis [www.cruisebaltic.com,](http://www.cruisebaltic.com,) dalyvauta asociacijos susitikimuose.

Siekiant populiarinti Klaipėdos miestą bei uostą kaip patrauklią kruiziniam turizmui vietovę, kartu su VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija buvo teikiama informacija kruizinio verslo žurnalams „Cruise Industry News“ „Cruise Business Review“ ir kt.

**VIII. Kita veikla**

**Tarpininkavimo paslaugos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Periodiškumas | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai |
| AB “Smiltynės perkėla” laivo “Smiltynė” (greitaeigis keltas) bilietai, vnt.\* | Turistinio sezono metu | - | 133 | 71 |
| UAB “Olego transportas” reguliariųjų reisų bilietai (Ryga, Vilnius, Kaunas), vnt. | Nuolat | 48 | 51 | 14 |
| AB “Lietuvos paštas” pašto ženklai, vnt. | Nuolat | 5.982 | 6.954 | 6.300 |
| UAB "Senamiesčio Gidas" (City Tour) bilietai, vnt.\* | Turistinio sezono metu | - | - | 37 |

PASTABA. \* tarpininkavimo sutartis pasirašyta 2016 metai.

**Narystė**

|  |  |
| --- | --- |
| Asociacijos pavadinimas | Periodiškumas |
| Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Valdybos narė | Nuolat |
| Asociacija “Klaipėdos regionas” Turizmo taryba | Nuolat |

**Gidų metodinis centras**

 2005 m. gruodžio mėn. prie VšĮ KTKIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. VšĮ KTKIC ėmėsi koordinuoti gidų bei gidų gildijos bendrą darbą. 2016 metais VšĮ KTKIC toliau rinko gidų metodiniam kabinetui reikalingą literatūrą, aktyviai dalyvavo Klaipėdos gidų gildijos veikloje, bendradarbiavo koordinuojant gidų darbą Klaipėdos mieste, sprendė įvairias, gidų darbe, iškylančias problemas.

Direktorė Romena Savickienė