



**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS
ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ LŪKESČIŲ RAŠTŲ
TVIRTINIMO**

2021-09-16 Nr. *AD1-1084*
Klaipėda

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 2 ir 7 punktais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 567 „Dėl Savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo savivaldybių valdomose įmonėse tvarkos aprašo patvirtinimo“ 2.3 papunkčiu ir šiuo nutarimu patvirtinto Savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo savivaldybių valdomose įmonėse tvarkos aprašo 4, 9 punktais, 9.1 papunkčiu, Klaipėdos miesto savivaldybės valdomų įmonių veiklos tikslų nustatymo, jų vertinimo tvarkos aprašo, patvirtinto Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2018 m. gruodžio 20 d. sprendimu Nr. T2-282 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės valdomų įmonių veiklos tikslų nustatymo, jų vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, 7 punktu, Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2012 m. gegužės 24 d. sprendimo Nr. T2-153 „Dėl pavedimo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriui įgyvendinti turtines ir neturtines teises“ 1 punktu:

1. Tvirtinu pridedamus Klaipėdos miesto savivaldybės viešųjų įstaigų savininko lūkesčių raštus:

- 1.1. Vši „Klaipėdos keleivinis transportas“;
- 1.2. Vši „Klaipėdos butai“;
- 1.3. Vši „Klaipėda ID“;
- 1.4. Vši „Klaipėdos šventės“ ;
- 1.5. Vši Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras;
- 1.6. Vši „Klaipėdos futbolo mokykla“;
- 1.7. Vši „Klaipėdos irklavimo centras“;
- 1.8. Vši Klaipėdos krašto buriavimo sporto mokykla „Žiemys“.

2. N u s t a t a u, kad šis įsakymas skelbiamas Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

Savivaldybės administracijos direktorius

Gintaras Neniškis

PATVIRTINTA

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriumi 2021-09-16
įsakymu Nr. AD 1-1084

LŪKESČIŲ RAŠTAS VIEŠAJAI ĮSTAIGAI KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRUI

Šiuo raštu dėl lūkesčių viešajai įstaigai Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centrui (toliau – Raštas) pateikiami Klaipėdos miesto savivaldybės, kaip savininko (dalininko) teisės ir pareigos įgyvendinančios institucijos, lūkesčiai dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro (toliau – Įstaiga) veiklos kryptių, tikslų ir principų.

Lūkesčių raštas turėtų būti pagrindas rengiant ir peržiūrint Įmonės strategiją ir tapti integralia Įmonės strateginio plano dalimi. Raštas nėra teisinis įpareigojimas ir yra skirtas skatinti bendradarbiavimą tarp Įstaigos ir Klaipėdos miesto savivaldybės. Raštu Klaipėdos miesto savivaldybė nesiekia apriboti ar be reikalo išplėsti Įstaigos teisių ar pareigų. Įstaiga visų pirma privalo vadovautis galiojančiais teisės aktais, Įstaigos įstatais, gerąja valdysenos praktika ir prisiimti atsakomybę už priimamus sprendimus bei užtikrinti įmonės efektyvią veiklą. Savininko lūkesčiai nustatomi trejų metų laikotarpiui, tačiau pagal poreikį lūkesčių raštas gali būti atnaujinamas.

Įgyvendindama Raštu išsakytus Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčius, Įstaiga privalo vadovautis protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais.

Įstaigos paskirtis ir veiklos kryptys

Įstaigos paskirtis – turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione skatinimas.

Įstaigos veikla, atitinkanti savivaldybės interesą – atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų įgyvendinimas Klaipėdos mieste.

Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, jog Įstaiga veiklą vystys šiomis kryptimis:

- **Žinomumo didinimas.** Įstaiga turi vykdyti modernias ir paveikias rinkodaros kampanijas Klaipėdos miesto žinomumui didinti.

- **Informacijos sklaida ir prieinamumas.** Įstaiga turi užtikrinti efektyvią ir patogią turizmo informacijos sklaidą miesto svečiams.

- **Turizmui aktualių duomenų analizė.** Įstaiga turi vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste bei turistų pasitenkinimo analizę ir teikti informaciją suinteresuotoms šalims.

- **Turizmo produktų ir paslaugų vystymas.** Įstaiga turi analizuoti turizmo rinkos tendencijas ir atsižvelgiant į jas pati ar partnerystėje su verslu kurti naujus, tobulinti siūlomus turizmo produktus ir paslaugas, prioritetą teikiant vandens ir sveikatingumo, konferencinio turizmo plėtojimui.

- **Sezoniškumo mažinimas.** Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga kurs ir įgyvendins projektus, kuriais būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste.

- **Inovacija ir lyderystė.** Įstaiga pagal galimybes turi investuoti į naujas technologijas ir modernius darbo bei vadybos metodus. Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga taps regionine savo srities lydere.

- **Tvari veikla.** Įstaiga planuos savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o Įstaigos veikla būtų nenuostolinga.

- **Skaidrumas ir prevencija.** Įstaigoje turi veikti pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės. Įstaiga turi laikytis aukščiausių skaidrumo ir atskaitomybės standartų.

Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčiai turi tapti integralia Įstaigos strateginio veiklos plano dalimi. Krypčių įgyvendinimo siektini rodikliai ir reikšmės turi būti nustatyti Įstaigos strateginiame veiklos plane, užtikrinant kasmetinį veiklos rodiklių gerėjimą.

Įstaigos valdyba ir vadovas turi vieną kartą per metus pristatyti Klaipėdos miesto savivaldybės vadovybei atnaujintą strateginį veiklos planą, metinį biudžetą ir veiklos rezultatus, metinę valdybos savęs įsivertinimo išvadą.

Lūkesčiai dėl veiklos principų

Įstaigos galutiniai savininkai yra Lietuvos piliečiai, tad Įstaigos valdyba ir vadovas privalo dėti visas pastangas, kad Įstaiga būtų valdoma atsižvelgiant į Lietuvos gyventojų interesus.

Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

Įstaiga savo veikloje turėtų vadovautis gera tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika.

Įstaiga turėtų veikti nepriklausomai, tačiau Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga iš anksto informuos apie esminius sprendimus. Esminiais sprendimais laikomi šie sprendimai: potencialūs interesų konfliktai; potencialūs teisminiai ginčai; galimas Įstaigos darbuotojų ar susijusių šalių sukčiavimas; esminiai pokyčiai Įstaigos veikloje; didesnio masto darbuotojų atleidimai; stambūs įsigijimai ar pardavimai; galima žala visuomenei, gamtai, ekonomikai ar valstybės saugumui; spaudos pranešimai, kurie gali reikalauti Klaipėdos miesto savivaldybės atstovų komentarų; bet kokio masto korupcija ar politinė intervencija; kitos esminės rizikos, keliančios grėsmę Įstaigos veiklos tęstinumui.

Įstaiga turėtų vadovautis protingumo principu ir informuoti apie kitus potencialiai su Klaipėdos miesto savivaldybės interesais susijusius svarbius sprendimus.

Lūkesčiai dėl veiklos tikslų

Įstaiga turi siekti bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių Įstaigos veiklos strategiją ir prisidedančių prie Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo:

Finansiniai lūkesčiai, tikslai – užtikrinti nenuostolingą Įstaigos veiklą.

Nefinansiniai lūkesčiai, tikslai – siektini rodikliai:

Pagal Klaipėdos miesto strateginį plėtros planą 2021–2030 m.

Tikslas	Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Siektina reikšmė
Didinti miesto turistinį patrauklumą	Turistų pasitenkinimo lygis Klaipėdos miestu (turistų, savo pasitenkinimo Klaipėdos miestu lygį įvertinusių 8 ir daugiau balų, dalis nuo visų turistų, proc.)	80 (2024 m.)
	Apgyvendintų turistų skaičius (tūkst. asmenų per metus)	200 (2024 m.)
	Turistų skaičiaus augimas (turistų Klaipėdos mieste skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet, proc.)	2,5 (2024 m.)

1. Klaipėdos miesto savivaldybės strateginis veiklos planas 2021-2023 m.

Priemonė	Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Siektina reikšmė
Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo	Aptarnauta turistų (suteikta informacija), vnt.	100 tūkst. kasmet
	Pritraukta konferencijų, vnt.	Ne mažiau nei 4 kasmet

Klaipėdoje programos įgyvendinimas	Įgyvendinta priemonių užtikrinančių efektyvų informacijos teikimą turistams, vnt.	Po 5 kasmet
	Įgyvendinta Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių, vnt.	Po 3 kasmet
	Įgyvendinta turistų srautų analizės bei turistų pasitenkinimo matavimo priemonių, vnt.	Po 2 kasmet