



**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS
MERAS**

**POTVARKIS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO**

Nr.
Klaipėda

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 23 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 3 straipsnio 3 dalimi, 10 dalies 2 punktu, 25 straipsnio 5 dalimi ir 27 straipsnio 2 dalies 9 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 10 straipsnio 1 dalies 6 punktu ir 11 straipsnio 1 dalimi ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 29 d. sprendimo Nr. T2-48 „Dėl pavedimo savivaldybės merui“ 1.1 papunkčiu:

1. T v i r t i n u viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro metinių ataskaitų rinkinį:

1.1. Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro 2023 m. finansinių ataskaitų rinkinį (pridedama).

1.2. Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro 2023 m. veiklos ataskaitą (pridedama).

2. N u s t a t a u, kad šis potvarkis skelbiamas Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

Savivaldybės meras

Arvydas Vaitkus

PATVIRTINTA
Klaipėdos miesto savivaldybės mero
2024 m. d. potvarkiu Nr.

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 M.
FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

AUDITO ATASKAITA

2024 m. kovo 08 d.

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS *Akcininkams, Vadovybei*

1. ĮŽANGINĖ DALIS
2. NEPRIKLAUSOMUMAS
3. AUDITO APIMTIS
4. AUDITO ATASKAITOS NAUDOJIMO APRIBOJIMAS
5. AUDITO ATLIKIMO METODIKA, APIMTIS IR LAIKAS
6. AUDITORIAUS IŠVADOS MODIFIKAVIMO PRIEŽASČIŲ APRAŠYMAS
7. FINANSINĖS ATASKAITOS IR PASIŪLYMAI JŲ TOBULINIMUI
8. VIDAUS KONTROLĖ
9. PASTEBĖJIMAI DĖL SPECIFINIŲ REIKALAVIMŲ, NUSTATYTŲ ATSKIRUOSE TEISĖS AKTUOSE, LAIKYMOSI
10. KITI ĮSTAIGOS VALDYMUI SVARBŪS DALYKAI
11. BAIGAIMOSIOS NUOSTATOS

1. Įžanginė dalis

Ši audito ataskaita teikiama vadovaujantis Lietuvos Auditorių Rūmų prezidiumo 2018 m. gruodžio 4 d. nutarimu patvirtintais Finansinių ataskaitų audito ataskaitos reikalavimais.

Mes atlikome VŠĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras (toliau – Įstaiga) 2023 m. gruodžio 31 d. finansinių ataskaitų rinkinio, kurį sudaro finansinės būklės ataskaita, veiklos rezultatų ataskaita, grynojo turto pokyčių ataskaita, pinigų srautų ataskaita bei aiškinamasis raštas, parengto pagal Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus, reglamentuojančius buhalterinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą ir viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (toliau – VSAFAS), auditą.

Audito ataskaitoje yra pateikti tik tie reikšmingi dalykai, kuriuos pastebėjome audito metu, ir aptariami audito metu nustatyti Įstaigos valdymui ar priežiūrai svarbūs dalykai. Planuojant ir atliekant finansinių ataskaitų auditą nėra siekiama nustatyti visus Įstaigos valdymui ar priežiūrai svarbius dalykus, todėl audito metu paprastai nenustatomi visi tokie dalykai.

Planuojant ir atliekant finansinių ataskaitų auditą nėra siekiama nustatyti visus audituojamos įmonės valdymui ar priežiūrai svarbius dalykus ir todėl paprastai šio audito metu nėra nustatomi visi tokie dalykai.

2. Nepriklausomumas

Mes patvirtiname, kad teisės aktų nustatyta auditą atliekantis auditorius, audito įmonė ir partneriai, aukštesnio rango vadovai ir vadovai, atliekantys teisės aktų nustatyta auditą, yra nepriklausomi nuo Įstaigos pagal Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos išleistą „Buhalterijų profesionalų etikos kodeksą“ (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos

Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje, ir laikėsi kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu ir TBESV kodeksu.

3. Audito apimtis

Metinių finansinių ataskaitų auditą mes atlikome vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu bei Tarptautiniais audito standartais. Šie standartai reikalauja, kad mes laikytumėmės etikos standartų ir planuotume bei atliktume auditą taip, kad gautume pakankamą užtikrinimą, jog metinėse finansinėse ataskaitose nėra reikšmingų informacijos iškreipimų.

Mūsų atliekamo finansinių ataskaitų audito tikslai buvo:

1) nustatyti, ar finansinės ataskaitos visais reikšmingais atvejais tikrai ir teisingai parodo audituojamos įmonės finansinę būklę, veiklos rezultatus pagal VSAFAS reikalavimus;

2) nustatyti, ar finansinės ataskaitos parengtos pagal VSAFAS ir kitus teisės aktus, reglamentuojančius pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų buhalterinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą.

3) nustatyti, ar vadovo parengtoje veiklos ataskaitoje pateikti finansiniai duomenys atitinka metinių finansinių ataskaitų duomenis.

Įstaigos finansinių ataskaitų auditas nesuteikia užtikrinimo dėl Įstaigos veiklos tęstinumo ateityje ar užtikrinimo dėl to, kaip veiksmingai audituojamos įstaigos vadovas ar kolegialus valdymo organas tvarkė ar tvarkys Įstaigos reikalus.

4. Audito ataskaitos naudojimo apribojimas

Ši audito ataskaita skiriama išskirtinai VŠĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras naudojimui ir negali būti naudojama kitiems tikslams. Ši ataskaita negali būti pateikta jokiai trečiajai šaliai be išankstinio rašytinio UAB „Žemaitijos auditas“ sutikimo, išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymuose nustatytus privalomus audito ataskaitos pateikimo atvejus.

5. Audito atlikimo metodika, apimtis ir laikas

Auditą mes atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – Standartai), kuriuos nustato Tarptautinė buhalterijų federacija. Šiuose Standartuose reikalaujama, kad mes laikytumėmės profesinės etikos reikalavimų ir planuotume bei atliktume auditą taip, kad gautume pakankamą užtikrinimą apie tai, ar finansinėse ataskaitose nėra reikšmingų iškreipimų.

Atlikdami metinių ataskaitų auditą, mes gavome vadovybės pasirašytą tvirtinimo laišką, kuriame patvirtinama, kad kitų reikšmingų, finansinėse ataskaitose neatspindėtų, teisių ir įsipareigojimų Įstaiga neturi.

Audito metu buvo peržiūrėtos metinių ataskaitų parengimo procedūros bei dokumentai, patvirtinantys informaciją ir sumas, pateiktas metinėse ataskaitose, kad galima būtų gauti turto ir nuosavybės buvimo bei įvertinimo įrodymų. Darbo metu buvo įvertinti naudojami apskaitos principai bei vadovybės padaryti įvertinimai.

Mes nustatėme, ar įsiskolinimai ir kiti Įstaigos įsipareigojimai, apie kuriuos mums žinoma, yra tinkamai atspindėti metinėse ataskaitose, įskaitant išlaidų, garantijų bei kitų nebalansinių įsipareigojimų pateikimą. Taip pat mes patikrinome ar ruošiant metines finansines ataskaitas buvo atsižvelgta į svarbius pobalansinius įvykius.

Patikrinimas buvo paremtas užfiksuotų ūkinių operacijų atranka, todėl išliko neišvengiama rizika, kad klaidos ir netikslumai jeigu tokie egzistuoja, galėjo būti neatskleisti. Mes tikime, kad patikrinimo metu gavome pakankamą, bet ne absoliučią garantiją, kad finansinėse ataskaitose nėra esminių klaidų ir netikslumų.

Audito ataskaitoje yra pateikti tik tie reikšmingi dalykai, kuriuos pastebėjome audito metu, ir aptariami audito metu nustatyti Įstaigos valdymui ar priežiūrai svarbūs dalykai. Planuojant ir atliekant finansinių ataskaitų auditą nėra siekiama nustatyti visus Įstaigos valdymui ar priežiūrai svarbius dalykus, todėl audito metu paprastai nenustatomi visi tokie dalykai.

Mes ištyrėme mums pateiktas 2023 m. finansines ataskaitas, kuriose nurodytas 29,1 tūkst. Eur einamųjų metų perviršis (2022 m. 2,04 tūkst. Eur) grynasis perviršis, 124,4 tūkst. Eur bendra turto suma (2022 m. 85,6 tūkst. Eur) ir 74,7 tūkst. Eur (2022 m 45,58 tūkst. Eur) grynasis turtas.

6. Auditoriaus išvados modifikavimo priežasčių aprašymas

Auditoriaus išvada pareikšta, vadovaujantis tarptautiniais audito standartais, kurie nustato reikalavimus auditoriaus išvados turiniui ir forma. Atlikus Įstaigos metinių finansinių ataskaitų auditą, mes pateikėme nemodifikuotą (teigiamą) audito išvadą. Mūsų nuomone, pridėtos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais parodo tikrą ir teisingą vaizdą apie Įstaigos 2023 m. gruodžio 31 d. finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusį metų finansinius veiklos rezultatus ir pinigų srautus pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS).

7. Finansinės ataskaitos ir pasiūlymai jų tobulinimui

Įstaigos pateiktos finansinės ataskaitos parengtos pagal Lietuvos Respublikoje galiojančius apskaitos principus, kurie įteisinti Įmonių finansinės atskaitomybės ir Buhalterinės apskaitos įstatymuose, pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinių ataskaitų sudarymo ir pateikimo taisyklėse bei kituose teisės aktuose, reglamentuojančiuose finansinės apskaitos vedimą ir finansinių ataskaitų sudarymą.

Įstaiga buhalterinė apskaita tvarkoma vadovaujantis Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais (toliau - VSAFAS). Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymu Įstaiga rengia žemesniojo lygio metinių finansinių ataskaitų rinkinį, todėl auditui pateikė šias 2023 m. finansines ataskaitas:

- finansinės būklės ataskaitą;
- veiklos rezultatų ataskaitą;
- grynojo turto pokyčių ataskaitą;
- pinigų srautų ataskaitą;
- finansinių ataskaitų aiškinamąjį raštą su priedais.

Minėtos metinės ataskaitos apima visus privalomus finansinius elementus, finansinių ataskaitų duomenys yra palyginami.

Mes nenustatėme VSAFAS taikymo trūkumų, rengdama metines finansines ataskaitas Įstaiga laikosi teisės aktų, reglamentuojančių buhalterinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą.

Taikoma apskaitos politika iš esmės atitinka finansinių ataskaitų sudarymo tvarką, nustatytą Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartuose (VSAFAS). Tvarkydama buhalterinę apskaitą bei sudarydama metines finansines ataskaitas Įstaiga vadovaujasi pasitvirtinta apskaitos politika.

Esminių pasiūlymų finansinių ataskaitų sudarymui ir tobulinimui neturime.

Ilgalaikis turtas

Per ataskaitinius metus Įstaiga ilgalaikio nei materialaus, nei nematerialaus turto neįsigijo. Materialaus turto likutinė vertė 2,16 tūkst. Eur.

Nusidėvėjimo sąnaudų 2023 m. viso priskaičiuota 2,56 tūkst. Eur. Likutinė ilgalaikio materialaus ir nematerialaus turto vertė metų pabaigoje sudarė 2,23 tūkst. Eur. Nebaigtos statybos ar panašių sukauptų išlaidų metų pabaigoje įstaigoje nebuvo.

Eil. Nr.	Straipsniai	Nematerialus turtas	Baldai ir biuro įranga	Kitas ilgalaikis materialusis turtas	Iš viso
1	2	3			5
1.	Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pradžioje	11661	26514	5493	43668
2.	Įsigijimai per ataskaitinį laikotarpį (2.1+2.2)				
3.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto suma per ataskaitinį laikotarpį (3.1+3.2+3.3)	-1242			-1242
3.1.					
4.	Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-4)	10418	26514	5493	43668
5.	Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje	-10354	-23341	-5047	-38742
6.	Apskaičiuota nusidėvėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	-1110	-1388	-74	-2572
7.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nusidėvėjimo suma (9.1+9.2+9.3)	1190			1190
8.	Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6+7+8-9+/-10)	-10343	-24729	-5120	-40192
9.	Ilgalaikio materialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (5-11-18+ 24)	75	1785	373	2233

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga INT neįsigijo. Pasikeitimui įtakos turėjo apskaičiuota amortizacijos suma 1,18 tūkst. Eur. 2023 m. buvo nurašytas visiškai nusidėvėjęs INT, kuris nebebuvo naudojamas veikloje. Nurašyto turto įsigijimo savikaina 1,24 tūkst. Eur, o likutinė vertė 132 Eur. Įstaigos INT sudaro programinė įranga bei kitas ilgalaikis nematerialus turtas, kurio likutinė vertė 75 Eur.

Per ataskaitinį laikotarpį įstaiga neįsigijo IMT. Per 2023 m. įstaiga nemokamai negavo ir neperdavė IMT. Per 2023 metus apskaičiuotas nusidėvėjimas 1,46 tūkst. Eur. 2023 m. IMT nebuvo nurašytas. Veikloje naudojamo visiškai nusidėvėjusio turto įsigijimo savikaina 27 tūkst. Eur, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 Eur likutine verte. IMT balansinė vertė 2,16 tūkst. Eur. Įstaiga nenaudojama veikloje IMT neturi. Įstaiga neturi įkeisto IMT. Išankstinių mokėjimų už IMT neturi.

2019-03-27 įstaiga pasitvirtino naujus IT normatyvus, kurie apima didesnę IT grupių negu buvo prieš tai. Šių IT grupių: Baldai, Kompiuterinė įranga ir kitas IT, nusidėvėjimo normatyvai liko nepasikeitę. Ištyrę ilgalaikio turto likučių sąrašus, dėl ilgalaikio turto straipsnių vertės pastabų neturime.

Įstaiga savo veikloje naudoja turtą, kurį valdo pagal panaudos sutartis. Tokio turto apskaitai yra naudojamos užbalansinės sąskaitos.

Užbalansinėse sąskaitose kontrolės tikslais yra apskaitomos prekės, skirtos parduoti, kurios yra gautos pagal konsignacijos sutartis bei įstaigos gidų metodologinio skyriaus bibliotekos sąraše esančios knygos. 2023 m. ataskaitinio laikotarpio pabaigai įstaigos užbalansinėse sąskaitose buvo apskaitomas šis turtas:

- ilgalaikis materialus turtas 1.704.165,56 Eur;
- prekės skirtos parduoti 5.106,90 Eur;
- ūkinis inventorių, naudojamas įstaigos veikloje 6.798,87 Eur;
- gidų metodologinio skyriaus bibliotekos sąraše esančios knygos 464 Eur.

Atsargos ir išankstiniai apmokėjimai

Išankstiniai mokėjimai finansinių metų pabaigai sudaro 18,98 tūkst. Eur (2022 m. pabaigai 3,27 tūkst. Eur)

Ateinančių laikotarpių sąnaudos sudaro 17,5 tūkst. Eur (2022 m. 16,10 tūkst. Eur). Ateinančių laikotarpių sąnaudos padidėjo dėl apmokėtų išankstinių dokumentų už dalyvavimą tarptautinėse parodose, kurios įvyks 2024 m.

Atsargos finansinių metų pabaigai sudaro 4,9 tūkst. Eur (2022 m. pabaigai 3,52 tūkst. Eur). Atsargos metų pabaigai inventorizuotos, nukrypimų nerasta.

Per vienerius metus gautinos skolos

Per ataskaitinius metus gautinos skolos sudaro 1,14 tūkst. Eur. eurų.

Skolų registruose apskaitomos nereikšmingos skolos (UAB LIŪTOMERA 92,65 Eur ;UAB Senamiesčio gidas 8,80 Eur), kurios neatgaunamos daugiau negu metai. Įstaiga turėtų spręsti dėl šių sumų nurašymo.

Gautinas pridėtinės vertės mokestis 10,11 tūkst. Eur. Gražintinas PVM susiformavęs iš gautų sąskaitų, nes finansavimui teikiamos sąskaitos teikiamos be PVM.

Dėl permokos panaudojimo, įstaiga turėtų svarstyti galimybę pasinaudoti PVM permoka kitų mokesčių užskaitymui.

Pinigai

Apskaityti pinigų likučiai banko sąskaitose atitiko pateiktus banko išrašus iš sąskaitų. Finansinių metų pabaigai Įstaigos banko sąskaitose apskaitoma 85,88 tūkst. Eur. Pinigai banko sąskaitose apskaitomi pagal finansavimo paskirtį.

Grynųjų pinigų likutis kasoje sudaro 0,47 tūkst. Eur. Likutis inventorizuotas 2023-12-31 datai. Nukrypimų nenustatyta.

Mokėtinos sumos tiekėjams

2023 m. gruodžio 31 Įstaigos skolos tiekėjams sudarė 6,52 tūkst. Eur. Tarpusavio įsiskolinimų suderinimo aktais patvirtintos 100 % įsiskolinimų tiekėjams. Tiekėjų skolos vedamos tvarkingai, skolos nuolat sutikrinamos. Įstaigoje vedama sintetinė ir analitinė kreditorinio įsiskolinimo apskaita. Analitinės apskaitos likučiai atitinka sintetinės apskaitos duomenis.

GMP, atlyginimai ir socialinis draudimas

Darbo laiko apskaita registruojama darbo laiko apskaitos žiniaraščiuose. Patikrinus 2023 m. darbo laiko registracijos teisingumą, trūkumų nenustatyta. Darbo užmokesčio apskaita kompiuterizuota. Darbo užmokesčio priskaitymai atitinka Sodros finansinėje ataskaitoje deklaruojamas sumas. Skolų Sodrai buhalterinės apskaitos duomenys atitinka deklaruotas sumas. Finansinių metų pabaigai Įstaiga įsipareigojimai susiję su darbo užmokesčiu sudarė 19,17 tūkst. Eur, t.y. 18,7 tūkst. Eur sukauptos nepanaudotos atostogos.

Norime atkreipti į sukaupytų nepanaudotų atostogų likutį, kuris darbuotojams susikaupęs daugiau negu už vienerius metus. Įstaigos vadovybė turėtų patvirtinti tvarką dėl sukaupytų nepanaudotų atostogų suteikimo bei priskaičiuotų atostoginių išmokėjimo, tvarką dėl atostoginių išmokėjimo darbuotojams nutraukiant darbo sutartį.

Finansavimo sumos ir jų panaudojimas

Finansavimo sumos pripažįstamos buhalterinėje apskaitoje bei pateikiamos finansinėse ataskaitose prisilaikant norminių dokumentų nuostatų. Įstaiga turi paramos gavėjo statusą, tai pagrindiniai finansavimo šaltiniai yra steigėjo bei privačių rėmėjų skiriamos lėšos renginių finansavimui. Gautų finansavimo lėšų apskaitai bei jų panaudojimui pastabų neturime. Pateikiame finansavimo lėšų panaudojimo ataskaitą:

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pradžioje	Per ataskaitinį laikotarpį									Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje
			Finansavimo sumos (gautos), išskyrus neatlygintinai gautą turtą	Finansavimo sumų pergrupavimas	Neatlygintinai gautas turtas	Perduota kitiems viešojo sektoriaus subjektams	Finansavimo sumų sumažėjimas dėl turto pardavimo	Finansavimo sumų sumažėjimas dėl panaudojimo savo veiklai	Finansavimo sumų sumažėjimas dėl jų perdavimo ne viešojo sektoriaus subjektams	Finansavimo sumos (grąžintos)	Finansavimo sumų (gautinų) pasikeitimas	
1	2	3	4	5	6	6	8	9	10	11	12	13
1.	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto asignavimų dalį, gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų):	861,54	3 943,64	0,00	0,00	0,00	0,00	-4 435,40	0,00	0,00	660,00	1 029,78
1.1.	nepiniginiam turtui įsigyti	861,54						-491,76				369,78
1.2.	kitoms išlaidoms kompensuoti	0,00	3 943,64					-3 943,64			660,00	660,00
2.	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį, gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų):	0,00	283 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-279 426,01	0,00	-4 073,99	0,00	0,00
2.1.	nepiniginiam turtui įsigyti											0,00
2.2.	kitoms išlaidoms kompensuoti		283 500,00					-279 426,01		-4 073,99		0,00
3.	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis, kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti):	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	nepiniginiam turtui įsigyti											0,00
3.2.	kitoms išlaidoms kompensuoti											0,00
4.	Iš kitų šaltinių:	10 474,75	1 211,09	0,00	0,00	0,00	0,00	-1 512,83	0,00	0,00	0,00	10 173,01
4.1.	nepiniginiam turtui įsigyti	506,25						-499,92				6,33
4.2.	kitoms išlaidoms kompensuoti	9 968,50	1 211,09					-1 012,91				10 166,68
5.	Iš viso finansavimo sumų	11 336,29	288 654,73	0,00	0,00	0,00	0,00	-285 374,24	0,00	-4 073,99	660,00	11 202,79

Pajamos/sanaudos

Pajamų rūšys	2023 metai	2022 metai
Finansavimo pajamos	285374	237518
Pagrindinės veiklos kitos pajamos	183719	138878
Pagrindinės veiklos sąnaudos	-429275	-374085
Kitos veiklos rezultatas	-5458	1059
Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas	-157	-1330
Pelno mokestis	-1785	-
Finansinės veiklos rezultatas	29120	2040

8. Vidaus kontrolės sistemos būklė

Finansinės atskaitomybės audito tikslas yra leisti auditoriui pareikšti nuomonę, kad Įstaigos metinė atskaitomybė visais reikšmingais atžvilgiais atitinka pripažintus apskaitos principus ir Įstaigos įstatus ir, kad atskaitos tikrai ir teisingai atspindi Įstaigos turtą ir įsipareigojimus bei finansinę būklę ir rezultatus.

Vadovybė yra atsakinga už šios finansinės atskaitomybės parengimą ir teisingą pateikimą pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus. Vadovybės atsakomybė yra: sukurti, įdiegti ir palaikyti vidaus kontrolę, kuri yra svarbi tam, kad finansinė atskaitomybė būtų parengta ir teisingai pateikta be reikšmingų informacijos iškraipymų, galinčių atsirasti tiek dėl apgaulės, tiek dėl klaidos. Vadovybė taip pat atsakinga už tinkamos apskaitos politikos parinkimą ir taikymą bei apskaitinių įvertinimų, kurie yra pagrįsti tomis aplinkybėmis, atlikimą. Audito metu buvo atliekamos procedūros,

siekiant surinkti audito įrodymus apie sumas ir atskleidimus finansinėje atskaitomybėje. Savo profesiniu sprendimu pasirinkome tokias vidaus kontrolės vertinimo procedūras, įskaitant finansinės atskaitomybės reikšmingo iškraipymo rizikos tiek dėl apgaulės, tiek dėl klaidos, vertinimą, kurių pagalba galėtume įvertinti finansinės informacijos iškraipymo riziką dėl vidaus kontrolės trūkumų. Atlikdami rizikos vertinimą, atsižvelgėme į vidaus kontrolę tiek, kiek ji yra svarbi įmonės finansinės atskaitomybės parengimui ir teisingam jos pateikimui ir tam, kad galėtume parengti tomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, bet ne tam, kad pareikštume nuomonę apie įmonės vidaus kontrolės efektyvumą. Vidaus kontrolės efektyvumo ir tinkamumo pilnas įvertinimas galėtų būti atliktas tik atlikus specialų veiklos auditą Audito metu taip pat buvo vertintas taikytos apskaitos politikos.

9. Pastebėjimai dėl specifinių reikalavimų, nustatytų atskiruose teisės aktuose, laikymosi

Įstaiga savo veiklą vykdo vadovaudamasi bendrais, Lietuvos Respublikoje galiojančiais, teisės aktais. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2015 m. liepos 28 d. įsakymo Nr. 1K-254 3 p., pasirašytas pagal Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 31 str. 1 d. nuostatas finansines ataskaitas ir kitus Juridinių asmenų registru teikiamus dokumentus turi teikti per VSAKIS. Šiuose teisės aktuose nėra nustatytų kokių nors specifinių, tik šiai Įstaigai būdingų, reikalavimų dėl buhalterinės apskaitos vedimo, mokesčių valstybei apskaičiavimų ir finansinės atskaitomybės ruošimo bei pateikimo.

10. Kiti valdymui svarbūs dalykai.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 2 straipsnio 10² dalį, Klaipėdos miesto savivaldybė daro lemiamą poveikį Įstaigos veiklai - įgyvendina VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centre savininko teises ir pareigas. Atsižvelgiant į aukščiau išdėstytą ir vadovaujantis įstatymo 2 straipsnio 22 dalies 4 punktu, VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras nuo 2019 m. sausio 1 d. yra priskiriamas prie viešojo sektoriaus subjektų. Buhalterinė apskaita nuo 2019 m. sausio 1 d. tvarkoma pagal viešojo sektoriaus apskaitos ir atskaitomybės standartus (VSAFAS). Kitų Įstaigos valdymui svarbių dalykų, kurie turėtų neigiamą poveikį Įstaigos veiklai, nepastebėjome.

11. Baigiamosios nuostatos.

Audito ataskaita parengta pagal Lietuvos Auditorių Rūmų patvirtintus reikalavimus, taikomus audito ataskaitoms, teikiamoms kartu su auditoriaus išvada.

Audito ataskaita sudaryta trimis egzemplioriais. Pirmi du ataskaitos egzemplioriai skiriami Įstaigos vadovybei, trečias lieka audito įmonei. Audito metu auditoriaus parengti darbo dokumentai ir Įstaigos specialistų parengti ir auditoriui pateikti dokumentai bei kita medžiaga ir informacija, kurią auditorius gavo atlikdamas auditą, yra laikoma audito darbo dokumentais ir yra auditoriaus nuosavybė. Darbo dokumentai yra konfidencialūs, juos saugo audito įmonė pagal LR įstatymų reikalavimus nustatytą politiką ir procedūras, tačiau jie gali būti atskleisti taikytinų įstatymų numatytais atvejais.

Auditorė Vida Stalmokienė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000260
UAB „Žemaitijos auditas“
Audito įm. pažymėjimo Nr. 001216
Danės 21, Klaipėda
2024 03 08

NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA

VŠĮ "Klaipėdos turizmo informacijos centras „steigėjui"

Išvada dėl finansinių ataskaitų rinkinio audito

Nuomonė

Mes atlikome VŠĮ "Klaipėdos turizmo informacijos centras" įmonės (toliau – įstaiga) finansinių ataskaitų rinkinio, kurį sudaro 2023 m. gruodžio 31 d. finansinės būklės ataskaita, veiklos rezultatų ataskaita „grynojo turto pokyčių ataskaita, pinigų srautų ataskaita, finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas

Mūsų nuomone, pridėtos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais teisingai pateikia Įstaigos 2023 m. gruodžio 31 d. finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusiu metų finansinius veiklos rezultatus ir pinigų srautus pagal Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus, reglamentuojančius tokių įstaigų buhalterinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą ir pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinių ataskaitų sudarymą ir pateikimą pagal VSAFAS.

Pagrindas nuomonei pareikšti

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinti šios išvados skyriuje „Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo įmonės pagal Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos išleistą Buhalterijų profesionalų etikos kodeksą (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos audito įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos audito įstatymu ir TBESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų nuomonei pagrįsti.

Kita informacija

Kita informaciją sudaro informacija, pateikta įstaigos veiklos ataskaitoje, tačiau ji neapima finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją, išskyrus kaip nurodyta toliau.

Atliekant finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvarstyti, ar yra reikšmingų neatitiktimų informacijai, pateiktai finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškreipta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškreipimą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

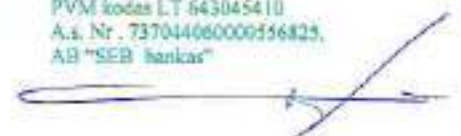
Mes taip pat privalome įvertinti, ar įstaigos veiklos ataskaitoje pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų finansines ataskaitas bei ar veiklos ataskaita buvo parengta laikantis taikomų teisinių reikalavimų. Mūsų nuomone, pagrįsta finansinių ataskaitų audito metu atliktu darbu, visais reikšmingais atžvilgiais:

• Įstaigos metinėje veiklos ataskaitoje pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų finansinių ataskaitų duomenis.

- Įstaigos metinė veiklos ataskaita buvo parengta laikantis LR įmonių finansinės atskaitomybės įstatymo reikalavimų.

Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškreiptos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšminga iškreipimą, jeigu jis yra, visada galima



nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškraipymai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome finansinių ataskaitų reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamą tinkamą audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškraipymo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaulė gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.
- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie įstaigos vidaus kontroles veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės atliktų apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl įstaigos gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad įstaiga negalės toliau tęsti savo veiklos.
- Įvertinome bendrą finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.

Mes, be visų kitų dalykų, informavome už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontroles trūkumus, kuriuos nustatėme audito metu.

Auditorė
Vida Stalmokienė
Auditoriaus licencija nr.000260
Danės g. 21 Klaipėda
2024.03.08



Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriumi 2021-04-15
[sakymu Nr. AD1-468

VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA¹

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, įst.k. 142110116
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Prioritetinis VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didintų Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

2023 m. KTIC veikė kaip daugiavertis centras – vykdė nemokamos informacijos teikimą į miestą atvykusiems svečiams, turizmo vietų rinkodarą, duomenų rinkimą, kultūrinių renginių organizavimą, turizmo projektų įgyvendinimą, bendruomeninių santykių su vietos verslu, švietimo įstaigomis bei įvairiomis vietos bei nacionalinėmis organizacijomis palaikymą. Aktyviai bendradarbiavo su Klaipėdos regiono savivaldybėmis siekiant pritraukti didesnius turistų skaičius.

2023 m. KTIC įgyvendino Klaipėdos miesto savivaldybės išskeltus tikslus, uždavinius bei įstaigos veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos bei kitos rinkodaros priemonės. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. 2023 metais, atsižvelgiant į šiuolaikines tendencijas, dėmesys buvo skiriamas socialiniams tinklams bei atnaujintai svetainei www.klaipedatravel.lt.

2023 m., po praėjusio pandeminio laikotarpio ir besitęsiant karui Ukrainoje, turizmo sektorius privalėjo prisitaikyti prie įvairių globalių aplinkos ir technologinių iššūkių. Atvykštamąjį turizmo rinkoms buvo būtina pristatyti Lietuvą kaip saugią šalį su išplėtotą turizmo infrastruktūra ir naujais turizmo produktais. Turistinių produktų įvairovė, paslaugų kokybė taip pat svarbi ir vietos turistams, kurių keliavimo ypatumai taip pat keitėsi pastaruosiu laikotarpiu: personalizuotos kelionių programos, savaitgaliniai pasiūlymai bei kokybiškos turizmo patirtys išliko svarbiu faktoriumi pasirenkant kelionės tikslą. 2023 m. išryškėjo turizmo tendencijos – gamtinis-ekologinis turizmas, savaitgalinės kelionės, gastronomicinis bei aktyvus turizmas. Kultūriniam turizmui buvo keliami ypač dideli reikalavimai – įdomios interaktyvios parodos, originalūs pristatymai, prieinamumas bei galimybė aktyviai dalyvauti. Kelčiasi ir keliautojo „portretas“: pėsčiųjų trasų turistai vis dažniau renkasi bekelės maršrutus, tam pritaikomi natūralūs miško takai (atsisakant specialių dangų, o naudojant esamą miško paklotę). Turistai vis labiau ima tausoti ir gerbti aplinką ir gamtinius išteklius. Šiandieniniai keliautojai neapsiriboja tik tradiciniais lankomais objektais ar vietomis, jie ieško naujų, unikalių patirčių ir įspūdžių, todėl siūlomiems turizmo produktams būtina sukurti pridėtinę vertę ir paversti juos turizmo, krašto, miesto pažinimo ar gastronomicine patirtimi.

2023 m. Klaipėdos mieste stabiliai augo vietinis ir atvykštamasis turizmas. Svarbiu faktoriumi KTIC veikloje liko uždavinys išlaikyti vietinio turizmo srautus, kurie, vėl iš naujo atsiradus galimybei keliauti po pasaulį, turi tendenciją mažėti. Renginiai - viena iš efektyviausių priemonių, todėl

¹ Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 % ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

ypatingas dėmesys buvo skiriamas renginių viešinimui bei turizmo išteklių pristatymui. Informacija buvo telkiama ne tik vietiniuose, bet ir tarptautiniuose turizmo renginiuose.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116. PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (8 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, Internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romėna Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur	
		2021 m. (praėti m.)	2022 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTIC 2023 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. Viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428, 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212, 2021 m. balandžio 15 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo Nr. AD1-488 nuostatomis.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekintamo turto politikos;
- bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

- ♦ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu peskatinti investicijas į turizmo sektorį;
 - ♦ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
 - ♦ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemonės, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
 - ♦ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
 - ♦ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
 - ♦ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
 - ♦ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - ♦ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

KTIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.

II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Pradinė reikšmė	Siekta reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	Paaškinimai
		Kodas				
	Tikslas. Didinti miesto turistinį patrauklumą	<p>Apgyvendintų turistų nakvynių skaičius (tūkst. asm. per metus)</p> <p>Atvykstamojo turizmo turistų dalis (proc.)</p> <p>Turistų skaičiaus augimas (proc.)</p> <p>Interesantų KTIC dalis sezono metu (gegužės-rugpjūčio mėn.) palyginti su bendruoju metiniu interesantų skaičiumi (proc.)</p>	(2022) -	(2023) - 170	221,9	<p>Pagal Statistikos departamento preliminarią informaciją Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsilabo 221,9 tūkst. asm. Rodiklis viršytas 31 %</p> <p>https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize/ 2022 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsilabo 208 tūkst. asm.</p>
1.1	Uždavinys. Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas		(2022) -100%	(2023) -100%	100 %	
			(2022) + 2,5 %	(2023) + 2,5 %	6,68	Rodiklio reikšmė vertinama pagal Statistikos departamento duomenis
			(2021) - 64 %	(2023) - 70%	75 %	

1.1.1.	Prieimone. Užtikrinti efektyvią informacijas apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą	1.1.1.1.	Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dežulų) priežiūra, 12 mėn./metus, baltos stebėsenos bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasidarymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.1.		1.1.1.2.	Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinti ir papildyti interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų pasyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.1.		1.1.1.3.	Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)	(2022) - 6 kartai	(2023) - 6 kartai	6 kartai	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.1.		1.1.1.4.	Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas	(2022) 150 000 vnt.	(2023) 25 500 vnt.	34 400 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.2.	Prieimone. Didinti turizmo paslaugų sklaidą	1.1.2.1.	Vystomų regioninių maršrutų skaičius (5 per metus) (Napoleono kelias, Vėtrungių kelias, Sv. Jokūbo kelias, Sveikalinimo kelias, Jūros laivas)	(2022) - 4 vnt.	(2023) - 5 vnt.	4 vnt.	Klaipėda nepatenka į tarptautinę „Napoleono kelio“ maršruto atkarpą.	aprašytas
1.1.2.		1.1.2.2.	Klaipėdos krašto 100-mečiui skirtas turistinis produktas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)	(2022)	(2023) - 1 vnt.	Įgarsinti objektai, suorganizuotos 6 ekskursijos	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.2.		1.1.2.3.	Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)	(2022) - 1 vnt.	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.2.		1.1.2.4.	Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos "Cruise Baltic" veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)	(2022) - laivų sutikimas, 50 vnt.	(2023) - kruizinio verslo renginiai -3 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.	Laivų sutikimas 41 kruizinis laivas, kruizinio verslo renginiai - 4 kartai.	Kruizinių laivų, keleiviams informacija teikiama kruizinių laivų krantinėje	aprašytas

1.1.3.	Priemonė. Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę	1.1.3.1. 1.1.3.2 1.1.3.3	Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpoje, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius) Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaitiuvoklės, įsigijimas (skaičiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.) Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsžvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapi klaipedatravel.lt arba QR kodu), komplektas	(2022)- (2022)- (2022)-	(2023) - 1 vnt. (2023) - 1 vnt. (2023) - 1 kompl.	1 vnt. 1 vnt. 1 komplektas	Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas aprašytas aprašytas
2.1.	Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą							
2.1.1.	Priemonė. Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	2.1.1.1. 2.1.1.2.	Rinkodaros kampanija "Patirk Klaipėdą" skirta sveikatinimui bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui Rinkodaros kampanija "Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį" kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms	(2022)- (2022)-	(2023) - 1 vnt. (2023) - 1 vnt.	1 1	Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas aprašytas
2.1.2.	Priemonė. Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją	2.1.2.1. 2.1.2.2. 2.1.2.3	Informaciniai pranešimai ir užsakomiųjų straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius Komunikacija per socialinius tinklus Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai	(2022) - 20 vnt. (2022) - 12 mėn. (2022) - 5 kartai	(2023) - 12 vnt. (2023) - 12 mėn. (2023) - 5 kartai	12 12 mėn. 8 kartai	Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte Rodiklio ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas aprašytas aprašytas

2.2. Informacija apie ataskaitiniais m. atliktus svarbiausius darbus

2.2.1. Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas

UŽDAVINYS - išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas

Priemonė 1.1.1. "Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą"

1.1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai

KTIC 2023 m. administravo 8 infoterminalus (6 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų gatvėse, Kariskronos a., Danės skv. Bei Skulptūrų parke. Infoterminalai, pagal sutartis su KMSA (2023-05-19 Nr. J9-1860; 2023-05-22 Nr. J9-1866; 2023-11-13 Nr. J9-3445) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte "Tourinonet" (2016 m.) įsigyti infoterminalai.

Vykdoma nuolatinė techninių procesų stebėseną, sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose. 2023 m. infoterminaluose įdiegta galimybė viešinti Klaipėdoje vykstančius renginius.

2023 m. informacija buvo suteikta beveik 14 420 miesto svečių. Kruizinių laivų terminale sutikta beveik 42 000 kruiziniais laivais atvykusių turistų.

Turistų srautai KTIC 2023 m. (palyginimas su 2015-2023 m.)

Metai	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Turistų sk.	110606	114783	121418	121630	122086	12489	11821	59235	56420
Pokytis %	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus	-4,7

Turistų skaičiaus mažėjimas KTIC yra grindžiamas šiuolaikinių technologijų panaudojimu: informacija pateikiama infoterminaluose (net septyniose vietose), socialiniuose tinkluose, QR kodų pagalba, informaciniuose dėžėse, todėl turistai informaciją gali gauti įvairiose Klaipėdos miesto vietose. Taip pat į Klaipėdą 2023 m. atvyko mažiau kruizinių laivų turistų.

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 51-os pasaulio šalies, 51,9 % svečių, apsilankiusių turizmo informacijos centre buvo Lietuvos gyventojai.

Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis

2021			2022			2023		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
	Lietuva	57,9		Lietuva	51,87		Lietuva	23,64

1	Vokietija	17,18	1	Vokietija	12,09	1	Vokietija	25,12
2	Lenkija	4,60	2	JAV	4,98	2	Lenkija	9,52
3	Latvija	2,53	3	Lenkija	3,35	3	JAV	6,59
4	Prancūzija	2,51	4	Latvija	2,68	4	Latvija	4,71
5	Ispanija	1,77	5	Anglija	2,18	5	Anglija	4,50
6	Nyderlandai	1,31	6	Prancūzija	1,53	6	Prancūzija	4,35
7	Anglija	1,18	7	Ispanija	1,39	7	Ispanija	3,83
8	Estija	1,04	8	Estija	1,24	8	Švedija	2,86
9	Italija	1,00	9	Nyderlandai	1,17	9	Italija	1,64
10	JAV	0,88	10	Italija	0,88	10	Austrija	1,56

Šalių skaičius	51	Šalių skaičius	50	Šalių skaičius	51
----------------	----	----------------	----	----------------	----

Turizmo srutai pagal oficialią Lietuvos statistikos duomenų svetainę: Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose 2023 m. buvo apsistoję 221 990 svečių, t.y. 6 % augimas lyginant su 2022 m., nakvynių skaičius – 426 369, t.y. 5,7 % daugiau nei 2022 m. (403327).

Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose Lietuvos turistai sudarė 62,4 %. Remiantis V6% "Keliauk Lietuvoje" statistiniais duomenimis 2023 m. vietinių turistų skaičius Lietuvoje sudarė 2 016 874 turistai, t.y. – 5,4 % mažiau nei 2022 m. Apgyvendinimo įstaigose vietiniai turistai praleido 4 253 593 naktis, t.y. – 2,7 % palyginus su 2022 m. Bendrai vietinių turistų srutai jau pasiekė ir viršijo iki pandemino laikotarpio (2019 m.) lygį- 2019 m. vietinių turistų srutai sudarė 1 663 273 asmenis. Populiariausios vietinių turistų lankomos Lietuvos savivaldybės (proc. nuo bendro sruto): Palangos sav. 17,55 %, Vilniaus sav. 14,47 %, Druskininkų sav. 12,19 %, Birštono sav. 6,73 %, Kauno m. sav. 5,94 %, Klaipėdos sav. 5,29 %.

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyviojo turizmo sezono metu (spalis-kovas). Informacija atvykusiems į miestą svečiams yra suteikiama 24 val./parą KTIC informaciniuose dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus g.

Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

2023 m. nuolat buvo atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdamas įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalijamasi su išorės vartotojais. Iš viso sukurta 18 teminių DB.

VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ sukūrė bendrą Lietuvos turizmo išteklių DB, į kurią 2022 - 2023 m. buvo pateikta daugiau kaip 800 įrašų. Šiuo metu sistema dar yra papildomai tobulinama ir bus performuota į nacionalinę turizmo informacijos sistemą (NTIS). 2023 m. vyko šio sistemos techninių puslapių parametrų derinimas su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, siekiant sujungti internetinio puslapio www.klaipedatravel.lt informaciją su NTIS. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ pateikta visa išsami techninė informacija dėl KTIC internetinio puslapio.

KTIC prisidėjo prie kitų svetainių duomenų bazių plildymo sistemų teikiant informaciją apie turizmo išteklius (www.camping.lt; www.campingbaltic.com).

1.1.1.2. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys

2023 m. pabaigoje pradėjo veikti nauja www.klaipedatravel.lt internetinė svetainė. Svetainė buvo optimizuota, įdiegtos apsaugos priemonės (slapukai), patobulintas svetainės funkcionalumas ir kt. Naujoji svetainė www.klaipedatravel.lt atnaujinta pagal Klaipėdos miesto vizualinį identitetą. Svetainėje ir toliau atnaujinama informacija, nuotraukos, ji nuolat testuojama.

KTIC savo veikloje naudoja pagrindinius socialinių tinklų kanalus – Facebook ir Instagram. 2023 m. KTIC paskyrose nuolat buvo pateikiama informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius, renginius, naujienas ir kt.

2023 m. buvo dirbama ir su interaktyviais standais. Atnaujinta programinė įranga Skulptūrų parko ir Danės skvero stenduose, jie sujungti į bendrą sistemą, pradėti reklamuoti renginiai infostenduose.

1.1.1.3. Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstantojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstantojo ir vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.).

KTIC 2023 m. dalyvavo įvairiuose turizmo renginiuose ir pristatė Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius.

Tarptautiniai renginiai:

1. Sausio 11-15 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje "Vakantiebeurs 2023" Utrechte, Nyderlandai. Penkias dienas trukusioje parodoje apsilankė 65 000 lankytojų, Klaipėdos miestas buvo pristatytas bendrame stende su Plungės, Klaipėdos rajono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais.

2. Sausio 27-29 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje "Holiday World Show Dublin 2023", Dubline, Airija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 40 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Lietuvos Respublikos ambasada Airijoje, nacionaline turizmo skatinimo agentūra "Keliauk Lietuvoje", Palangos turizmo informacijos centru.

3. Vasario 3-5 d. Klaipėdos miestas pristatytas tarptautinėje turizmo parodoje "Balttour 2023" Ryga, Latvija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 20 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Klaipėdos regiono (7 savivaldybės) turizmo informacijos centrais bei verslo atstovais.

4. Kovo 16-18 d. dalyvavimas turizmo parodoje "International Travel and Tourism Fair" Varšuvoje, Lenkija. Per tris parodos parodoje apsilankė 4 189 lankytojai, Klaipėdos miestas pristatytas kartu su VšĮ Keliauk Lietuvoje bei turizmo verslo atstovais.

5. Liepos 12-16 d. Klaipėdos miestas buvo pristatomas tarptautinio folkloro festivalio "Europeade" metu. Festivalis vyko Vokietijos mieste Gotha, KTIC miestą pristatė drauge su Klaipėdos miesto savivaldybės atstovais.

6. Rugsėjo 1-3 d. Klaipėdos miestas atstovautas Lietuvos Respublikos ambasados Nyderlanduose organizuojamame renginyje "Embassy festival". Renginyje kartu dalyvavo Nidos bei Palangos turizmo informacijos centrų atstovai.

7. Rugsėjo 5-8 d. dalyvavimas Europos kruizines laivybos parodoje "Seatrade Europe: Cruise and River Shipping Convention 2023". Klaipėdos miestas buvo pristatomas kartu su AB KVJUD, UAB "Limarko", UAB "Klaipėdos Mėja" bei UAB "Klaipėdos kruizai". Renginyje dalyvavo 60 kruizinių laivų kompanijų, apsilankė 1 200 lankytojų.

8. Kruizinio verslo paroda "Seatrade Global", 2023 m. kovo mėn. Fort Lauderdale, JAV

9. Kartu su AB KVJUD atstovu dalyvauta asociacijos "Cruise Baltic" narių susitikimuose Aarhus, Danija bei Rostock, Vokietija.

Vietiniai renginiai:

1. Sausio 27 d. - naujų Klaipėdos m. turizmo paslaugų pristatymas B2B renginyje „Turizmo mainai 2023“, „Litexpo“, Vilnius. 12 pristatymų Lietuvos turizmo agentūroms. Taip pat dalyvavo tarptautiniame renginyje "Buy Lithuania", kuriame Klaipėdos miesto turizmo ištekliai pristatyti 15 užsienio turizmo operatorių.

2. Vasario 23 - 26 d. pirmą kartą dalyvauta Vilniaus knygų mugėje. Renginys pasirinktas dėl didelio populiarumo ir gausaus lankytojų skaičiaus, pagrindinis dalyvavimo tikslas - pristatyti naują miesto vizualinį identitetą. Per keturias renginio dienas apsilankė 52 700 lankytojų.

3. Gegužės 18 d. Klaipėdos LEZ kvietimu dalyvauta susitikime su atstovais ir svečiais iš JAV bei pristatyti Klaipėdos miesto turistiniai ištekliai.

4. Birželio 21 d. kartu su Lietuvos kempingų asociacija dalyvauta laisvalaikio ir kelionių po Lietuvą parodoje „Atostogos Lietuvoje“.

5. Klaipėdos miesto renginys "Jūros šventė", liepos 21-23 d. Bendras regiono stendas - 7-ųjų savivaldybių turizmo informacijos centrai. Stendas buvo įrengtas šalia KTIC, Turgaus g.

6. Vilniaus miesto renginys "Sostinės dienos", rugsėjo 1-3 d. Bendras stendas su Palangos, Neringos, Šilutės, Klaipėdos rajono, Kretingos turizmo informacijos centrais, verslo atstovais.

1.1.1.4. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas

Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.

2023 m. atnaujinta bei išleista 34 400 vnt. leidinių: "Atrask Klaipėdą" (LT, EN, FR, ESP, PL, SE) - 20 000 vnt., "Klaipėda. Skulptūros ir paminklai" (LT, EN) - 8 000 vnt.; renginių "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" išleisti atvirukai, knygų skirtukai ir informaciniai leidiniai (1 400 vnt.), leidinys "TOP 10 Klaipėda" (Olandų k.) - 1 000 vnt., knygų skirtukai, skirti Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos šimtmečiui pažymėti - 1 000 vnt., reprezentacinis leidinys "Klaipėda, Judantis miestas" (LT, EN, DE) - 2 000 vnt.

Šios priemonės vykdymui 2023 m. buvo panaudotos ne visos šiai priemonei skirtos lėšos, nes 2023 m. KTIC lankytojų srautai išliko panašūs į 2022 m., todėl buvo sumažintas leidžiamų informacinių leidinių skaičius.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje klaipedatravel.lt/leidiniai/.

2023 m. įvairiems ūkio subjektams buvo išdalinti 10 030 informacinių leidinių.

Priemonė 1.1.2. "Didinti turizmo paslaugų skaičių"

1.1.2.1. Vystomų regioninių maršrutų (5 per metus) (Napoleono kelias, Vėtrungių kelias, Šv. Jokūbo kelias, Sveikatinimo kelias, Jūros takas) viešinimas

Klaipėdos miestas yra įtrauktas į 4 regioninius maršrutus. Vėtrungių kelias - nuo 2023 m. yra sertifikuotas nacionalinis kelias Lietuvoje skatinantis atrasti ir pažinti Mažąją Lietuvą. Kultūros kelio svarbiausias tikslas, kad kuo daugiau Lietuvos gyventojų atrastų Mažosios Lietuvos regioną, kaip unikalų jūrinį ir persmelktą pamaro kultūros kraštą. Klaipėdos miestas jame dalyvauja jau 10-ąjį kartą.

Šv. Jokūbo kelias - tai per Lietuvą besidriekiantis piligriminis, tarptautinis, pažintinis, kultūrinis kelias, kuris jungia Lietuvą su bendru Šv. Jokūbo kelio tinklu ir veda į Santjago de Compostelą (isp. Santiago de Compostela). Kelias paženklintas specialiu, visoje Europoje vienodu, Šv. Jokūbo kelio ženklu - geltona kriaukle mėlyname fone. Maršrutas Vakarų Lietuvoje driekiasi apie 480 km. Jį sudaro 19 skirtingo ilgio atkarpų. Klaipėdos miestas įtrauktas į Karklė - Klaipėda (15 km) ir Klaipėda-Priekulė (29 km) atkarpas.

Sveikatos takai Klaipėdos pajūrio miške, kitaip dar vadinami - "Miško takais". Tai 4 žiediniai maršrutai (viso 17 km) miške nuo vasaros estrados iki Girulių miško pakraščio. Šie takai išskirtiniai, nes daugiau nei 95% visų takų eina miško takais, naudojant jau išmintą miško paklotę.

Jūros takas - tai Europos ilgų atstumų pėsčiųjų maršruto (E9) dalis Baltijos pakrante. Maršrutas prasideda Nidos gyvenvietėje ir eina per Klaipėdą Baltijos jūros pakrante, per Latviją iki Talino uosto Estijoje. Klaipėdoje yra trijų atkarpų susikirtimo vieta: "Pajūrio kurortai", "Kuršių marių pakrantė", "Kuršių nerija". Šis projektas vien Lietuvoje gali pasiūlyti 216 km takų.

Napoleono kelias - yra taip pat tarptautinis maršrutas nusidriekiantis per daugelį Europos šalių. Kadangi Klaipėdoje Napoleonas nesilankė ir žinant šio imperatoriaus tikslų keliavimo maršrutą yra išskiriami šie miestai: Vilnius, Kaunas, Pilviškiai, Antanavas, Garliava, Aleksotas, Žiežmariai, Vievis ir kt., todėl Klaipėda negali būti šio kelio dalimi.

Visi minėti maršrutai, išskyrus Napoleono kelią, buvo viešinami tarptautiniuose ir vietiniuose renginiuose, per socialinius kanalus, pateikiant informaciją turistams.

1.1.2.2. Klaipėdos krašto 100-mečiui skirto turistinio produkto sukūrimas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)

Sukurtas naujas turistinis produktas - lietuvių kalba įgarsinti 7 maršruto „Klaipėda 1923“ objektai: paruošti ir profesionaliai įgarsinti tekstai, sukurti QR kodai, paruošti animuoti video įrašai ir visas turinys sukeltas į įstaigos internetinę svetainę www.klaipedatravel.lt. Įgarsinti objektai:

1. Sendvaris (Mokyklos g. 33);
2. Prefektūra (Sukilėlių g. 12);
3. Turgaus g. 3 („Amber Queen“);
4. Liepų gatvė 10 („Luminor“);
5. Paminklas sukilėliams skulptūrų parke;
6. I. Simonaitytės biblioteka;
7. Geležinkelio stotis.

2023 m. suorganizuotos 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams po sukilimo vietas Klaipėdoje, Priekulėje ir Šilutėje, jose dalyvavo 300 žmonių.

1.1.2.3. Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)

Sezoniškumo mažinimo renginys - „Šv. Martynas. Ir jo žąsų“ vyko lapkričio 10-12 d. Ši priemonė kartu su Klaipėdos senamiesčio verslo institucijomis, kultūrinėmis įstaigomis buvo organizuojama jau trečią kartą.



Pastarųjų metų praktika parodė, jog efektyviausia sezoniškumo mažinimo priemonė – renginių organizavimas, įtraukiant vietos verslus, vykdant bendrą renginių rinkodaros planą. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas reklamai per socialinius tinklus, atnaujintas šventės vizualinis identitetas, parengti ir atspausdinti informaciniai lankstinukai, atvirukai, sukurtas nuotraukų ir video medžiagos archyvas.

Identifikuojant renginių tematikas, tinkamą renginio laiką, programą, nuolat komunikuojama su Klaipėdos senamiesčio paslaugų verslo atstovais, renginių organizatoriais, kultūrinėmis įstaigomis.

„Šv. Martynas. Ir jo žąsų“ šventės metu buvo organizuojamos 8 teminės ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 300 žmonių.

Siekiant praplėsti renginio programą 2023 m. buvo pasitelktos ir kultūrinės bei švietimo įstaigos, kurios šventės dalyviams pasiūlė įvairias edukacijas bei programas. Kartu su Vokiečių bendrija buvo organizuojama šventinė eiseną, kurioje dalyvavo daugiau nei 1 tūkst. žmonių. „Šv.

Martynas. Ir jo žąsys" tampa nuolatinu, tradiciniu Klaipėdos rudens renginiu. Šventės organizavime dalyvavo 20 senamiesčio maitinimo įstaigų, kultūrinės įstaigos, apgyvendinimo sektoriaus atstovai.

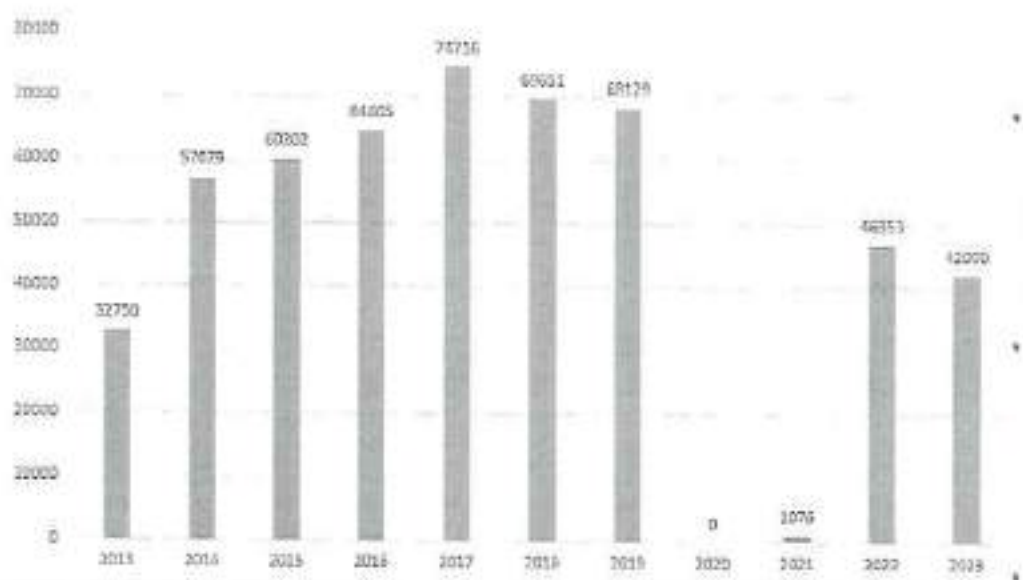
1.1.2.4. Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos "Cruise Baltic" veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)

KTIC 2023 m. vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų.

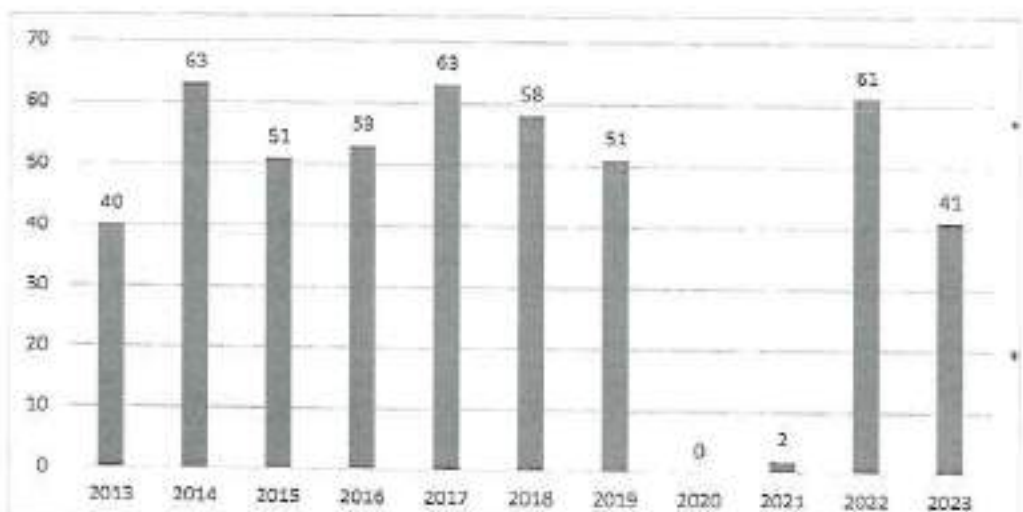
2023 m. buvo organizuoti Kruizinės laivybos asociacijos susitikimai, aptartos galimybės bendradarbiauti su vietos verslu, kuriant naujus, patrauklius turistinius produktus ne tik Klaipėdos mieste bet ir regione.

Klaipėdos uoste 2023 m. apsilankė 41 kruizinis laivas, į miestą atvyko 42 000 švečių.

Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



2023 m. KTIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje – asociacijos narių susitikimuose (2 kartai), susitikimuose su kruizinėmis linijomis. 2023 m., Klaipėdos uostas bei miestas buvo pristatytas tarptautinėse kruizinio verslo parodose "Seatrade Global" Fort Lauderdale, JAV bei "Cruise Europe" Hamburge, Vokietijoje. Šiose parodose, kartu su KTIC bei KVJUD dalyvavo ir privačių Klaipėdos kompanijų atstovai – "Klaipėdos Meja", "Klaipėdos kruizai", "Limarko jūrų agentūra".

Priemonė 1.1.3. "Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę"

1.1.3.1. Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius)

2023 m. siekiant optimaliau apklausti atvykusius miesto svečius įsigytas vienas planšetinis kompiuteris. Planšetė sukonfigūruota naudojant Google apklausos formą pagal specialų klausimyną. Apklausa pradėta vykdyti nuo 2023 m. gegužės 3 d. Apklausoje dalyvavo 567 žmonės.

Apklausa parodė, jog Klaipėdoje svečiai daugiausia praleidžia 1-2 dienas, informacijos apie miestą daugiausia ieško internete, svarbios yra draugų ar šeimos narių rekomendacijos bei matyta reklama (straipsniai, video, reportažai ir t.t.) ir kita. Bendras miesto vertinimas 8-9 balai. Į Klaipėdos miestą daugiausia atvykstama automobiliu bei lėktuvu. Apgyvendinimo bei maitinimo paslaugos vertinamos gerai ir labai gerai.

1.1.3.2. Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaičiuoklės, įsigijimas (skaičiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.)

2023 m. buvo įsigyti du mobiliųjų skaičiuoklių komplektai, veikiantys infraraudonųjų spindulių pagrindu fiksuojant praeinančius žmones. Skaičiuoklių apdorojimui įsigytas duomenų surinkėjas, kuris leidžia sisteminti ir stebėti surinktus duomenis. Testuotos pasirinktos vietos nuo 9.00 val. iki 18.00 val.: Turgaus g. 7, laikotarpiu birželio 20 d. iki birželio 23 d., užfiksuoti 1 428 žmonės, liepos 10 d. iki liepos 15 d., užfiksuoti 2 554 žmonės; Danės skvere laikotarpiu liepos 17 d. iki liepos 20 d., užfiksuota 2 011 žmonių; Jono kalnelyje laikotarpiu liepos 26 d. iki liepos 27 d., užfiksuota 513 žmonių; Skulptūrų parke rugpjūčio 1 d. iki rugpjūčio 4 d., užfiksuota 1 091 žmogus, rugsėjo 6 d. iki rugsėjo 8 d., užfiksuoti 822 žmonės; Menų kiemelyje, laikotarpiu rugpjūčio 23 d. iki rugpjūčio 25 d., užfiksuoti 1 125 žmonės. Taip pat buvo stebimi srautai kruizinių laivų terminale. 2023 m. ši įranga buvo testuojama vertinant žmonių srautus atitinkamose vietose. 2024 m. planuojama įrangą naudoti, siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose. Gauta informacija bus pasidalinta su KMSA bei renginių organizatoriais.

1.1.3.3. Reprzentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapį klaipedatravel.lt arba QR kodu), komplektas

2023 m. pagaminti suvenyrai, atitinkantys Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus: kojinės, saldainiai ir rašikliai, medvilniniai maišeliai ir šokoladas. Suvenyrai buvo naudojami reprezentuojant Klaipėdos miestą vietiniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

UŽDAVINYS - Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą

Priemonė 2.1.1. "Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas"

2.1.1.1. Rinkodaros kampanija „Patirk Klaipėdą“ skirta sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui

Šios kampanijos įgyvendinimui viešojo pirkimo būdu buvo parinkta reklamos agentūra „Panama“. Kampanija buvo vykdoma liepos- rugpjūčio mėnesiais. Kampanija skirta Lietuvos rinkai: Vilniaus, Kauno, Šiaulių bei Klaipėdos regionui. Pagrindinis dėmesys buvo skirtas Klaipėdos mieste esamoms ypatingoms patirtims – aktyvios vandens pramogos, laikas prie jūros, pasivaikščiavimai miške ir t.t. Pristatant pasirinktas jaunatviškas, modernus stilius, siekiant atkreipti

įvairaus amžiaus respondentų dėmesį. Reklamos parodytos daugiau nei 2 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 700 tūkst. vartotojų.

2.1.1.2. Rinkodaros kampanija „Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį“ kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms

Šią priemonę įgyvendino viešųjų pirkimų būdu atrinkta rinkodaros kampanija "Synthesis Consulting Group". Kampanija buvo nukreipta į Vilniaus bei Kauno miestus, akcentuojant, jog Klaipėdoje galima poilsiauti ne tik vasaros metu, bet randant įdomių veiklų ir ne sezono metu. Taip pat buvo pristatoma, jog Klaipėda - Lietuvos paplūdimių centras, kviečiantis keliauti po visą regioną. Reklaminė kampanija buvo vykdoma rugsėjo-spalio mėnesiais. Kampanija buvo skirta 16-45 metų auditorijai (I etape) ir 23-45 metų (II etape). Kampanijos metu reklama buvo parodyta 2,36 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 1,13 mln. vartotojų.

Priemonė 2.1.2. "Vykdėti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją"

2.1.2.1. Informaciniai pranešimai ir užsakovieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius

2023 m. publikuoti straipsniai:

1. Žurnale "SEEN";
2. 3 straipsniai LRytas portale (apie Klaipėdos krašto prijungimo šimtmetį, Klaipėdos miesto svetingumo vertinimą sistemoje "Booking.com" bei kruizinę laivybą);
3. Žurnale "Conge de Luxe";
4. Delfi - Orijaus Gasanovo straipsnis apie kruzinę laivybą;
5. Žurnale "The World travel magazine";
6. Nyderlandų laikraštyje "De Telegraf";
7. Nyderlandų portale "Knack Weekend";
8. 4 straipsniai Vokietijos portale "Nordish.info";
9. Didžiosios Britanijos portale "Junior";
10. Didžiosios Britanijos portale "About my generation";
11. Portaluose "Klaipėda aš su tavim", "Vakarų Lietuva" ir kt.

2.1.2.2. Komunikacija per socialinius tinklus

Komunikacija per socialinius tinklus vykdoma nuolat. Socialinių tinklų administravimas: "Facebook" puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius 13 492 (like), augimas, lyginant su 2022 m. + 21 %, "Instagram" @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 3 094, augimas lyginant su 2022 m. + 10 %. "Facebook"puslapio @Klaipeda tourism sekėjai: 23,10 % vyrai, 76,90 % moterys; aktyviausi lankytojai nuo 25 iki 54 metų.

www.klaipedatravel.lt Google Analytics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2022 m.	2023 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	196382	148880	-46502	-31,23
2.	Seansų skaičius	270697	205892	-64805	-31,48
3.	Puslapių rodiniai	471830	365288	-106542	-29,17
4.	Puslapių peržiūra per vieną seansą	1,74	59 s	X	X
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	0:01:39	0:01:22	-17	-20,73

Nuo 2023 m. keltėsi Google analytics metrikos skaičiavimas, todėl sunku daryti lygiagretų lyginimą tarp metinių duomenų.

2023 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą
1	Pagrindinis puslapis	https://klaipedatravel.lt/	38020	(2,32 %)	00:02:24
2	Parkavimas	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/	18986	(1,55 %)	00:00:37
3	Renginys - Aludarių diena	Atsinaujinus svetainei, nebėra aktyvios nuorodos	15095	(1,38 %)	00:00:23
4	Keltai į Smiltynę (angl.)	/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltyne/	12889	(1,81 %)	00:00:28
5	Jūros šventė 2023	/events/juros-svente-2023/	11799	(1,41 %)	00:01:09
6	Keltai į Smiltynę	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltyne/	11472	(1,41 %)	* 00:00:26
7	Renginiai	/renginiai/	11160	(3,73 %)	00:05:11
8	Renginys - Šv. Martynas ir jo Žasys	/events/sv-martynas-ir-jo-zasys/	7664	(1,80 %)	00:00:48
9	Keltai į Smiltynę (vokieč.)	/de/wie-man-ankommt/transport-in-klaipeda/faehren-nach-smiltyne/	6882	(1,84 %)	* 00:00:23
10	Pagrindinis puslapis (angl.)	/en/	6606	(1,86 %)	00:01:04

Pagrindinės frazės ieškant informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje
 +ka +aplankyti +klaipėdoje
 +pramogos +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje +šiandien
 +renginiai +klaipėdoje 2023
 +parkavimas+klaipėdoje
 +ekskursijos +klaipėdoje
 +juros+svente+klaipėdoje
 +martyno+svente
 +klaipėdoje +su +vaikais
 +klaipėdoje +su +selma
 +savaitgalis +klaipėdoje
 +spektakliai +klaipėdoje
 +parodos +klaipėdoje
 +koncertai +klaipėdoje
 +naktinės + ekskurijos
 +martyno +festivalis
 +how+to+arrive+to+klaipeda
 +zasadienis +zasu +svente
 +sventiniai+renginiai+klaipėdoje
 +kaldines +ekskursijos
 +zygiai +klaipėdoje
 +nemokami +renginiai +klaipėdoje



2.1.2.3. Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai

2023 m. buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku.

Žurnalistų priėmimai:

1. Kovo mėn. žurnalistė iš Pietų Korėjos Nayeong Kim;
 2. Gegužės mėn. žurnalistas iš Lenkijos Michał Domański, <http://www.all-inclusive.com.pl/>
<https://www.all-inclusive.com.pl/33-atrakcje-baltyckie-na-33-lata-niepodleglosci-litwy-lotwy-i-estonii/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/from-kitesurfers-paradise-to-most-modern-cable-park-in-europe-top-water-sports-locations-in-lithuania/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/lithuanias-instagram-hotspots-from-maximalist-cafes-to-otherworldly-dunes/>;
 3. Liepos mėnesį lankėsi žurnalistė iš Ispanijos Norma Levrero, <https://elmonensespera.com/>
<https://elmonensespera.com/lituania-amb-nens-klaipeda-i-listme-de-curlandia/>;
 4. Liepos mėnesį organizuotas Lietuvos žiniasklaidos priemonių vizitas į kruizinį lainerį. Vizito metu pristatyti kruizinio turizmo ypatumai, kruizinių linijų reikalavimai, pasirinkimai ir kt.;
 5. Rugsėjo mėnesį - iš Norvegijos, leidinio Vagabond Reiselyst redaktorė Torild Moland. 2024 m. pavasarį šiame leidinyje bus publikuotas išsamus straipsnis apie Klaipėdos miesto apgyvendinimo, maitinimo pasiaugas, pramogas bei apsipirkimo galimybes;
 6. Rugsėjo 22-23 d. kartu su asociacija "Klaipėdos regionas" suorganizuotas Airbaltic ir SAS aviakompanijų rinkodaros skyriaus atstovų apsilankymas Klaipėdos mieste bei regiono turizmo išteklių pristatymas;
 7. Rugsėjo 22 d. suorganizuotas priėmimas 6 Vokietijos ir Austrijos žiniasklaidos priemonių atstovams: Christopher Norden - T.A.I. vyriausias redaktorius, <https://www.tai.at/>; Tomas Schweighofer - Hotel & Touristik Essence vyriausias redaktorius, <https://www.dfv.de/medienmarken/hotel-and-touristik-oesterreich/>; Elő Resch-Plicik - leidyklos ikūrėja ir vyriausioji redaktorė, <https://www.tip-online.at/>; Suzanne Plecher - Nutzwerk redaktorė, <https://www.nutzwerk-redaktion.de/>; Sonja Jakubowics - didžiausio Austrijos laikraščio žurnalistė, <https://www.krone.at/>;
 8. Rugsėjo 25 d. suorganizuotas Klaipėdos miesto pristatymas Lenkijos kelionių organizatoriui "Nekera";
 9. Spalio mėn. KTIC atstovai pristatė miesto turizmo išteklius Jungtinės Karalystės nuomonės formuotojai (Sana Chikhaila), turinčiai 120 tūkst. sekėjų socialinėje platformoje "Instagram" (pav. Sana (Food & Travel Blogger)).
- 2023 m. buvo rengiama informacija Švedijos dienraščiui. Planuojama, jog 2024 m. sausio mėn. straipsnis bus publikuotas didžiausiame Švedijos dienraštyje "Aftonbladet", žurnale "Norden Runt". Žurnalo skaitytojų pasiekiamumas 407 tūkst. spausdintoje ir skaitmeninėje formose.
- Visi žurnalistų straipsniai patalpinti internetines svetaines puslapyje <https://klaipedatravel.lt/category/klaipeda-uzsienio-spaudoje/>; <https://klaipedatravel.lt/naujienu-archyvas/>.

KOMERCINĖ VEIKLA

2.3. Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTIC veiklos sričių – ekskursijų organizavimas. 2023 m. suorganizuota 214 ekskursijų.

Sukurti nauji specializuoti maršrutai - "Ledinė* Klaipėda" ir Šv. Martyno šventei skirta ekskursija.

Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei istorikais V. Vareikiu ir V. Jokubausku parengtas maršrutas po Klaipėdą, skirtas Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos 100-mečiui. 2023 m. vyko 5 ekskursijos šiuo maršrutu.

Taip pat buvo sukurtas ir naujas maršrutas po regioną Klaipėda - Priekulė - Šilutė, 2023 m. vyko 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams (SVP 1.1.2. "Produktas Klaipėdos krašto 100-iai").

2023 m. populiariausios ekskursijos - po Klaipėdos senamiestį (120 vnt.). Kitos organizuotos ekskursijos: po Kuršių neriją (14), Palangą (1), Kretingą (1), Šveškšną (1), laivu po uosto akvatoriją (1), "Nuo kaminkrėčio iki valduoklio" (10), "Martyno legenda Klaipėdoje" (8), "Naktinė Klaipėda" (2), "Ledinė Klaipėda" (5).

Populiariausia teminė teminė ekskursija "Paragauk Klaipėdos..." organizuota 26 grupėms ir jose dalyvavo 393 žmonės.

Parengti individualūs maršrutai ir suorganizuotos ekskursijos po Lietuvą ir Latviją: "Mažoji Lietuva" (2), "Liepoja" (2), "Liškiava - Merkinė - Druskininkai".

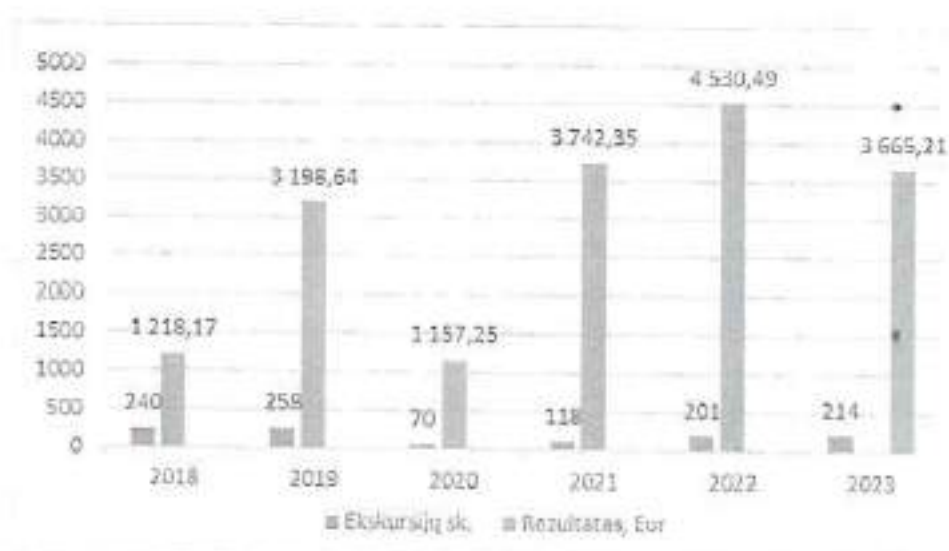
Pasaulinei turizmo dienai paminėti suorganizuotos 7 nemokamos ekskursijos.

Daugiausia ekskursijų – 87,8 % organizuotos Klaipėdos mieste.

Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 67 %, rusų, vokiečių, anglų, lenkų, prancūzų kalbomis - 33 %.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 6 metus

Metai	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ekskursijų sk.	240	258	70	118	201	214
Augimas %	+14,8	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3	+6,4
Pajamos, Eur	16.452,37	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23	22.892,05
Sąnaudos, Eur	15.234,20	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74	19.226,84
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49	+3.665,21



Proginų akcijų visuomenel organizavimas

KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Tarptautinės turizmo dienos renginių ciklas nuo rugsėjo 23 d. iki rugsėjo 30 d. Organizuoti 7 renginiai: 3 ekskursijos, skirtos Klaipėdos krašto prijungimo 100-mečiui paminėti, ekskursija po skulptūrų parką, ekskursijos po senamiestį lietuvių ir anglų kalbomis, ekskursija "Žydai XIX-XX a. Klaipėdoje". Drauge su partneriais organizuotos ekskursijos su gidu ir tapybos užsiėmimas

vaikams P. Domšaičio galerijoje (3), pažintinės edukacijos legendinėje jachtoje „Lietuva“ (3) - bendradarbiaujant su VšĮ Klaipėdos šventės ir sporto klubu „Ostmarina“.

KTIC jungėsi prie mieste organizuojamų Europos judumo savaitės renginių - rugšėjo 16 d. vyko ekskursija dviračiais nuo Kruizinių laivų terminalo iki skulptūrų parko.

2.4. Gidų kursai

2005 m. prie KTIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas, kuriuo gali naudotis tiek nauji, tie ir patyrę Klaipėdos gidai. KTIC nuolat pildo gidams skirtą biblioteką naujais leidiniais apie Klaipėdos miestą. KTIC bendradarbiauja su Klaipėdos apskrities gidų gildija bei individualiais gidais. 2023 m. gidų kursai vyko pagal 2022 m. atnaujintą ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtintą „Gidų kursų rengimo programą“. Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių bei teorinių užsiėmimų. 2023-2024 m. gidų kursus lanko 15 asmenų grupė. Paskaitos vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu.

Metai	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2022-2023	2023-2024
Dalyvių skaičius	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.	15 asm.	15 asm.
Pajamos, Eur	5.792,92	6.654,00	8.732,64	5.560,00	3.621,24	6.690,00
Sąnaudos, Eur	4.031,52	4.552,58	3.981,45	4.570,24	642,08	5.435,11
Rezultatas, Eur (+ pelnas; nuostolis)	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	+2.979,16	+1.254,89

2.5. Suvenyrų pardavimas

KTIC parduoda suvenyrus su Klaipėdos miesto ir Lietuvos simbolika. Atsižvelgiant į nepakankamą suvenyrų su Klaipėdos miesto simbolika pasiūlą ir didelę tokių suvenyrų paklausą, 2023 m. buvo nuspręsta pasitelkiant specialistus kurti išskirtinio dizaino suvenyrus. Buvo pagaminti: rašikliai, atvirukai, suvenyriniai šokoladai, kojinės, saldainiai, natūralus veido ir kūno kremas „Luizė“, magnetai su Klaipėdos dramos teatru.

2023 m. iš suvenyrų pardavimo gauta 21.513,25 eurų pajamų. Parduotų suvenyrų savikaina 12.465,22 eurai. Gautas pelnas 9.048,03 eurai. Lyginant su 2022 m. (pelnas 5.797,64 eurai) uždirbta 56,06 % daugiau.

Siekiant pristatyti Klaipėdoje kuriančius menininkus, tęsiamas projektas „Sukurta Klaipėdoje“ - parduodami 4 menininkų darbai.

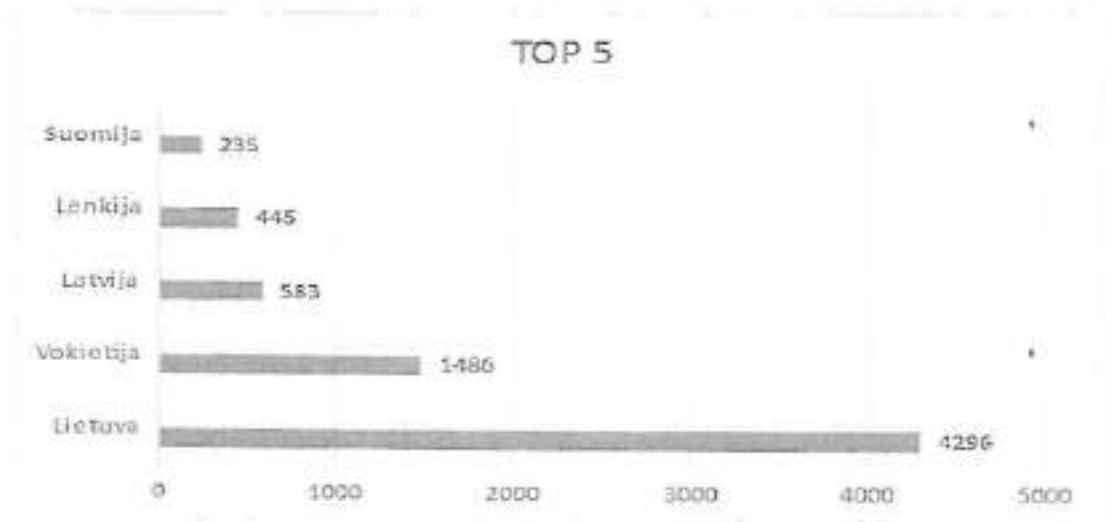
2.6. Kempingo veikla

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2023 m. iš kempingo veiklos buvo gauta 122.097,43 eurų pajamų, t.y. 29,3 % daugiau nei per tą patį laikotarpį 2022 m. Iš uždirbtų lėšų buvo apmokėtos apgyvendinimo kempinge teikimo paslaugos (papildomų miegojimo vietų nameliuose įrengimas (8 vietos; sulankstomos lovos, antčiužiniai), komunalinių paslaugų sąskaitos, tvarkoma kempingo infrastruktūra (elektros instaliacija, santehnika, einamasis namelių remontas, pavojingų medžių pjovimas ir/ar genėjimas, kempingo užtvaro pakėlimo mechanizmo remontas, teritorijos stebėjimo kamerų įrengimas,

kempingo teritorijos tvarkymas ir t.t.), vykdyta kempingo paslaugų reklama. Visi darbuotojai, kurie buvo priimti į įstaigą kempingo veiklos vykdymui buvo išlaikomi iš kempingo uždirbtų lėšų.

Šalių, iš kurių atvyko daugiausia svečių, penketukas



2023 m. į kempingą atvyko 751 namelis ant ratų (kemperiai) - 271 kemperiu daugiau nei 2022 m. (479), svečiai kempingo teritorijoje pastatė 673 palapines, 6,7 proc. mažiau nei 2022 metais, kempingo teritorijoje vyko renginiai, sporto stovyklos ir kt., kurių metu 2023 m. kempinge apsilankė apie 470 svečių.

2023 m. kempinge apsilankė 5 068 asmuo iš 30 valstybių, iš jų: lietuvių 49 %. 2022 m. kempinge apsilankė 3 852 asmenys, 2023 m. kempingo lankytojų srautas padidėjo 38 %. Kempingo svečiai nakvojo 8 623 naktis, 6 % mažiau nei 2022 m. (9 189 naktis). Šį pokytį lėmė mažesnis kempingo svečių skaičius "Karklės 2022" festivalio metu.

KITA VEIKLA

2.7. Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTIC 2023 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VšĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. KTIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

KTIC administruojamas „Pajūrio kempingas“ yra Lietuvos kempingų asociacijos narys, todėl aktyviai dalyvavo ir šios asociacijos veikloje – bendros informacinės medžiagos parengime, posėdžiuose bei strateginių veiklų numatyme. LKA posėdis balandžio mėnesį vyko Klaipėdoje.

2.8. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijos, universitetai). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktinį turizmo informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2023 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 9 studentai iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų, tame tarpe 1 studentas iš Turkijos. Vienos dienos praktiką įstaigoje atliko 2 studentai.

2023 m. KTIC lankėsi 11 studentų ir moksleivių grupių, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos miesto turizmo išteklių, vienas pristatymas mokiniam vyko S. Dacho progimnazijoje (dalyvauta renginyje Europos kalbų diena paminėti).

2.9. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorpuciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškinio priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

III SKYRIUS PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas;

DARBININKAS 1 etatas (sezoninis darbas);

VALYTOJAS - 2 etatai (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2022 m. (etatai/fiz. asm.)	2023 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2022 m. (praėiti m.)	2023 m. (ataskaitinis / m.)	Pokytis	
					Eur	%
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	15/8	17/8	x	x	x	x
Direktorius*	1/1	1/1	3.634,12			
Specialistai ir kiti darbuotojai**	14/7	16/7	1.516,12			

Pastabos:

* 2023-04-19 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-91 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais m..

Darbuotojai	Prilmta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	7	8
Darbininkai	2	1

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. spalio 4 d. potvarkiu Nr. M-590 yra patvirtinta įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 17 etatų, iš jų 9 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2023 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 8 etatai. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su kai kuriais darbuotojais (administratoriai, valytojos, darbininkas) sudaromos terminuotos darbo sutartys.

Nuo 2023 m. gegužės mėn. KTIC dalyvauja įdarbinimo subsidijuojant programoje pagal su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos pasirašytos sutarties nuostatas. Vykdam šią programą, 3 metams yra įdarbintas vienas darbuotojas. KTIC gauna 60 % dydžio subsidiją įdarbinto asmens darbo užmokesčiui. 2023 metais kempingo veiklos užtikrinimui buvo įdarbintas 1 asmuo - nuo karo pabėgęs Ukrainos pilietis.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2023 m. KTIC darbuotojai dalyvavo viešųjų pirkimų įstatymo pasikeitimų mokymuose, 10 ak. val. mokymuose vidaus kontrolės sistemos diegimo/tobulinimo ir rizikų valdymo bei jų valdymo procesų diegimu įstaigos veikloje, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose mokymuose: kovo mėnesį – "Kūrybinis rašymas su Akvile Kavaliauskaite", gegužės mėn. „TravelTech : ateities įgūdžiai turizmo sektoriui“, spalio mėn. "ChatGPT užklausos: kaip gauti 10x geresnius rezultatus iš AI" bei "Turistinio produkto kūrimas pristatant regioną: kaip sukurti kelionę, kurią pirtų vartotojas", turizmo įmonių finansinės atskaitomybės bei mokesčių pakeitimų seminaruose.

IV SKYRIUS

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:

www.klaipedatravel.lt, kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei videofilmukai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

www.campingklaipeda.lt. Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą "Sabeeapp".

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas²

Infrastruktūros atnaujinimas 2023 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 "Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą" Vėį KTIC perduota 16.700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos pakeitimas). Likęs įnašas 3.813,35 eurų bus panaudotas 2024 m. tvarkant pastato Turgaus g. 7 fasado fragmentą.

2023 m. ypatingas dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ infrastruktūros atnaujinimui bei remontui: vamzdynui remontui, elektros instaliacijos remontui, apskaitos prietaisų įrengimui, teritorijos sutvarkymui, baldų atnaujinimui ir kt.

Įrangos atnaujinimas 2023 m.

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti: srautų skaičiuoklės komplektą už 1 208 eurų; 2 planšetinius kompiuterius už 674 eurus bei stovus įrangos tvirtinimui. Ši įranga naudojama siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose.

4.3. Projektų įgyvendinimas³

KTIC 2023 m. vykdė veiklą, susijusią su projektais, siekdamas pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui. Ataskaitiniais m. teiktas projektas „Kurortinės istorijos“ (KMSA iš dalies finansuojamų kultūros ar meno sričių programa), tačiau finansavimas nebuvo gautas.

Dalyvauta AB Telia Lietuva organizuotame projekte "Taksofonai grįžta". Paraiška patvirtinta. Gauta nemokamai taksofono būdelė, kuri pastatyta Šlaito g. 3, Klaipėda. 2024 metais įsipareigota įgyvendinti projektą „Paskambink Klaipėdai“.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas, Eur	Pastabos
1.	„Kurortinės istorijos“	KMSA		Finansavimas negautas
x	x	Iš viso :		x

V SKYRIUS FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2022 m.	2023 m.	Pokytis
-------------	---------	---------	---------

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

³ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

	<i>(ataskaitiniai m.)</i>		<i>(ataskaitiniai m.)</i>		* (%)
	Suma	%	Suma	%	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	377.879,22	100,00%	469.093,01	100,00%	24,14
Finansavimo pajamos	237.518,13	62,86%	285.374,24	60,77%	20,15
iš jų:					
iš valstybės biudžeto	10.235,99	2,71%	4.435,40	0,94%	-56,67
iš savivaldybių biudžetų	226.782,20	60,01%	279.428,01	59,50%	23,21
iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
iš kitų finansavimo šaltinių	499,94	0,13%	1.512,83	0,32%	202,60
Pajamos už suteiktas paslaugas	138.877,78	36,75%	183.718,77	39,16%	32,29
Kitos veiklos pajamos	1.483,31	0,39%	522,61	0,11%	-64,77
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-375.839,37	100,00%	-429.275,15	100,00%	14,22
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-182.979,66	48,69%	-201.893,85	46,37%	10,34
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-3.133,15	0,86%	-2.640,70	0,61%	-15,72
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-35.346,84	9,40%	-36.470,14	8,38%	3,18
Komandiruočių	-211,42	0,06%	-314,45	0,07%	48,73
Transporto	-846,72	0,23%	-574,65	0,13%	-32,13
Kvalifikacijos kėlimo	-876,6	0,23%	-2.778,02	0,64%	216,91
Patalpų remonto ir eksploatavimo	0,00	0,00%	-2339,30	0,54%	*
Sunaudotų atsargų	-10.298,21	2,74%	-12.382,58	2,88%	20,23
Kitų paslaugų	-140.788,54	37,46%	-169.881,46	39,57%	20,66
Kitos veiklos, Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-1.357,23	0,36%	-6.137,38	3,04%	352,20
VEIKLOS REZULTATAS	2.039,85	x	34.203,09	x	x

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2023 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto sumažėjimą lėmė tai, kad KTIC 2023 m. gavo mažiau finansavimo iš valstybės biudžeto.

2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos (komercinė veikla) 183.718,77 eurų, sudarė pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos padidėjo 39,16 % lyginant su 2022 m. Šį pokytį lėmė 2023 m. augančios apgyvendinimo paslaugų kempinge pajamos. Vykdamas kempingo veiklą, 2023 m. buvo gauta 122,1 tūkst. Eur pajamų. Taip pat didėjo pajamos iš kitos komercinės veiklos.



2023 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 285.374,24 eurus panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 279.426,01 eurai; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 4.435,40 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 1.512,83 eurų.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos 429.275,15 eurai. Pagrindinės veiklos KTIC sąnaudos padidėjo 14,22 %. Šį pokytį lėmė paslaugų kainų didėjimas rinkoje, aktyvesnė apgyvendinimo kempinge veikla.

2023 m. KTIC veiklos rezultatas pelnas + 34.203,09 eurai. Einamųjų metų veiklos rezultatas sumažėjo dėl 2022 metų apskaičiuoto pelno mokesčio 3.298 eurų. Veiklos rezultatas iki apmokestinimo + 30.905,09 eurai. Pelno mokesčiai 1.785,37 eurai. Grynas veiklos rezultatas + 29.119,72 eurų.

Įstaigos veiklos ekonominis, socialinis poveikis tenkinant viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityje

2023 metais įstaiga aktyviai bendradarbiavo su miesto švietimo įstaigomis - aukštųjų ir aukštesniųjų mokyklų studentai atliko praktiką, vidurinių mokyklų moksleiviai buvo supažindinami su įstaigos veikla, gido profesija.

KTIC dalyvauja „Klaipėdiečio kortelės“ programoje ir 2023 m. siūlė nuolaidas ekskursijoms. Tarptautinės turizmo dienos proga klaipėdiečiams ir miesto svečiams buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 200 žmonių. Klaipėdai minint Klaipėdos krašto prijungimo 100-ąsias metines, miestiečiams taip pat buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos.

Nuo 2017 m. KTIC organizuoja jaunųjų gidų mokyklėles „Jaunasis Klaipėdos ambasadorius“. Jų tikslas – supažindinti Klaipėdos miesto vaikus, 3-4 klasių mokinius, su Klaipėdos miesto istorija, skiepyti meilę miestui bei norą tapti Klaipėdos ambasadoriumi. Kiekvienais metais vaikams yra pasiūloma nauja, įdomi programa, kurioje vaikai žaidybine forma yra supažindinami su miesto istoriniais objektais bei vietomis, dalyvauja ekskursijose bei kartu kuria istorijas. 2023 m. vaikams buvo pristatytas istorinis dviejų sluoksnių žemėlapis "Dingusi karalystė", skirtas tyrinėti ir atrasti Klaipėdą karališkuoju laikotarpiu. Tai žemėlapis su praeities ir dabarties filtrais, fiksuojančiais iki šių dienų išlikusius miesto objektus, menančius Prūsijos karalystės laikmetį bei jo palikimą Klaipėdos kraštui. Mokyklė yra nemokama.

5.2. Informacija apie vadovujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis⁴

6 lentelė. Vadovujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedal*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
----------	------------------------	---------------------	-----------	----------	----------	-----------------	---------

⁴ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

- 1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 % finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
 - 2) paskutinę finansinių m. dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
 - 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.
- Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

1.	Direktorius	33.338,03		6.820,04		5.896,74	46.054,81
----	-------------	-----------	--	----------	--	----------	-----------

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per atskaitinius metus (atskirei nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovaujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimą per atskaitinius metus (atskirei nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurki.

Pastabos:

* 2022-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.

7 lentelė. Informacija apie atskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstantojo, ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Nacionalinė žemės tarnyba prie Aplinkos ministerijos Klaipėdos miesto ir Neringos skyrius		138ŽN-255-(14.13.55)		Valstybinės žemės nuoma (iki 2031-12-14)	3.350.000,00
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	3.335,04
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168	76.251,16
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
6.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	41.113,38
7.	MB "Penkios kedės"		2023/G/01	Birutės g. 14, Vydmantai, Kretingos raj.	Gido paslaugos (3 metų sutartis)	9.600,00

8.	UAB We Are Marketing	302856900	2023-03-02	Didžio g. 30, Vilnius	Internetinės svetainės www.klaipedatravel.lt atnaujinimas *	9.982,50
9.	MB Panama agency	305678883	PA0049	Liepų g. 83, Klaipėda	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą"	7.260,00
10.	UAB Synthesis Consulting Group	304229868	20230818	J. Basanavičiaus g. 14, Vilnius	Reklaminė kampanija „Nevaržomas judėjimas po Lietuvos pajūrį“ *	13.629,44
11.	MB Antraštė	304844761	20231114	Slucko g. 2, Vilnius	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą žiemą" *	7.260,00
12.	UAB "LRYTAS"	300781534	20231201	Gedimino pr. 12a, Vilnius	Reklaminės medžiagos talpinimas interneto tinklapyje www.lrytas.lt	5.082,00

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis *	3.335,04
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168 *	76.251,16
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis *	41.113,38

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešųjų sektorių atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio šalį (juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas, kodas, registras, kuriam kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinė (adresas), fizinio asmens vardas, pavardė, adresas korespondencijai), objektą ir vertę.

5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁵

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2022 m.		2023 m.		Pokytis	
	Eur	%	Eur	%	Eur	%
Viso sąnaudos	374.482,14	22,34	435.412,53	19,97	60.930,39	16,27
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	83.641,41	100	86.950,21	100	3.308,80	3,96
Darbo užmokestis	69.430,92	83,01	37.367,51	84,38	3.936,59	5,67
Socialinis draudimas	1.217,30	1,46	1.298,61	1,49	81,31	6,68
Atostogų atidėjiniai	12.455,89	14,89	11.650,15	13,40	-805,74	-6,47
Socialinis draudimas	220,47	0,26	206,21	0,24	-14,26	-6,47
Komandiruočių sąnaudos	90,00	0,11	146,00	0,17	56,00	62,22
Ryšio sąnaudos	226,83	0,27	281,74	0,32	54,91	24,21

Valdymo išlaidas sudaro: įstaigos vadovo, pavaduotojų, vyriausiojo buhalterio, kitų vadovaujančias pareigas užimančių asmenų tiesioginės ir netiesioginės išlaidos.

Valdymo išlaidos padidėjo nes: 2023 m. skaičiuojant įstaigos vadovo pareiginį atlyginimą buvo taikomas didesnis bazinis dydis nei 2022 metais; 2023 m. rugpjūčio 1 d. padidėjo dienpinigių norma Lietuvoje.

5.4. Informacija apie įstaigos turtą

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2022–2023 m., Eur

Laikotarpis	2022 m. (praėiti m.)	2023 m. (atskaitiniai m.)	Pokytis (%)
Ilgalaikio turto grupė	1.566		
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	
Nematerialus turtas	206,61		
Kompiuterinė įranga	1.360		
Baldai ir biuro įranga			
Kitas ilgalaikis turtas			

⁵ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, o, 24nes informacija iš dalies dubliuojasi. 0,17

11 lentelė. Ataskaitiniais m. įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.

VI SKYRIUS ATEINANČIŲ FINANSINIŲ m. VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklą bei esamą situaciją pasaulyje, tikimasi, jog 2024-2025 m. augs vietinio ir atvykstamojo turizmo srautai. Prognozuojama, jog nuolat stabiliai didėjančių turistų srautų Lietuva gali tikėtis nuo 2025 m. Statistiniai duomenys rodo, jog apgyvendinimo sektoriuje prognozuojamas greitesnis turistinių srautų susigražinimas, tačiau kitoms turizmo kryptims, tokioms kaip aviacija, laivyba (keliai, kruiziniai, pramoginiai laivai) susigražinti buvusius srautus sunkiau ne tik dėl geopolitinės situacijos, bet ir dėl ekonominių aspektų (brangstantys energetiniai išteklių ir kt.).

Ateinančių metų KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

- 2024-2025 m. dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui, nes auganti išvykstamojo turizmo pasiūla suteikia galimybes Lietuvos žmonėms atostogas, savaitgalius praleisti už Lietuvos ribų. Norint ilgesnį laiką išlaikyti vietinius turistus mieste ir regione, bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma e. rinkodara;
- Atsižvelgiant į atvykstanto turizmo atsigavimo tempą ir norint pritraukti didesnę atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą;
- Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybę įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus e. rinkodaros kanalus, dides vartotojų skaičius;
- Bus kuriami turizmo produktai, skatinantys individualų bei šeimyninį keliavimą;
- Įstaiga tęs sėkmingą bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centru, asociacija „Klaipėdos regionas“ siekdamas formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį, kuriant naujus produktus, atskleidžiančius pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmilio, gamtos ir infrastruktūros;
- Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija;
- Turizmo galimybių vystymas. KTIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes - didins turizmo paslaugų pasiūlą, turistų pasitenkinimo lygį Klaipėdos miestu, vykdys priemones, užtikrinančias efektyvų informacijos teikimą turistams ir kt.;
- Įstaiga ypatingą dėmesį skirs Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių plėtojimui bei įgyvendinimui, stiprins vykdomas rinkodaros priemones, norint pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną, prisidės prie miesto bei regiono identitetai bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;

9. Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones, o taip pat stiprins bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengs bendrus paketus, skatins vartotojų pritraukimą;

10. Vykdytys veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinių, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;

11. Vykdytys apgyvendinimo paslaugų veiklą „Pajūrio kempinge“.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovė



(parašas)

Romona Savickienė

(vardas, pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras

**2023 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSIŲ METŲ
FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

**Parengta pagal viešojo sektoriaus apskaitos
ir finansinės atskaitomybės standartus**

VĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgeio g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2023 M. GRUODŽIO 31 D. patibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS
(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: 20247987971
DL: 2024-02-26 15:58:33

FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA
PAGAL 2023 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS

2024-02-26 Nr. 2023/IV-01
(data)

Patvirtino valdyba ir tikslinama: *eurais*

eil. Nr.	Struktūra	Formos Nr.	Patvirtinti duomenys laikotarpio pabaigai	Patvirtinti duomenys ataskaitinio laikotarpio pabaigai
1	2	3	4	5
A	ILGALAIKIS TURTAS		2.232,88	4.925,86
I	Nematerialusis turtas	P03	75,45	1.306,53
I.1	Patirtos darbai			
I.2	Programinė įranga ir jos licencijos		75,11	143,87
I.3	Kitas nematerialusis turtas		0,23	1.162,66
I.4	Nebaigti projektai ir išankstiniai mokėjimai			
I.5	Prešilas			
II	Ilgalaikis materialusis turtas	P04	2.157,43	3.619,03
II.1	Žemė			
II.2	Pastatai			
II.3	Infrastruktūros statiniai			
II.4	Kiti statiniai			
II.5	Mašinos ir įranginiai			
II.6	Transporto priemonės			
II.7	Baldai, namo įranga ir kitas ilgalaikis materialusis turtas		2.157,43	3.619,03
II.8	Kalkėtos ir kitas vertybės			
II.9	Nebaigta statyba ir išankstiniai mokėjimai			
III	Ilgalaikis finansinis turtas			
IV	Mineraliniai išteklių			
V	Kitas ilgalaikis turtas			
B	BIOLOGINIS TURTAS			
C	TRUMPALAIKIS TURTAS		123.295,07	80.647,47
I	Atsargos	P08	4.903,52	3.519,05
I.1	Strateginės ir neklasifikuojamos atsargos			
I.1.1	Medžiagos, žaliavos ir kitos turtingos			
I.1.2	Nebaigta gamybė produkcija ir nebaigtos vykdyti sutarės			
I.1.3	Pajaminta produkcija, atsargos, skirtos pardavimui (parduoti)		4.903,52	3.519,05
I.1.4	Ilgalaikis materialusis ir biologinis turtas, skirtas pardavimui			
II	Bankotiniai apmokėjimai	P09	18.981,84	17.620,60
III	Per vieną metų gavimos sumos	P10	12.642,96	3.713,95
III.1	Gavimos trumpalaikės finansinės sumos			
III.2	Gavimi mokėjimai ir socialiniai įmokos			
III.3	Gavimos finansavimo sumos		600,00	
III.4	Gavimos sumos už savo paslaugas, paslaugas prekes, turą, paslaugas	P10	1.137,68	1.759,78
III.5	Sukauptos gavimos sumos			
III.6	Kitos gavimos sumos		10.845,28	1.954,17
IV	Trumpalaikis finansinis turtas			
V	Pasigali ir pasigali siveikiantis	P11	85.876,75	53.780,78
IS VISO TURTAS:			126.037,83	85.569,01

(aprašyti kitais paaiškinimais)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2023 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nurodyta kitaip)

FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA
PAGAL 2023 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS (tūkst.)

ETA Nr.	Struktūriniai	Pastabos Nr.	Pasikeitimai ataskaitinio laikotarpio diena	Pasikeitimai praeitais ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
D	FINANSAVIMO SUMOS	P12	11.262,79	11.896,39
I	I valstybės biudžetas		1.629,78	861,54
II	II savivaldybės biudžetas		0,00	0,00
III	III Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų			
IV	IV kitų šaltinių		10.173,01	10.474,75
K	ISIPAREIGOJIMAI		38.536,34	28.655,64
I	I tipiniai įsipareigojimai			
I.1	I.1 tipiniai finansiniai įsipareigojimai			
I.2	I.2 tipiniai atidėjimai			
I.3	I.3 kiti tipiniai įsipareigojimai			
II	II trumpalaikiai įsipareigojimai		53.358,34	28.655,64
II.1	II.1 tipinių atidėjimų einamųjų metų dalis ir trumpalaikiai atidėjimai			
II.2	II.2 tipinių įsipareigojimų einamųjų metų dalis			
II.3	II.3 trumpalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
II.4	II.4 Molotinės subalanso, dotacijos ir finansavimo sumos			
II.5	II.5 Molotinės sumos į Europos Sąjungos biudžetą			
II.6	II.6 Molotinės sumos į biudžetą ir fondus			
II.6.1	II.6.1 Grąžintinos finansavimo sumos			
II.6.2	II.6.2 Kitos grąžintinos sumos išskaitai			
II.7	II.7 Molotinės socialinio finansav.			
II.8	II.8 Grafininiai mokėjimai, įmokos ir jų pervedimai			
II.9	II.9 Tiekėjams mokėtinos sumos	P17	7.509,97	6.320,44
II.10	II.10 Su turto įsigytais sąsiję įsipareigojimai		790,45	530,74
II.11	II.11 Sukauptos mokėtinos sumos			
II.12	II.12 Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	P17	50.237,47	21.804,46
F	GRYNAISIS TURTAS	P18	74.696,82	45.577,18
I	I Daiktiniai įkeitimai		16.700,00	16.700,00
II	II Rezervai			
II.1	II.1 Tiesiosios vertės rezervai			
II.2	II.2 Kiti rezervai			
III	III Naisavybės metodo įtaka			
IV	IV Sukauptas perviršis ar deficitas		57.996,82	28.877,18
IV.1	IV.1 Einamųjų metų perviršis ar deficitas		28.179,72	2.030,85
IV.2	IV.2 Anksesniųjų metų perviršis ar deficitas		29.817,10	26.846,33
G	MAŽUMOS DALIS			
	IŠ VISO FINANSAVIMO SUMŲ, ISIPAREIGOJIMŲ, GRYNJOJO TURTO IR MAŽUMOS DALIES:		124.437,93	85.560,03

(visą jo signatūras, rubrikos vadovs arba jo įgaliojimų turintis vadovs pareigoms atlikti)

Vyriausioji buhalterė

(atsakoma už turto, atsakoma už savaraimės)

[Signature]
(vardas)

Direktorė
Dorota Čepelaitė

(vardas ir pavardė)

(vardas ir pavardė)

Vilj Klaipėdas turizmo informacijos centras, Turgejus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2023 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS
(Visos sumos eurai, jei nurodyta kitaip)

Pasirašė
ID: -2147367971
D/L: 2024-02-26 15:38:33

VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA
PAGAL 2023 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS

2024-02-26 Nr. 2023/14-01
(data)

Pasirūšiuo valdžia ir skaitiniai eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pataisai Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	
			4	5
A	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS		469 893,01	376 395,91
I	FINANSAVIMO PAJAMOS		281 374,24	237 518,13
I.1	Ii valstybės biudžeto		4 433,40	10 235,99
I.2	Ii savivaldybių biudžetų		279 436,01	226 782,20
I.3	Ii ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų			
I.4	Ii kitų finansavimo šaltinių		1 513,83	499,94
II	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS			
III	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS		185 718,77	158 877,78
III.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	P21	185 718,77	158 877,78
III.2	Pervaziavimų / biudžetų pagrindinės veiklos kitų pajamų suma			
B	PAGRINDINĖS VEIKLOS SAJNAUDOS	P02	-429 375,15	-374 894,80
I	DARBO UŽDOKESČIO IR SOCIALINIŲ DRAUŽIMO	P23	-201 893,85	-182 979,66
II	NUOSAVYBĖS IR AMORTIZACIJOS		-2 640,70	-3 133,15
III	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ		-36 870,14	-35 346,84
IV	KOMANDIRUOČIŲ		-314,45	-211,42
V	TRANSPORTO		-374,05	-646,72
VI	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO		-4 978,02	-676,60
VII	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO		-3 359,50	
VIII	NUVERTINIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ		-51,98	-4,38
IX	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA		-12 982,58	+10 299,21
X	SOCIALINIŲ ĮSMOKŲ			
XI	NUOMOS			
XII	FINANSAVIMO			
XIII	KITŲ PASLAUGŲ		-7 054,00	-26 592,92
XIV	KITOS		-162 175,48	-114 057,49
C	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVERSIS AR DEFICITAS		39 817,86	3 311,41
D	KITOS VEIKLOS REZULTATAI		-4 467,91	3 889,88
I	KITOS VEIKLOS PAJAMOS	P21	522,61	1 436,60
II	PERVERSINGŲ / BIUDŽETŲ KITOS VEIKLOS PAJAMOS			
III	KITOS VEIKLOS SAJNAUDOS		-5 580,52	-307,64
E	FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS REZULTATAI	P23	-156,86	-1 330,61
F	APSKAITOS POLITIKOS KEITIMO IR ESMINIŲ APSKAITOS KLAIŲ TAISYMO ĮTAKA	P01	-3 298,00	
G	PELNO MOKĖSTIS		-1 783,37	
H	GRYNASIS PERVERSIS AR DEFICITAS PRIEŠ NUOSAVYBĖS METODŲ ĮTAKĄ		39 119,72	2 029,85
I	NUOSAVYBĖS METODŲ ĮTAKA			
J	GRYNASIS PERVERSIS AR DEFICITAS		39 119,72	2 029,85
K	TENKANTIS KONTROLIOJANČIAJAM SUBJEKTUI			
II	TENKANTIS MAŽUMOS DALEI			

(valdybos administratoriaus ar jo įgalioto administracinio vadovo)

Vytautas J. Dubaitis

(vyrinčiasis buhalteris)

Dirigentas
Vytautas J. Dubaitis

(vardas ir pavardė)

(vardas ir pavardė)

VAI šališkieji indėnai informuoti apie tai, Turgaus g. 7, Kaipėdai m., Kaipėdės r. m.
 0123 M. 401 LAKŠZIO 31 B. patalpa grynai naudojamasi FINANSINIŲ ATLASŲ KARTŲ DIRKINIŲ
 (Pilnas numeracija, jei numeracijos kintė)

Pateikiama
 LR: 214719271
 DV: 2024-04-26 15:14:33

FINANSŲ SKAIDULAVIMAS
 PAGAL 2023 M. GRUODŽIO 31 B. BILANSINIS
 2024-04-26 Nr. 2024.3/10-0

R.R. Nr.	Sąlyginiai	Ukštinis Nr.	Atskleidžiamieji skaitmenys		H visa	Pasiekiamas lygis / atskaitov.: savoti		K visa
			Tyrimo laikotarpis	Netiesioginiai pajamų atskaitov.		Tyrimo laikotarpis	Netiesioginiai pajamų atskaitov.	
3	2	3	A	E	Y	F	Y	F
A	PAGRIMINIS VERGIŲ PINGŲ SKAIDULAVIMAS		38 055,91	0,00	38 055,91	0,00	0,00	8 336,18
B	Pajamų		426 353,13	0,00	426 353,13	0,00	0,00	453 333,75
B.1	Pasirašymo ar kasdienio liudijimo ir atspėjimo:		288 434,73	0,00	288 434,73	0,00	0,00	317 933,87
B.1.1	Be valdymo biudžeto		3 943,64	0,00	3 943,64	0,00	0,00	9 744,53
B.1.2	Be valdymo biudžeto		284 491,09	0,00	284 491,09	0,00	0,00	307 939,34
B.1.3	Be RS, užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.1.4	Be liūčių biudžeto		1 211,09	0,00	1 211,09	0,00	0,00	2 425,71
B.2	Be reikiųjų							
B.3	Be reikiųjų įrašų							
B.4	Be valdymo, padėties ir pajamų		136 518,48	0,00	136 518,48	0,00	0,00	148 197,14
B.5	Be valdymo, padėties ir pajamų							
B.6	Quotio pajamams		1 002,00	0,00	1 002,00	0,00	0,00	1 459,71
B.7	Kita įvairiai		-9 703,36	0,00	-9 703,36	0,00	0,00	-20 150,54
B.8	Perėjimo taisyklės		-3 109,04	0,00	-3 109,04	0,00	0,00	-31 912,81
B.9	Įvairūs biudžetai		-6 074,94	0,00	-6 074,94	0,00	0,00	-41 217,79
B.10	Įvairūs biudžetai							
B.11	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.12	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.13	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.14	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.15	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.16	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.17	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.18	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.19	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.20	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.21	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.22	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.23	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.24	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.25	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.26	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.27	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.28	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.29	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.30	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.31	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.32	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.33	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.34	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.35	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.36	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.37	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.38	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.39	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.40	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.41	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.42	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.43	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.44	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.45	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.46	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.47	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.48	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.49	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.50	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.51	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.52	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.53	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.54	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.55	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.56	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.57	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.58	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.59	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.60	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.61	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.62	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.63	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.64	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.65	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.66	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.67	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.68	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.69	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.70	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.71	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.72	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.73	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.74	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.75	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.76	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.77	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.78	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.79	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.80	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.81	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.82	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.83	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.84	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.85	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.86	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.87	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.88	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.89	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.90	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.91	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.92	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.93	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.94	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.95	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.96	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.97	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.98	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.99	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.100	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.101	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.102	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.103	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.104	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.105	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.106	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.107	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.108	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.109	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.110	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.111	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.112	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.113	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.114	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.115	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.116	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.117	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.118	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.119	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.120	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.121	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.122	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.123	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.124	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.125	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.126	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.127	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.128	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.129	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.130	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.131	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.132	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.133	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.134	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.135	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.136	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.137	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.138	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.139	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.140	Be užskaitos vienėčių ir jų priedėlių sąveikų, išim.							
B.141	Be užskaitos vienėčių ir jų priedė							

VšĮ Kleipėdės turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos r. sav.
 2023 M. GRUODŽIO 31 D. PROJEKTO MŪŠŲ FINANSINIŲ ATSAKALYBŲ RINKINYS
 (Visos sumos eurais, jei nurodyta kitaip)

Pasirūšis
 ID: -2167357973
 O/V: 2024-02-26 15:38:53

P12. Finansinė suma

Eil. Nr.	Finansinio sumos	Per ataskaitinį laikotarpį				Finansinio sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje
		Finansinio sumų sumavimas dėl jų perdavimo ne viešojo sektoriaus subjektams	Finansinio sumos grąžintos	Finansinio sumų (paūtimų) panaikimas	Kiti pokyčiai	
1	2	30	11	32	13	14
1	11 valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto dalį, gaunamą iš Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų)			600,00		3.070,78
1.1	Pažalėjimui turui įsigyti					363,70
1.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti			600,00		600,00
2	18 savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį, gaunamą iš Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų)		-4.073,90			0,00
2.1	Pažalėjimui turui įsigyti					
2.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti		-4.073,90			0,00
3	18 Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų finansinio sumų dalis, kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansinio sumų 18 valstybės ar savivaldybės biudžetų iš projektams finansuoti					
3.1	Neįvykdytam turui įsigyti					
3.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti					
4	18 kitų šaltinių					10.173,01
4.1	Neįvykdytam turui įsigyti					6,33
4.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti					10.166,68
5	18 viso finansinio sumų		-4.073,99	600,00		11.203,79

VĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turysas 6-7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.
 2023 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS
 (Visos sumos eurois, jei nurodyta kitaip)

Periodas
 ID: -2147357971
 D/L: 2024-10-26 15:38:33

FINANSAVIMO ŠEIMŲ LIKŪČIAI

Eil. Nr.	Paskaitavimo sumos	Absoliutiško talikdarėlio pradžioje			Absoliutiško talikdarėlio pabaigoje		
		Plaušavimo sumos (gautas)	4	II viso 5=3+4	Finansavimo sumos (gautas)	6	II viso 8=6+7
1	1) valstybės biudžeto (ištekis valstybės biudžeto asignavimų dalį gaunant Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų)	-2.303,22	3.164,76	861,54	-1.642,22	3.673,00	1.029,78
2	2) savivaldybės biudžeto (ištekis savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gaunant Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų)					0,00	0,00
3	3) Europos Sąjungos, užskaito valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis, bei gautas iš Europos Sąjungos, užskaitant finansavimo sumų II valstybių ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)						
4	3) kitų šaltinių		10.474,75	10.474,75		10.173,01	10.173,01
5	II viso	-2.303,22	13.639,51	11.335,29	-1.642,22	13.846,01	11.202,79



Klaipėdos
turizmo
informacijos
centras

VIEŠOJI ĮSTAIGA KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS
ĮST. K. 142110116, TURGAUS G. 7, KLAIPĖDA

2023 METŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2024 m. vasario 29 d.
Klaipėda

I. BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda, reg. Nr. VŠ02-15, įmonės kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417, telefonas (8 46) 412186, el. paštas tic@klaipedainfo.lt, Internetinis adresas www.klaipedatravel.lt.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras (toliau - VšĮ KTIC) – yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityse ir viešai teikiant šios srities paslaugas visuomenės nariams. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d. , patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239). Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. spalio 5 d. įsakymu Nr. AD1-1235 "Dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro pavadinimo pakeitimo ir įstatų patvirtinimo" buvo pakeistas įstaigos pavadinimas.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 metų (toliau – KEPS2030);
- pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

- rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
 - teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
 - numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemones, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
 - kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
 - kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
 - užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
 - rengti paraiškias ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) metų perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosevybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

VšĮ KTIC pagal Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatymo 4 straipsnio nuostatas priskiriama prie labai mažų įmonių grupės.

VšĮ KTIC nefinansuojama iš Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto.

VšĮ KTIC yra atskiras juridinis vienetas, turintis herbinį antspaudą ir atsiskaitomąsias sąskaitas AB SEB banke bei AB LUMINOR banke. Sudaro ir teikia atskirą žemesniojo lygio finansinių ataskaitų rinkinį. Už VšĮ KTIC veiklą atsakingas VšĮ KTIC direktorius.

Finansinių ataskaitų rinkinys yra sudarytas pagal 2023 m. gruodžio 31 d. duomenis.

Įstaigos atskaitinio laikotarpio vidutinis darbuotojų skaičius – 9, įstaigos darbuotojų skaičius 2023 m. sausio 1 d. - 8 darbuotojai, 2023 m. atskaitinio laikotarpio pabaigoje - 8 darbuotojai. Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudos sudarė 201.893,85 eurais, iš jų 47.236,05 eurais kempingo darbuotojų darbo užmokesčio sąnaudos.

Informacija apie kontroliuojamus, asocijuotus ir kitus subjektus.

Kontroliuojamų, asocijuotų ar kitaip administruojamų subjektų neturi.

II. APSKAITOS POLITIKA

VšĮ KTIC finansinė atskaitomybė parengta pagal apskaitos politiką, kuri buvo parengta perkeliant likučius pagal VSAFAS. Parengta finansinė atskaitomybė visais atžvilgiais atitinka Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (toliau – VSAFAS).

VšĮ KTIC finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais, tarpinis atskaitinis laikotarpis sutampa su kalendoriniu ketvirčiu.

Apskaitos politika patvirtinta VšĮ KTIC direktoriaus 2019 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. BUH/A/2019/01. Apskaitos politika apima ūkinių operacijų ir įvykių pripažinimo, įvertinimo ir apskaitos principus, metodus ir taisykles. Ši patvirtinta apskaitos politika taikoma nuo 2019 m. sausio 1 d.

Finansinė atskaitomybė parengta pagal žemesniojo lygio viešojo sektoriaus subjektų, išskyrus mokesčių fondus ir išteklių fondus, atitinkamas ataskaitų priedų formas.

VšĮ KTIC tapo viešojo sektoriaus subjektu nuo 2019 metų sausio 1 d.

Finansinių ataskaitų parengimo pagrindas

VšĮ KTIC finansinių ataskaitų rinkinys parengtas vadovaujantis šiais apskaitą reglamentuojančiais teisės aktais:

- 1) viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartai;
- 2) Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymas;
- 3) Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymas;
- 4) kitais apskaitą reglamentuojančiais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais.

VšĮ KTIC rengia žemesnio lygio finansinių ataskaitų rinkinį, remiantis kėlamais šio lygio ataskaitų reikalavimais. Finansinių ataskaitų rinkinys sudaromas pagal paskutinės ataskaitinio laikotarpio dienos duomenis. Slekiant, kad finansinėse ataskaitose būtų teisingai rodomas turtas, finansavimo sumos, įsipareigojimai, grynasis turtas, pajamos ir sąnaudos VšĮ, KTIC pasirenko apskaitos politiką, kuri atitiktų kiekvieno taikytino VSAFAS reikalavimus.

VšĮ KTIC apskaitos politikoje taikomi būdai, kurie leidžia tiksliai ir teisingai fiksuoti įstaigos vykdomas ūkines operacijas ir objektyviai atspindėti įstaigos finansinę būklę bei veiklos rezultatus.

VšĮ KTIC, tvarkydama apskaitą ir sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, vadovaujasi apskaitos principais, kurie yra nurodyti 1 VSAFAS „Finansinių ataskaitų rinkinio pateikimas“:

1. Subjekto;
2. Veiklos tęstinumo;
3. Periodiškumo;
4. Pastovumo;
5. Piniginio mato;
6. Kaupimo;
7. Palyginimo;
8. Atsargumo;
9. Neutralumo;
10. Turinio viršenybės prie formą.

VšĮ KTIC apskaitoje operacijos registruojamos taikant dvejetainį įrašą.

Finansinių ataskaitų valiuta

VšĮ KTIC apskaitą tvarko ir šiose finansinėse ataskaitose visos sumos pateikiamos Lietuvos Respublikos nacionaline valiuta, eurai.

Pajamų ir sąnaudų pripažinimo principai

Pajamos VšĮ KTIC pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, apskaitoje jos registruojamos tada, kai uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą. Pajamos įvertinamos tikrąja verte. Pajamos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos pajamos, kitos pagrindinės veiklos pajamos, kitos veiklos pajamos.

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimo momentą. Jos apskaitoje įvertinamos tikrąja verte. Sąnaudos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos sąnaudos, kitos veiklos sąnaudos.

Nematerialusis turtas

Ilgalaikis nematerialusis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 13 VSAFAS „Nematerialusis turtas“. Nematerialusis turtas: licencijos, programinė įranga, kitas nematerialus turtas VŠĮ KTIC apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, o finansinėse ataskaitose pateikiamas likutine verte. Likvidacinė vertė 0,29 euro centai. Nematerialiojo turto amortizacija skaičiuojama, taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) amortizacijos skaičiavimo metodą. Nematerialiuoju turtu laikomas turtas, kuris neturi materialios formos, nuo kitų nematerialiojo turto vienetų atskiriamas nepiniginis turtas, kurį naudojant numatoma gauti tiesioginės ar netiesioginės naudos.

VŠĮ KTIC nematerialusis turtas skirstomas į tokias grupes, kurioms patvirtintas naudingo tarnavimo laikas:

Eilės Nr.	Nematerialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1.	Programinė įranga, jos licencijos ir techninė dokumentacija	3
2.	Kitas nematerialusis turtas	4

Ilgalaikis materialusis turtas

Ilgalaikis materialusis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 12 VSAFAS „Ilgalaikis materialusis turtas“. Ilgalaikis materialusis turtas – materialusis turtas, skirtas tam tikroms savarankiškomis funkcijoms atlikti, prekėms gaminti, paslaugoms teikti, nuomoti ar administraciniams tikslams; numatomas naudoti ilgiau nei vienerius metus, daugiau nei vieną veiklos ciklą ir jo įsigijimo savikaina yra ne mažesnė už Vyriausybės nustatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę (500 eurų be PVM). VŠĮ KTIC apskaitoje ilgalaikis materialusis turtas registruojamas įsigijimo savikaina be PVM, o finansinėse ataskaitose rodomas likutine verte. Likvidacinė vertė 0,29 euro centai.

Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas skaičiuojamas, taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) amortizacijos skaičiavimo metodą.

VŠĮ KTIC ilgalaikis materialusis turtas skirstomas į lentelėje pateiktas grupes ir jam patvirtintas naudingo tarnavimo laikas:

Eilės Nr.	Materialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1.	Pastatai (sienos – iki 2.5 plytos storio, blokų, monolitinio šlako betono, šlako blokų, perdengimai ir denginiai – gelžbetoniniai, betoniniai arba mediniai)	100
2.	Surenkamieji, išardomieji, moliniai ir kiti pastatai	20
3.	Infrastruktūros ir kiti statiniai:	

3.1.	Betoniniai, gelžbetoniniai, akmenys	100
3.2.	Metaliniai	25
3.3.	Mediniai	15
3.4.	Kiti statiniai	15
4.	Filmavimo, fotografavimo, mobiliojo telefono ryšio įrenginiai	4
5.	Radio ir televizijos, informacinių ir ryšių technologijų tinklų valdymo įrenginiai ir įranga, medicinos įranga	15
6.	Kitos mašinos ir įrengimai	25
7.	Lengvieji automobiliai	9
8.	Kitos transporto priemonės	14
9.	Baldai	6
10.	Kompiuteriai ir jų įranga	3
11.	Kopijavimo ir dokumentų dauginimo technika	4
12.	Kita biuro įranga	5
13.	Ūkinis inventorių ir kiti reikmenys	5
14.	Kitas ilgalaikis materialusis turtas	4

Šie ilgalaikio nematerialaus turto amortizacijos ir materialaus turto nusidėvėjimo normatyvai taikomi Vė] KTIC neprieštarauja nustatytiems pagal VSAFAS nusidėvėjimo normatyvams.

Nematerialusis ir materialusis ilgalaikis turtas nurašomas iš apskaitos jį perleidus ar Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka pripažinus nereikalingu arba netinkamu (negalimu) naudoti, yra prarandamas dėl vagysčių, stichinių nelaimių ar kitų priežasčių.

Atsargos

Atsargos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“. Atsargos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina, o sudarant metines finansines ataskaitas – įsigijimo savikaina.

Atsargomis laikomas turtas, kurį Vė] KTIC per vienerius metus sunaudoja paslaugoms teikti, taip pat ūkinis inventorių, ūkinis inventorių – materialus turtas, kuris yra naudojamas daugiau nei vieną kartą ir kurio įsigijimo savikaina mažesnė už Vyriausybės nustatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę.

Apskaičiuojant sunaudotų atsargų savikainą, taikomas FIFO atsargų įkainojimo būdas, tai yra daroma prielaida, kad atsargos, kurios buvo įsigytos pirmiausia, bus sunaudotos pirmiausia. Kai atsargos sunaudojamos Vė] KTIC reikmėms, jų balansinė vertė pripažįstama to laikotarpio

sąnaudomis, kurio pripažįstamos atitinkamos pajamos arba suteikiamos paslaugos. Atiduoto naudoti VŠĮ KTIC veikloje ūkinio inventorius vertė iš karto pripažįstama sąnaudomis.

Atsargų – prekių, skirtų parduoti sunaudojimas (pardavimas) apskaitoje registruojamas taikant periodiškai apskaitomų atsargų būdą, kai atsargų likučių savikaina ir parduotų prekių savikaina buhalterinės apskaitos sąskaitose užregistruojama ataskaitinio laikotarpio pabaigoje atlikus prekių, skirtų parduoti likučių inventorizaciją. VŠĮ KTIC turimų prekių, skirtų parduoti inventorizacija atliekama pagal finansinių metų spalio 31 d. duomenis.

Finansinis turtas

VŠĮ KTIC finansinis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 17-ame VSAFAS „Finansinis turtas ir finansiniai įsipareigojimai“. Ataskaitiniais metais įstaiga finansinio turto neturėjo.

Pinigai – pinigai, esantys VŠĮ KTIC bankinėse sąskaitose, kasoje.

Finansiniai įsipareigojimai VŠĮ KTIC apskaitoje skirstomi į ilgalaikius ir trumpalaikius įsipareigojimus. Ilgalaikiais finansiniais įsipareigojimais laikomi įsipareigojimai, kurie privalomi įvykdyti po 12 mėnesių, skaičiuojant nuo paskutinės einamojo ataskaitinio laikotarpio dienos.

Trumpalaikiai įsipareigojimai: skolos tiekėjams, su darbo santykiais susijusios skolos darbuotojams (gyventojų pajamų mokestis, įmokos į garantinį fondą, mokėtini atlyginimai, sukaupti atostoginiai, mokėtinas socialinis draudimas, mokėtinos sumos pagal vykdomuosius raštus), mokėtini mokesčiai, gauti išankstiniai apmokėjimai ir kitos mokėtinos sumos. Įsipareigojimai apskaitoje registruojami pagal sąskaitas faktūras, perdavimo ir priėmimo aktus, žiniaraščius, buhalterines pažymas ar kitus juos pagrindžiančius dokumentus. Įsipareigojimai apskaitomi nuo atsiradimo ar priskaitymo momento. Vieną kartą metuose įsipareigojimai inventorizuojami.

Finansavimo sumos

VŠĮ KTIC finansavimo sumos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo sumos pripažįstamos, kai atitinka šiame VSAFAS nustatytus kriterijus.

Finansavimo sumos – tai iš valstybės, kitų išteklių, Europos Sąjungos, Lietuvos ir užsienio paramos fondų gauti arba gautini pinigai arba kitas turtas, skirti įstatuose nustatytiems tikslams pasiekti ir funkcijoms atlikti bei vykdomoms programoms įgyvendinti. Finansavimo sumos apima gautus arba gautinus pinigus ir kaip paramą gautą turtą, įskaitant įsigytą už simbolinį atlyginimą.

Gautos (gautinos) ir panaudotos finansavimo sumos arba jų dalis pripažįstamos finansavimo pajamomis tais laikotarpiais, kuriais padaromos su finansavimo sumomis susijusios sąnaudos.

Gautos ir perduotos kitiems viešojo sektoriaus subjektams finansavimo sumos sąnaudomis nepripažįstamos. Perdavus finansavimo sumas kitiems viešojo sektoriaus subjektams, mažinamos gautos finansavimo sumos, registruojamos finansavimo sumos (perduotos).

Finansavimo pajamos

VšĮ KTIC finansavimo pajamos pripažįstamos ir apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo pajamos pripažįstamos pagal kaupimo principą – gautos finansavimo sumos arba jų dalys pripažįstamos pajamomis tais laikotarpiais, kuriais patirtos sąnaudos.

Finansavimo pajamos pripažįstamos tuo pačiu momentu, kaip ir sąnaudos.

Finansavimo pajamos mažinamos, kai: registruojamas nurašyto ilgalaikio materialiojo turto išmontuotų dalių pajamavimas į atsargas ir kita.

Pagrindinės veiklos kitos pajamos

VšĮ KTIC pagrindinės veiklos pajamos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 10 VSAFAS „Kitos pajamos“. Pagrindinės veiklos pajamomis laikomos pajamos, gautos vykdant įstaigos įstatuose nustatytą veiklą. Pajamos, gautos iš kitos veiklos, kuri pagal įstatus nepriskirtina pagrindinei veiklai, priskiriamos kitos veiklos pajamoms.

Pajamų apskaitai taikomas kaupimo principas. Pajamos registruojamos apskaitoje ir rodomos finansinėse ataskaitose tą ataskaitinį laikotarpį, kurį yra uždirbamos, t. y. kurį suteikiamos turizmo paslaugos, nepriklausomai nuo pinigų gavimo momento.

Pajamos pripažįstamos, kai tikėtina, kad VšĮ KTIC gaus su sandoriu susijusią ekonominę naudą, kai galima patikimai nustatyti pajamų sumą ir kai galima patikimai nustatyti su pajamų uždirbimu susijusias sąnaudas.

Pajamomis laikoma tik pačio VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda. Pajamomis nepripažįstamos trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos, kadangi tai nėra VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda.

Sąnaudos

VšĮ KTIC sąnaudos pripažįstamos ir apskaitoje registruojamos tą ataskaitinį laikotarpį, kurį jos buvo patirtos, tai yra kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką, kaip nustatyta 11 VSAFAS „Sąnaudos“.

Sąnaudos įvertinamos tikrąja verte. Sąnaudomis pripažįstama tik ta ankstesnių ir ataskaitinio laikotarpio išlaidų dalis, kuri tenka per ataskaitinį laikotarpį uždirbtoms pajamoms.

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. Kitai veiklai, išskyrus finansinę ir investicinę veiklą, priskiriamos kitos, įprastinei veiklai nepriskirtos, sąnaudos. Finansinei ir investicinei veiklai priskiriama: palūkanos, baudų ir delspinigių, kitos finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos.

Turto nuvertėjimas

VšĮ KTIC turto nuvertėjimas nustatomas ir apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“, 17 VSAFAS „Finansinis turtas ir finansiniai įsipareigojimai“ ir 22 VSAFAS „Turto nuvertėjimas“.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje pripažįstami pagal nuvertėjimo požymius. Sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, įstaiga nustato, ar yra turto nuvertėjimo požymių. Jeigu yra

vidinių ar išorinių nuvertėjimo požymių, nustatoma turto atsiperkamoji vertė ir palyginama su turto balansine verte.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje registruojami apskaičiuotų nuostolių suma mažinant turto balansinę vertę ir ta pačia suma registruojant ataskaitinio laikotarpio pagrindinės arba kitos veiklos sąnaudas.

Turto nuvertėjimas nėra tolygus turto nurašymui. Turtui nuvertėjus, yra mažinama turto vleneto balansinė vertė, tačiau išsaugoma informacija apie turto įsigijimo savikainą, t. y. turto vleneto įsigijimo savikaina apskaitoje lieka tokia pati kaip iki nuvertėjimo nustatymo, o nuvertėjimas registruojamas atskiroje sąskaitoje. Turto nuvertėjimas apskaitoje yra registruojamas ne didesne verte nei turto balansinė vertė.

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui, kurie suteikia papildomos informacijos apie VŠĮ KTIC finansinę padėtį paskutinę ataskaitinio laikotarpio dieną (koreguojantys įvykiai), atsižvelgiant į jų įtakos reikšmę parengtoms finansinėms ataskaitoms, yra parodomi finansinės būklės, veiklos rezultatų ir pinigų srautų ataskaitose. Nekoreguojantys įvykiai, pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui aprašomi aiškinamajame rašte, kai jie yra reikšmingi.

Tarpusavio užskaitos ir palyginamieji skaičiai

Sudarant finansinių ataskaitų rinkinį, turtas ir įsipareigojimai bei pajamos ir sąnaudos nėra užskaitomos tarpusavyje, išskyrus atvejus, kai konkretus VSAFAS reikalauja būtent tokios užskaitos (pvz. dėl draudiminio įvykio patirtos sąnaudos yra užskaitomos su gauta draudimo išmoka).

Palyginamieji skaičiai yra koreguojami, kad atitiktų ataskaitinių metų finansinius rezultatus. Apskaitos principų bei apskaitinių įverčių pasikeitimai, sudarant ataskaitinio laikotarpio finansinių ataskaitų rinkinį, pateikiami aiškinamajame rašte.

Apskaitos politikos keitimas

VŠĮ KTIC pasirinktą apskaitos politiką taiko nuolat tam, kad būtų galima palyginti skirtingų ataskaitinių laikotarpių finansines ataskaitas. Tokio palyginimo reikia VŠĮ KTIC finansinės būklės, veiklos rezultatų, grynojo turto ir pinigų srautų keitimosi tendencijoms nustatyti. Ūkinių operacijų bei ūkinių įvykių pripažinimo, apskaitos ar dėl jų atsirandančio turto, įsipareigojimų, finansavimo sumų, pajamų ir (arba) sąnaudų vertinimo apskaitoje pakeltimas yra laikomas apskaitos politikos keitimu. Apskaitos politikos keitimas finansinėse ataskaitose parodomas taikant retrospektyvinį būdą, t. y. nauja apskaitos politika taikoma taip, lyg ji visada būtų buvusi naudojama, todėl pakeista apskaitos politika yra pritaikoma ūkinėms operacijoms ir ūkiniams įvykiams nuo jų atsiradimo.

Apskaitos klaidų taisymas

Ataskaitiniu laikotarpiu pastebėtų apskaitos klaidų, padarytų praėjusių ataskaitinių laikotarpių finansinėse ataskaitose taisymas registruojamas praėjusių laikotarpių esminių klaidų taisymo įtakos sąskaitoje, jei klaida esminė. Apskaitos klaida laikoma esmine, jei jos vertinė išraiška individualiai arba kartu su kitomis tą ataskaitinį laikotarpį nustatytomis klaidų vertinėmis išraiškomis yra:

- finansavimo sumoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- turtui: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- pajamoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų pajamų;
- sąnaudoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus patirtų sąnaudų.

III. PASTABOS

1. Ilgalaikio nematerialiojo turto (INT) balansinės vertės pasikeitimas *per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie INT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateiktas pagal 13-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą.

Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC INT neįsigijo. Pasikeitimui įtakos turėjo apskaičiuota amortizacijos suma 1.179 eurai. Ataskaitiniais metais buvo nurašytas įstaigos veikloje nebenaudojamas INT už 1.242 eurus. VŠĮ KTIC INT sudaro programinė įranga bei kitas ilgalaikis nematerialus turtas, kurio likutinė vertė 75 eurai (P01 pastaba).

VŠĮ KTIC veikloje naudoja dalį visiškai amortizuoto INT, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine verte. Šio jau amortizuoto, bet dar naudojamo ir nenurašyto turto įsigijimo savikaina yra 400 eurų.

VŠĮ KTIC nebenaudojamo veikloje INT neturi.

2. Ilgalaikio materialiojo turto (IMT) balansinės vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie IMT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 12-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą.

Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC neįsigijo IMT. VŠĮ KTIC nemokamai negavo IMT ir nepardavė IMT. Per 2023 metų apskaičiuotas nusidėvėjimas 1.462 eurai. Veikloje naudojamo visiškai nusidėvėjusio turto įsigijimo savikaina 26.995,86 eurai, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine verte. IMT balansinė vertė 2.157 eurai (P02 pastaba).

VŠĮ KTIC nebenaudojamo veikloje IMT neturi.

VŠĮ KTIC neturi įkeisto IMT.

Išankstinių mokėjimų už IMT neturi.

3. Atsargų vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie atsargų balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 8-ojo VSAFAS 1 priedo nustatytą formą. Per 2023 metus VŠĮ KTIC įsigijo atsargų (prekių ir suvenyrų, skirtų parduoti) už 12.612 eurų. Laikotarpio pabaigoje liko atsargų už 4.904 eurus (P03 pastaba), kurią sudaro prekės ir suvenyrai, skirti parduoti.

4. Išankstiniai apmokėjimai

VŠĮ KTIC išankstinių apmokėjimų likutis ketvirčio pabaigoje buvo 18.982 eurai (P04 pastaba), iš jų: 13.284 eurai tai ateinančių laikotarpių sąnaudos - išankstiniai apmokėjimai už 2024 m. KTIC organizuojamas tarptautines turizmo parodas (ploto nuoma, parodos stendo įrengimas, stendo įrangos nuoma; avia bilietai; apgyvendinimo paslaugos); įmonės turto draudimo sąnaudos; atliekų tvarkymo sąnaudos; kempingo draudimo sąnaudos; domeno, internetinės svetainės, elektroninio pašto naudojimosi sąnaudos; automobilių laikymo verslo leidimo sąnaudos ir kt.

5. Per vienerius metus gautinos sumos

VŠĮ KTIC per vienerius metus gautinų sumų likutis ketvirčio pabaigoje buvo 12.443 eurai (P05 pastaba), iš jų: pirkėjų įsiskolinimas už suteiktas paslaugas 1.138 eurai; gautinas pridėtinės vertės mokestis 10.110 eurų.

6. Pinigai

Finansinės būklės ataskaitoje parodytą pinigų likutį 85.877 eurai sudaro (P06 pastaba): pinigai atsiskaitomosiose sąskaitose AB SEB banke – 23.476 eurai, iš jų: įstatinio kapitalo formavimo lėšos 3.468 eurai, projekto TourInfoNet likutis 238 eurai, projekto Tall Ships likutis 8.904 eurai, ūkio subjektų paramos likutis 1.025 eurai; AB LUMINOR banke – 61.897 eurai, iš jų: "Pajūrio kempingas" uždirtbtų apyvartinių lėšų likutis 53.983 eurai; grynileji pinigai kasoje – 504 eurai.

7. Finansavimo sumos

Informacija apie finansavimo sumas: pagal šaltinį, tikslinę paskirtį ir jų pokyčius per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 20-ojo VSAFAS 4 priedo nustatytą formą

Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje 11.203 eurai (P07 pastaba), iš jų: nepanaudotos valstybės biudžeto lėšos; Lietuvos kultūros tarybos projekto lėšos (ilgalaikio turto įsigijimo vertė) 370 eurų, nepanaudotos lėšos iš kitų finansavimo šaltinių 10.166 eurai.

Finansinės būklės ataskaitoje parodytos finansavimo sumos iš kitų šaltinių 10.173 eurai - tai ilgalaikio turto, įsigyto iš dotacijų, likutinė vertė, tame skaičiuje: ilgalaikio turto gidų metodinio kabineto įrengimui 2 eurai, Krūzų ir vandens turizmo programos 1 euras, Didžiųjų burlaivių "The Tall Ships Races Baltic" 2 eurai; projekto Turizmo informacijos sistema (TourInfoNet) 2 eurai; ilgalaikio turto, pirko iš paramos lėšų 6 eurai; 8.904 eurai nepanaudota miesto, žmonių parama 2011 metų didžiųjų burlaivių regatos metu, 238 eurai nepanaudoti tiksliniai įnašai vykdant tarptautinį projektą Turizmo informacijos sistema (TourInfoNet), 1025 eurai - tai nepanaudotas gautos paramos likutis. Finansavimo sumos bus naudojamos 2024 metais, vykdant VšĮ KTIC veiklas.

8. Ilgalaikiai finansiniai įsipareigojimai

Finansinius įsipareigojimus laikotarpio pabaigoje nebuvo.

9. Trumpalaikiai įsipareigojimai

VšĮ KTIC įsipareigojimų sumą sudaro 38.538 eurai (P08 pastaba), iš jų: įsipareigojimai už paslaugas bei įsigytas prekes pardavimui 7.510 eurų, gauti išankstiniai apmokėjimai 8.344 eurai už 2024 metais KTIC organizuojamas tarptautines turizmo parodas (ploto nuoma, parodos stendo įrengimas, stendo įrangos nuoma), mokėtinas pelno mokestis 1.785 eurai, sukauptų atostoginių rezervas 19.826 eurai.

10. Darbo užmokestis

Per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio 198.128 eurai, darbdavio socialinio draudimo įmokų 3.766 eurai (P13 pastaba).

11. Finansinės ir investicinės veiklos pajamos ir sąnaudos

Per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC finansinės ir investicinės veiklos rezultatas - 157 eurai, kuris susidarė dėl neigiamo valiutos kurso pasikeltimo (P15 pastaba).

12. Pajamos ir sąnaudos

2023 metų ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC pagrindinės veiklos kitas pajamas 183.719 eurų (P11 pastaba) sudarė pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo.

2023 metais per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC užregistravo 285.374 eurus panaudotų finansavimo sumų pajamų (P10 pastaba), iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 279.426 eurai; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 4.935 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 1.013 eurų.

2023 metų ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC veiklos sąnaudos 429.258 eurai (P12 pastaba). Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą.

13. Grynasis turtas

2023 metų ataskaitinio laikotarpio apskaičiuotas VšĮ KTIC veiklos rezultatas (pelnas) + 30.905 eurai. 2023 metų pelno mokestis 1.785 eurai. Grynasis 2023 metų veiklos rezultats (pelnas) + 29.120 eurų (P16 pastaba). Bendras grynasis turtas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje buvo 74.697 eurai (P09 pastaba).

IV. Užbalansinės sąskaitos

VšĮ KTIC savo veikloje naudoja turtą, kurį valdo pagal panaudos sutartis. Tokio turto apskaitai yra naudojamos užbalansinės sąskaitos.

Su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija buvo sudaryta panaudos sutartis Nr. J9-150 Turgaus g. 5, 7, Klaipėdoje patalpoms iki 2024-02-17, kurių vertė 114.045,24 eurų.

Pagal panaudos sutartį Nr. J9-1860, sudarytą 2023 m. gegužės 19 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo tris elektroninius interaktyvius standus bei jų programinę įrangą ir jos licencijas. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

Pagal panaudos sutartį Nr. J9-1888, sudarytą 2023 m. gegužės 22 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo elektroninį interaktyvų stendą, kurio vertė 42.779,09 eurai. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

Pagal panaudos sutartį Nr. J9-3445, sudarytą 2023 m. lapkričio 13 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo du elektroninius interaktyvius standus, kurių vertė 41.113,38 eurų. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

2021 m. rugsėjo 7 d. VšĮ KTIC su Nacionaline žemės tarnyba prie Žemės ūkio ministerijos pasirašė valstybinės žemės panaudos sutartį Nr. 13SUN-21-(14.13.55.), pagal kurią iki 2024 m. vasario 17 d. pagal panaudą naudojami žemės sklypu, esančių Turgaus g. 5, Klaipėdos mieste. Žemės sklypo vertė 18.849,10 eurų.

Pagal savivaldybės panaudos sutartį Nr. J9-3168, sudarytą 2021-12-14, įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos dešimčiai (10) metų gavo laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą: polsio, polsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti. Šio turto vertė: nekilnojamo turto vertė 1.299.917,57 eurų; kilnojamojo turto vertė 98.687,88 eurų. 2023 m. liepos 10 d. pasirašytas papildomas susitarimas Nr. J9-2320 prie 2021 m. gruodžio 14 d. savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168, kurio pagrindu Klaipėdos miesto savivaldybės administracija iš KTIC perėmė vandentiekio tinklus, esančius Šlaito g. 3, Klaipėda, kurių vertė 76.251,16 euras.

VšĮ KTIC 2023 m. liepos 10 d. pasirašė valstybinės žemės nuomos sutartį Nr. 13SŽN-255-(14.13.55.). Žemės sklypo 2,8870 ha, esančio Šlaito g. 3, Klaipėdoje vertė 3.350.000,00 Eur.

Užbalansinėse sąskaitose kontrolės tikslais yra apskaitomos prekės, skirtos parduoti, kurios yra gautos pagal konsignacijos sutartis bei VšĮ KTIC gidų metodologinio skyriaus bibliotekos sąrašė esančios knygos. 2023 m. ataskaitinio laikotarpio pabaigai įstaigos užbalansinėse sąskaitose buvo apskaitomas šis turtas:

- ilgalaikis materialus turtas 1.704.165,56 eurais;
- prekės skirtos parduoti 5.106,90 eurais;
- ūkinis inventorių, naudojamas įstaigos veikloje 8.008,87 eurais;
- gidų metodologinio skyriaus bibliotekos sąrašė esančios knygos 464 eurais.

V. Atlikti patikrinimai, audita. Tikrinskių institucijų išvados

2023 m. VšĮ KTIC gavo tikrinskių institucijų išvadas - UAB "Žemaitijos auditas" audito atskaitą ir nepriklausomos auditoriaus išvadą dėl VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro 2022 metų finansinių ataskaitų rinkinio. UAB "Žemaitijos auditas" - nepriklausomas auditorius pateikė **besąlyginę** audito išvadą dėl KTIC 2022 metų finansinių ataskaitų rinkinio.

Direktorė

Romona Savickienė

Vyriausioji buhalterė



Daiva Drungilaitė

PATVIRTINTA
Klaipėdos miesto savivaldybės mero
2024 m. d. potvarkiu Nr.

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 M.
VEIKLOS ATASKAITA**

Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktorium 2021-04-15
įsakymu Nr. AD1-468

VIEŠŪJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA¹

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, įst.k. 142110116
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Prioritetinis VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didintų Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

2023 m. KTIC veikė kaip daugiavfunkcinis centras – vykdė nemokamos informacijos teikimą į miestą atvykusiems svečiams, turizmo vietų rinkodarą, duomenų rinkimą, kultūrinių renginių organizavimą, turizmo projektų įgyvendinimą, bendruomeninių santykių su vietos verslu, švietimo įstaigomis bei įvairiomis vietos bei nacionalinėmis organizacijomis palaikymą. Aktyviai bendradarbiavo su Klaipėdos regiono savivaldybėmis siekiant pritraukti didesnius turistų skaičius.

2023 m. KTIC įgyvendino Klaipėdos miesto savivaldybės išskeltus tikslus, uždavinius bei įstaigos veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos bei kitos rinkodaros priemonės. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. 2023 metais, atsižvelgiant į šiuolaikines tendencijas, dėmesys buvo skiriamas socialiniams tinklams bei atnaujintai svetainei www.klaipedatravel.lt.

2023 m., po praėjusio pandeminio laikotarpio ir besitęsiant karui Ukrainoje, turizmo sektorius privalėjo prisitaikyti prie įvairių globalių aplinkos ir technologinių iššūkių. Atvykstantojo turizmo rinkoms buvo būtina pristatyti Lietuvą kaip saugią šalį su išplėta turizmo infrastruktūra ir naujais turizmo produktais. Turistinių produktų įvairovė, paslaugų kokybė taip pat svarbi ir vietos turistams, kurių keliavimo ypatumai taip pat keitėsi pastaruoju laikotarpiu: personalizuotos kelionių programos, savaitgaliniai pasiūlymai bei kokybiškos turizmo patirtys išliko svarbiu faktoriumi pasirenkant kelionės tikslą. 2023 m. išryškėjo turizmo tendencijos – gamtinis-ekologinis turizmas, savaitgalinės kelionės, gastrominis bei aktyvus turizmas. Kultūriniam turizmui buvo keliami ypač dideli reikalavimai – įdomios interaktyvios parodos, originalūs pristatymai, prieinamumas bei galimybė aktyviai dalyvauti. Keičiasi ir keliautojo „portretas“: pėsčiųjų trasų turistai vis dažniau renkasi bekelės maršrutus, tam pritaikomi natūralūs miško takai (atsisakant specialių dangų, o naudojant esamą miško paklotę). Turistai vis labiau ima tausoti ir gerbti aplinką ir gamtinius išteklius. Šiandieniniai keliautojai neapsiriboja tik tradiciniais lankomais objektais ar vietomis, jie ieško naujų, unikalių patirčių ir įspūdžių, todėl siūlomoms turizmo produktams būtina sukurti pridėtinę vertę ir paversti juos turizmo, krašto, miesto pažinimo ar gastrominine patirtimi.

2023 m. Klaipėdos mieste stabiliai augo vietinis ir atvykstantasis turizmas. Svarbiu faktoriumi KTIC veikloje liko uždavinys išlaikyti vietinio turizmo srautus, kurie, vėl iš naujo atsiradus galimybei keliauti po pasaulį, turi tendenciją mažėti. Renginiai - viena iš efektyviausių priemonių, todėl

¹ Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 % ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

ypatingas dėmesys buvo skiriamas renginių viešinimui bei turizmo išteklių pristatymui. Informacija buvo teikiama ne tik vietiniuose, bet ir tarptautiniuose turizmo renginiuose.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (8 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romėna Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur	
		2021 m. (praeiti m.)	2022 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTIC 2023 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. Viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428, 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212, 2021 m. balandžio 15 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo Nr. AD1-468 nuostatomis.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ◆ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- ◆ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ◆ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ◆ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ◆ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
 - ◆ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
 - ◆ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemonės, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
 - ◆ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
 - ◆ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
 - ◆ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
 - ◆ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - ◆ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

KTIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.

II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	Tiksai, uždaviniai, priemonės	Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Pradinė reikšmė	Siekta reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	Paaiškinimai
Tikslas. Didinti miesto turistinį patrauklumą	Kodas	Apgyvendintų turistų nakvynių skaičius (tūkst. asm. per metus)	(2022) -	(2023) - 170	221,9	Pagal Statistikos departamento preliminarą informaciją Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsisitojo 221,9 tūkst. asm. Rodiklis viršytas 31 % https://osp.stat.gov.it/statistiniu-rodikliu-analize/ 2022 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsisitojo 208 tūkst. asm.
		Atvykstamojo turizmo turistų dalis (proc.)	(2022) -100%	(2023) -100%	100 %	
		Turistų skaičiaus augimas (proc.)	(2022) + 2,5 %	(2023) + 2,5 %	6,68	Rodiklio reikšmė vertinama pagal Statistikos departamento duomenis
1.1.	Uždavinys. Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas	Interesantų KTIC dalis sezono metu (gegužės-rugpjūčio mėn.) palyginti su bendruoju metiniu interesantų skaičiumi (proc.)	(2021) - 64 %	(2023) - 70%	75 %	

	<p>Priemonė. Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą</p>	<p>1.1.1.1.</p>	<p>Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dežių) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus</p>	<p>(2022) - 12 mėn.</p>	<p>(2023) - 12 mėn.</p>	<p>12 mėn.</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
		<p>1.1.1.2.</p>	<p>Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys</p>	<p>(2022) - 12 mėn.</p>	<p>(2023) - 12 mėn.</p>	<p>12 mėn.</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
		<p>1.1.1.3.</p>	<p>Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)</p>	<p>(2022) - 6 kartai</p>	<p>(2023) - 6 kartai</p>	<p>6 kartai</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
		<p>1.1.1.4.</p>	<p>Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas</p>	<p>(2022) 150 000 vnt.</p>	<p>(2023) 25 500 vnt.</p>	<p>34 400 vnt.</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
		<p>1.1.2.1.</p>	<p>Vystomų regioninių maršrutų skaičius (5 per metus) (Napoleono kelias, Vetrungių kelias, Sv. Jokūbo kelias, Sveikatinimo kelias, Jūros takas)</p>	<p>(2022) - 4 vnt.</p>	<p>(2023) - 5 vnt.</p>	<p>4 vnt.</p>	<p>Klaipėda nepatenka į tarptautinę „Napoleono kelio“ maršruto atkarpą.</p>
		<p>1.1.2.2.</p>	<p>Klaipėdos krašto 100-mečiui skirtas turistinis produktas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)</p>	<p>(2022)-</p>	<p>(2023) - 1 vnt.</p>	<p>Įgarsinti objektai, suorganizuotos 6 ekskursijos</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
		<p>1.1.2.3.</p>	<p>Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)</p>	<p>(2022) - 1 vnt.</p>	<p>(2023) - 1 vnt.</p>	<p>1</p>	<p>Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte</p>
<p>1.1.2.</p>		<p>1.1.2.4.</p>	<p>Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)</p>	<p>(2022) - laivų sutikimas, 50 vnt.</p>	<p>(2023) - kruizinio verslo renginiai -3 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.</p>	<p>Laivų sutikimas 41 kruizinis laivas, kruizinio verslo renginiai - 4 kartai.</p>	<p>Kruizinių laivų keleviams informacija teikiama kruizinių laivų krantinėje</p>

1.1.3.	<p>Priemonė. Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę</p>	1.1.3.1.	Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius)	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.3.		1.1.3.2.	Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaičiuoklės, įsigijimas (skaičiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.)	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.3.		1.1.3.3.	Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapį klaipedatravel.lt arba QR kodu), kompleksas	(2022)-	(2023) - 1 kompl.	1 komplektas	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.	Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą							
2.1.1.	<p>Priemonė. Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas</p>	2.1.1.1.	Rinkodaros kampanija "Patirk Klaipėdą" skirta sveikatinimui bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.1.		2.1.1.2.	Rinkodaros kampanija "Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį" kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.2.	<p>Priemonė. Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją</p>	2.1.2.1.	Informaciniai pranešimai ir užsakovieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius	(2022) - 20 vnt.	(2023) - 12 vnt.	12	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.2.		2.1.2.2.	Komunikacija per socialinius tinklus	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.2.		2.1.2.3.	Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelių organizatorių pažintiniai turai	(2022) - 5 kartai	(2023) - 5 kartai	8 kartai	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas

2.2. Informacija apie ataskaitiniais m. atliktus svarbiausius darbus

2.2.1. Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas

UŽDAVINYS - Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas

Priemonė 1.1.1. „Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą“

1.1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai

KTIC 2023 m. administravo 8 infoterminalus (6 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų gatvėse, Karlskronos a., Danės skv. Bei Skulptūrų parke. Infoterminalai, pagal sutartis su KMSA (2023-05-19 Nr. J9-1860; 2023-05-22 Nr. J9-1866; 2023-11-13 Nr. J9-3445) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte „Tourinfonet“ (2016 m.) įsigyti infoterminalai.

Vykdoma nuolatinė techninių procesų stebėseną, sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose. 2023 m. infoterminaluose įdiegta galimybė viešinti Klaipėdoje vykstančius renginius.

2023 m. informacija buvo suteikta beveik 14 420 miesto svečių. Kruizinių laivų terminale sutikta beveik 42 000 kruiziniais laivais atvykusių turistų.

Turistų srautai KTIC 2023 m. (palyginimas su 2015-2023 m.)

Metai	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Turistų sk.	110606	114783	121418	121630	122086	12489	11621	59235	56420
Pokytis %	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus	-4,7

Turistų skaičiaus mažėjimas KTIC yra grindžiamas šiuolaikinių technologijų panaudojimu: informacija pateikiama infoterminaluose (net septyniose vietose), socialiniuose tinkluose, QR kodų pagalba, informacinėse dėžėse, todėl turistai informaciją gali gauti įvairiose Klaipėdos miesto vietose. Taip pat į Klaipėdą 2023 m. atvyko mažiau kruizinių laivų turistų.

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 51-os pasaulio šalies, 51,9 % svečių, apsilankusių turizmo informacijos centre buvo Lietuvos gyventojai.

Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis

2021			2022			2023		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
	Lietuva	57,9		Lietuva	51,87		Lietuva	23,64

1	Vokietija	17,18	1	Vokietija	12,09	1	Vokietija	25,12
2	Lenkija	4,60	2	JAV	4,96	2	Lenkija	9,52
3	Latvija	2,53	3	Lenkija	3,35	3	JAV	6,59
4	Prancūzija	2,51	4	Latvija	2,88	4	Latvija	4,71
5	Ispanija	1,77	5	Anglija	2,18	5	Anglija	4,50
6	Nyderlandai	1,31	6	Prancūzija	1,53	6	Prancūzija	4,35
7	Anglija	1,18	7	Ispanija	1,39	7	Ispanija	3,83
8	Estija	1,04	8	Estija	1,24	8	Švedija	2,86
9	Italija	1,00	9	Nyderlandai	1,17	9	Italija	1,64
10	JAV	0,88	10	Italija	0,88	10	Austrija	1,56

Šalių skaičius	51	Šalių skaičius	50	Šalių skaičius	51
----------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------

Turizmo srutai pagal oficialią Lietuvos statistikos duomenų svetainę: Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose 2023 m. buvo apsistoję 221 990 svečių, t.y. 6 % augimas lyginant su 2022 m., nakvynių skaičius – 426 369, t.y. 5,7 % daugiau nei 2022 m. (403327).

Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose Lietuvos turistai sudarė 62,4 %. Remiantis V6% „Keliauk Lietuvoje“ statistiniais duomenimis 2023 m. vietinių turistų skaičius Lietuvoje sudarė 2 016 674 turistai, t.y. – 5,4 % mažiau nei 2022 m. Apgyvendinimo įstaigose vietiniai turistai praleido 4 253 593 naktis, t.y. – 2,7 % palyginus su 2022 m. Bendrai vietinių turistų srutai jau pasiekė ir viršijo iki pandeminio laikotarpio (2019 m.) lygį- 2019 m. vietinių turistų srutai sudarė 1 663 273 asmenis. Populiariausios vietinių turistų lankomos Lietuvos savivaldybės (proc. nuo bendro sruto): Palangos sav. 17,55 %, Vilniaus sav. 14,47 %, Druskininkų sav. 12,19 %, Birštono sav. 6,73 %, Kauno m. sav. 5,94 %, Klaipėdos sav. 5,29 %.

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyviojo turistinio sezono metu (spalis-kovas). Informacija atvykusiems į miestą svečiams yra suteikiama 24 val./parą KTIC informacinėse dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus g.

Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

2023 m. nuolat buvo atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalijamasi su išorės vartotojais. Iš viso sukurta 18 teminių DB.

VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ sukūrė bendrą Lietuvos turizmo išteklių DB, į kurią 2022 - 2023 m. buvo pateikta daugiau kaip 800 įrašų. Šiuo metu sistema dar yra papildomai tobulinama ir bus performuota į nacionaline turizmo informacijos sistemą (NTIS). 2023 m. vyko šio sistemos techninių puslapių parametrų derinimas su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, siekiant sujungti internetinio puslapio www.klaipedatravel.lt informaciją su NTIS. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ pateikta visa išsami techninė informacija dėl KTIC internetinio puslapio.

KTIC prisidėjo prie kitų svetainių duomenų bazių pildymo sistemų teikiant informaciją apie turizmo išteklius (www.camping.lt; www.campingbaltic.com).

1.1.1.2. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys

2023 m. pabaigoje pradėjo veikti nauja www.klaipedatravel.lt internetinė svetainė. Svetainė buvo optimizuota, įdiegtos apsaugos priemonės (slapukai), patobulintas svetainės funkcionalumas ir kt. Naujoji svetainė www.klaipedatravel.lt atnaujinta pagal Klaipėdos miesto vizualinį identitetą. Svetainėje ir toliau atnaujinama informacija, nuotraukos, ji nuolat testuojama.

KTIC savo veikloje naudoja pagrindinius socialinių tinklų kanalus – Facebook ir Instagram. 2023 m. KTIC paskyrose nuolat buvo pateikiama informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius, renginius, naujienas ir kt.

2023 m. buvo dirbama ir su interaktyviais stendais. Atnaujinta programinė įranga Skulptūrų parko ir Danės skvero stenduose, jie sujungti į bendrą sistemą, pradėti reklamuoti renginiai infostenduose.

1.1.1.3. Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.).

KTIC 2023 m. dalyvavo įvairiuose turizmo renginiuose ir pristatė Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius.

Tarptautiniai renginiai:

1. Sausio 11-15 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje “Vakantiebeurs 2023” Utrechte, Nyderlandai. Penkias dienas trukusioje parodoje apsilankė 65 000 lankytojų, Klaipėdos miestas buvo pristatytas bendrame stende su Plungės, Klaipėdos rajono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais.

2. Sausio 27-29 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje “Holiday World Show Dublin 2023”, Dubline, Airija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 40 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Lietuvos Respublikos ambasada Airijoje, nacionaline turizmo skatinimo agentūra “Keliauk Lietuvoje”, Palangos turizmo informacijos centru.

3. Vasario 3-5 d. Klaipėdos miestas pristatytas tarptautinėje turizmo parodoje “Balttour 2023” Ryga, Latvija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 20 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Klaipėdos region (7 savivaldybės) turizmo informacijos centrais bei verslo atstovais.

4. Kovo 16-18 d. dalyvavimas turizmo parodoje “International Travel and Tourism Fair” Varšuvoje, Lenkija. Per tris parodos parodoje apsilankė 4 189 lankytojai, Klaipėdos miestas pristatytas kartu su VšĮ Keliauk Lietuvoje bei turizmo verslo atstovais.

5. Liepos 12-16 d. Klaipėdos miestas buvo pristatomas tarptautinio folkloro festivalio “Europeade” metu. Festivalis vyko Vokietijos mieste Gotha, KTIC miestą pristatė drauge su Klaipėdos miesto savivaldybės atstovais.

6. Rugsėjo 1-3 d. Klaipėdos miestas atstovautas Lietuvos Respublikos ambasados Nyderlanduose organizuojamame renginyje “Embassy festival”. Renginyje kartu dalyvavo Nidos bei Palangos turizmo informacijos centrų atstovai.

7. Rugsėjo 5-8 d. dalyvavimas Europos kruizinės laivybos parodoje “Seatrade Europe: Cruise and River Shipping Convention 2023”. Klaipėdos miestas buvo pristatomas kartu su AB KVJUD, UAB “Limarko”, UAB “Klaipėdos Mėja” bei UAB “Klaipėdos kruizai”. Renginyje dalyvavo 60 kruizinių laivų kompanijų, apsilankė 1 200 lankytojų.

8. Kruizinio verslo paroda “Seatrade Global”, 2023 m. kovo mėn. Fort Lauderdale, JAV

9. Kartu su AB KVJUD atstovu dalyvauta asociacijos “Cruise Baltic” narių susitikimuose Aarhus, Danija bei Rostock, Vokietija.

Vietiniai renginiai:

1. Sausio 27 d. - naujų Klaipėdos m. turizmo paslaugų pristatymas B2B renginyje „Turizmo mainai 2023“, „Litexpo“, Vilnius. 12 pristatymų Lietuvos turizmo agentūroms. Taip pat dalyvavo tarptautiniame renginyje “Buy Lithuania”, kuriame Klaipėdos miesto turizmo ištekliai pristatyti 15 užsienio turizmo operatorių.

2. Vasario 23 - 26 d. pirmą kartą dalyvauta Vilniaus knygų mugėje. Renginys pasirinktas dėl didelio populiarumo ir gausaus lankytojų skaičiaus, pagrindinis dalyvavimo tikslas - pristatyti naują miesto vizualinį identitetą. Per keturias renginio dienas apsilankė 52 700 lankytojų.

3. Gegužės 18 d. Klaipėdos LEZ kvietimu dalyvauta susitikime su atstovais ir svečiais iš JAV bei pristatyti Klaipėdos miesto turistiniai ištekliai.

4. Birželio 21 d. kartu su Lietuvos kempingų asociacija dalyvauta laisvalaikio ir kelionių po Lietuvą parodoje „Atostogos Lietuvoje“.



5. Klaipėdos miesto renginys „Jūros šventė“, liepos 21-23 d. Bendras regiono standas - 7-ųjų savivaldybių turizmo informacijos centrai. Standas buvo įrengtas šalia KTIC, Turgaus g.

6. Vilniaus miesto renginys „Sostinės dienos“, rugsėjo 1-3 d. Bendras standas su Palangos, Neringos, Šilutės, Klaipėdos rajono, Kretingos turizmo informacijos centrais, verslo atstovais.

1.1.1.4. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas

Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.

2023 m. atnaujinta bei išleista 34 400 vnt. leidinių: „Atrask Klaipėdą“ (LT, EN, FR, ESP, PL, SE) - 20 000 vnt., „Klaipėda. Skulptūros ir paminklai“ (LT, EN) - 8 000 vnt.; renginiui „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ išleisti atvirukai, knygų skirtukai ir informaciniai leidiniai (1 400 vnt.), leidinys „TOP 10 Klaipėda“ (Olandų k.) - 1 000 vnt., knygų skirtukai, skirti Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos šimtmečiui pažymėti - 1 000 vnt., reprezentacinis leidinys „Klaipėda. Judantis miestas“ (LT, EN, DE) - 2 000 vnt.

Šios priemonės vykdymui 2023 m. buvo panaudotos ne visos šiai priemonei skirtos lėšos, nes 2023 m. KTIC lankytojų srautai išliko panašūs į 2022 m., todėl buvo sumažintas leidžiamų informacinių leidinių skaičius.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje klaipedatravel.lt/leidiniai/.

2023 m. įvairiems ūkio subjektams buvo išdalinti 10 030 informacinių leidinių.

Priemonė 1.1.2. „Didinti turizmo paslaugų skaičių“

1.1.2.1. Vystomų regioninių maršrutų (5 per metus) (Napoleono kelias, Vėtrungių kelias, Šv. Jokūbo kelias, Sveikatinimo kelias, Jūros takas) viešinimas

Klaipėdos miestas yra įtrauktas į 4 regioninius maršrutus. Vėtrungių kelias - nuo 2023 m. yra sertifikuotas nacionalinis kelias Lietuvoje skatinantis atrasti ir pažinti Mažąją Lietuvą. Kultūros kelio svarbiausias tikslas, kad kuo daugiau Lietuvos gyventojų atrastų Mažosios Lietuvos regioną, kaip unikalų jūrinį ir persmelktą pamaro kultūros kraštą. Klaipėdos miestas jame dalyvauja jau 10-ąjį kartą.

Šv. Jokūbo kelias - tai per Lietuvą besidriekiantis piligriminis, tarptautinis, pažintinis, kultūrinis kelias, kuris jungia Lietuvą su bendru Šv. Jokūbo kelio tinklu ir veda į Santjago de Compostelą (isp. Santiago de Compostela). Kelias paženklintas specialiu, visoje Europoje vienu, Šv. Jokūbo kelio ženklu – geltona kriaukle mėlyname fone. Maršrutas Vakarų Lietuvoje driekiasi apie 460 km. Jį sudaro 19 skirtingo ilgio atkarpų. Klaipėdos miestas įtrauktas į Karklė - Klaipėda (15 km) ir Klaipėda-Priekulė (29 km) atkarpas.

Sveikatos takai Klaipėdos pajūrio miške, kitaip dar vadinami – „Miško takais“. Tai 4 žiediniai maršrutai (viso 17 km) miške nuo vasaros estrados iki Girulių miško pakraščio. Šie takai išskirtiniai, nes daugiau nei 95% visų takų eina miško takais, naudojant jau išmintą miško paklotę.

Jūros takas - tai Europos ilgų atstumų pėsčiųjų maršruto (E9) dalis Baltijos pakrante. Maršrutas prasideda Nidos gyvenvietėje ir eina per Klaipėdą Baltijos jūros pakrante, per Latviją iki Talino uosto Estijoje. Klaipėdoje yra trijų atkarpų susikirtimo vieta: „Pajūrio kurortai“, „Kuršių marių pakrantė“, „Kuršių nerija“. Šis projektas vien Lietuvoje gali pasiūlyti 216 km takų.

Napoleono kelias - yra taip pat tarptautinis maršrutas nusidriekiantis per daugelį Europos šalių. Kadangi Klaipėdoje Napoleonas nesilankė ir žinant šio imperatoriaus tikslų keliavimo maršrutą yra išskiriami šie miestai: Vilnius, Kaunas, Pilviškiai, Antanavas, Garliava, Aleksotas, Žiezmariai, Vievis ir kt., todėl Klaipėda negali būti šio kelio dalimi.

Visi minėti maršrutai, išskyrus Napoleono kelią, buvo viešinami tarptautiniuose ir vietiniuose renginiuose, per socialinius kanalus, pateikiant informaciją turistams.

1.1.2.2. Klaipėdos krašto 100-mečiui skirto turistinio produkto sukūrimas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)

Sukurtas naujas turistinis produktas - lietuvių kalba įgarsinti 7 maršruto „Klaipėda 1923“ objektai: paruošti ir profesionaliai įgarsinti tekstai, sukurti QR kodai, paruošti animuoti video įrašai ir visas turinys sukeltas į įstaigos internetinę svetainę www.klaipedatravel.lt. Įgarsinti objektai:

1. Sendvaris (Mokyklos g. 33);
2. Prefektūra (Sukilėlių g. 12);
3. Turgaus g. 3 („Amber Queen“);
4. Liepų gatvė 10 ("Luminor");
5. Paminklas sukilėliams skulptūrų parke;
6. I. Simonaitytės biblioteka;
7. Geležinkelio stotis.

2023 m. suorganizuotos 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams po sukilimo vietas Klaipėdoje, Priekulėje ir Šilutėje, jose dalyvavo 300 žmonių.

1.1.2.3. Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)

Sezoniškumo mažinimo renginys - "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" vyko lapkričio 10-12 d. Ši priemonė kartu su Klaipėdos senamiesčio verslo institucijomis, kultūrinėmis įstaigomis buvo organizuojama jau trečią kartą.



Pastarųjų metų praktika parodė, jog efektyviausia sezoniškumo mažinimo priemonė – renginių organizavimas, įtraukiant vietos verslus, vykdant bendrą renginių rinkodaros planą. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas reklamai per socialinius tinklus, atnaujintas šventės vizualinis identitetas, parengti ir atspausdinti informaciniai lankstinukai, atvirukai, sukurtas nuotraukų ir video medžiagos archyvas.

Identifikuojant renginių tematikas, tinkamą renginio laiką, programą, nuolat komunikuojama su Klaipėdos senamiesčio paslaugų verslo atstovais, renginių organizatoriais, kultūrinėmis įstaigomis.

"Šv. Martynas. Ir jo žąsys" šventės metu buvo organizuojamos 8 teminės ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 300 žmonių.

Siekiant praplėsti renginio programą 2023 m. buvo pasitelktos ir kultūrinės bei švietimo įstaigos, kurios šventės dalyviams pasiūlė įvairias edukacijas bei programas. Kartu su Vokiečių bendrija buvo organizuojama šventinė eisena, kurioje dalyvavo daugiau nei 1 tūkst. žmonių. "Šv.

Martynas. Ir jo žąsys” tampa nuolatinu, tradiciniu Klaipėdos rudens renginiu. Šventės organizavime dalyvavo 20 senamiesčio maitinimo įstaigų, kultūrinės įstaigos, apgyvendinimo sektoriaus atstovai.

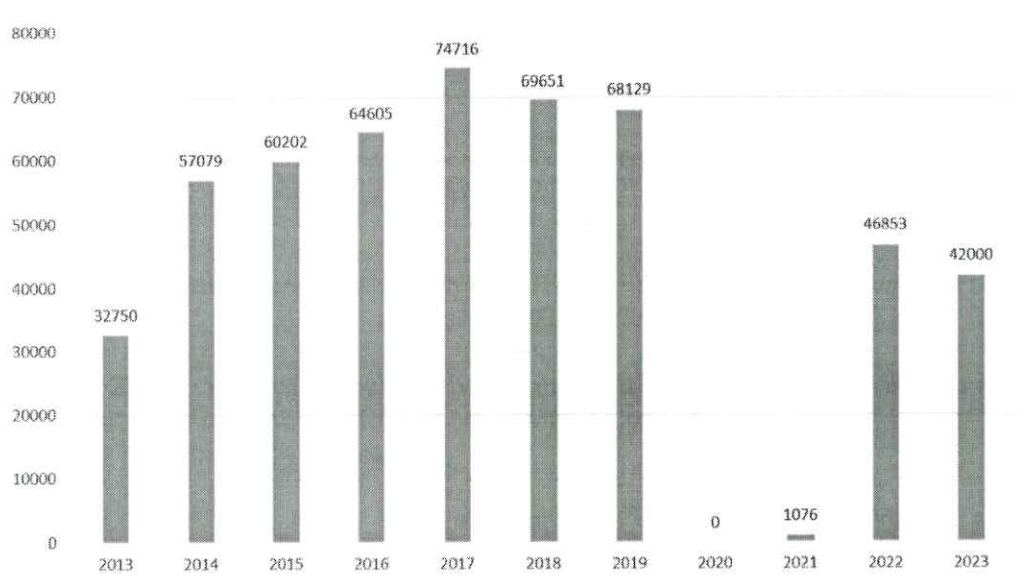
1.1.2.4. Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos “Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)

KTIC 2023 m. vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų.

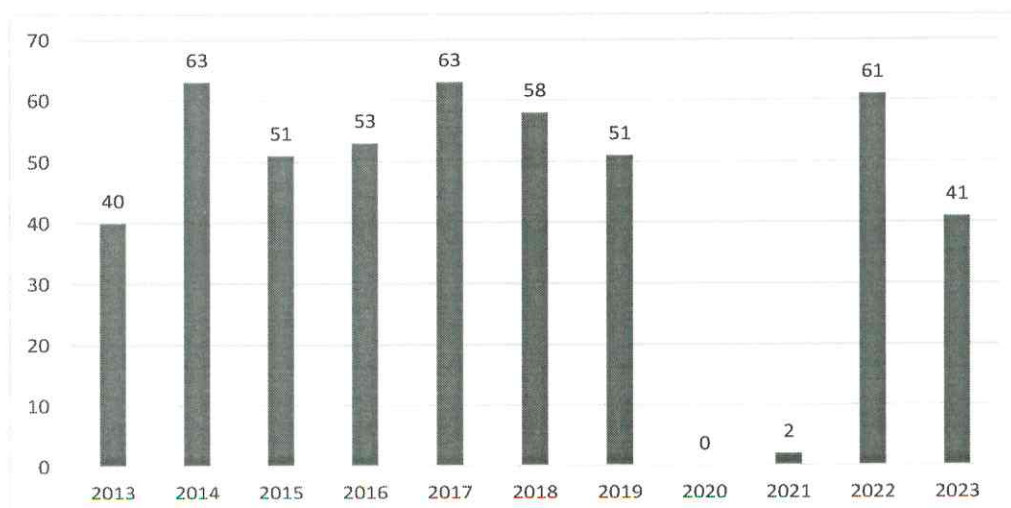
2023 m. buvo organizuoti Kruizinės laivybos asociacijos susitikimai, aptartos galimybės bendradarbiauti su vietos verslu, kuriant naujus, patrauklius turistinius produktus ne tik Klaipėdos mieste bet ir regione.

Klaipėdos uoste 2023 m. apsilankė 41 kruizinis laivas, į miestą atvyko 42 000 svečių.

Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



2023 m. KTIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje – asociacijos narių susitikimuose (2 kartai), susitikimuose su kruizinėmis linijomis. 2023 m., Klaipėdos uostas bei miestas buvo pristatytas tarptautinėse kruizinio verslo parodose “Seatrade Global” Fort Lauderdale, JAV bei “Cruise Europe” Hamburge, Vokietijoje. Šiose parodose, kartu su KTIC bei KVJUD dalyvavo ir privačių Klaipėdos kompanijų atstovai – “Klaipėdos Mėja”, “Klaipėdos kruizai”, “Limarko jūrų agentūra”.

Priemonė 1.1.3. “Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę”

1.1.3.1. Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius)

2023 m. siekiant optimaliau apklausti atvykusius miesto svečius įsigytas vienas planšetinis kompiuteris. Planšetė sukonfigūruota naudojant Google apklausos formą pagal specialų klausimyną. Apklausa pradėta vykdyti nuo 2023 m. gegužės 3 d. Apklausoje dalyvavo 567 žmonės.

Apklausa parodė, jog Klaipėdoje svečiai daugiausia praleidžia 1-2 dienas, informacijos apie miestą daugiausia ieško internete, svarbios yra draugų ar šeimos narių rekomendacijos bei matyta reklama (straipsniai, video, reportažai ir t.t.) ir kita. Bendras miesto vertinimas 8-9 balai. Į Klaipėdos miestą daugiausia atvyksta automobiliu bei lėktuvu. Apgyvendinimo bei maitinimo paslaugos vertinamos gerai ir labai gerai.

1.1.3.2. Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaičiuoklės, įsigijimas (skaičiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.)

2023 m. buvo įsigyti du mobiliųjų skaičiuoklių komplektai, veikiantys infraraudonųjų spindulių pagrindu fiksuojant praeinančius žmones. Skaičiuoklių apdorojimui įsigytas duomenų surinkėjas, kuris leidžia sisteminti ir stebėti surinktus duomenis. Testuotos pasirinktos vietos nuo 9.00 val. iki 18.00 val.: Turgaus g. 7, laikotarpiu birželio 20 d. iki birželio 23 d., užfiksuoti 1 428 žmonės, liepos 10 d. iki liepos 15 d., užfiksuoti 2 554 žmonės; Danės skvere laikotarpiu liepos 17 d. iki liepos 20 d., užfiksuota 2 011 žmonių; Jono kalnelyje laikotarpiu liepos 26 d. iki liepos 27 d., užfiksuota 513 žmonių; Skulptūrų parke rugpjūčio 1 d. iki rugpjūčio 4 d., užfiksuota 1 091 žmogus, rugsėjo 6 d. iki rugsėjo 8 d., užfiksuoti 822 žmonės; Menų kiemelyje, laikotarpiu rugpjūčio 23 d. iki rugpjūčio 25 d., užfiksuoti 1 125 žmonės. Taip pat buvo stebimi srautai kruizinių laivų terminale. 2023 m. ši įranga buvo testuojama vertinant žmonių srautus atitinkamose vietose. 2024 m. planuojama įrangą naudoti, siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose. Gauta informacija bus pasidalinta su KMSA bei renginių organizatoriais.

1.1.3.3. Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapį klaipedatravel.lt arba QR kodu), komplektas

2023 m. pagaminti suvenyrai, atitinkantys Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus: kojines, saldainiai ir rašikliai, medvilniniai maišeliai ir šokoladas. Suvenyrai buvo naudojami reprezentuojant Klaipėdos miestą vietiniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

UŽDAVINYS - Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą

Priemonė 2.1.1. “Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas”

2.1.1.1. Rinkodaros kampanija „Patirk Klaipėdą“ skirta sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui

Šios kampanijos įgyvendinimui viešojo pirkimo būdu buvo parinkta reklamos agentūra „Panama“. Kampanija buvo vykdoma liepos- rugpjūčio mėnesiais. Kampanija skirta Lietuvos rinkai: Vilniaus, Kauno, Šiaulių bei Klaipėdos regionui. Pagrindinis dėmesys buvo skirtas Klaipėdos mieste esamoms ypatingoms patirtims – aktyvios vandens pramogos, laikas prie jūros, pasivaikščiojimai miške ir t.t. Pristatant pasirinktas jaunatviškas, modernus stilius, siekiant atkreipti

įvairaus amžiaus respondentų dėmesį. Reklamos parodytos daugiau nei 2 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 700 tūkst. vartotojų.

2.1.1.2. Rinkodaros kampanija „Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį“ kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms

Šią priemonę įgyvendino viešųjų pirkimų būdu atrinkta rinkodaros kampanija „Synthesis Consulting Group“. Kampanija buvo nukreipta į Vilniaus bei Kauno miestus, akcentuojant, jog Klaipėdoje galima poilsiauti ne tik vasaros metu, bet randant įdomių veiklų ir ne sezono metu. Taip pat buvo pristatoma, jog Klaipėda - Lietuvos paplūdimių centras, kviečiantis keliauti po visą regioną. Reklaminė kampanija buvo vykdoma rugsėjo-spalio mėnesiais. Kampanija buvo skirta 16-45 metų auditorijai (I etape) ir 23-45 metų (II etape). Kampanijos metu reklama buvo parodyta 2,36 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 1,13 mln. vartotojų.

Priemonė 2.1.2. „Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją“

2.1.2.1. Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius

2023 m. publikuoti straipsniai:

1. Žurnale „SEEN“;
2. 3 straipsniai LRytas portale (apie Klaipėdos krašto prijungimo šimtmetį, Klaipėdos miesto svetingumo vertinimą sistemoje „Booking.com“ bei kruizinę laivybą);
3. Žurnale „Conge de Luxe“;
4. Delfi - Orijaus Gasanovo straipsnis apie kruizinę laivybą;
5. Žurnale „The World travel magazine“;
6. Nyderlandų laikraštyje „De Telegraf“;
7. Nyderlandų portale „Knack Weekend“;
8. 4 straipsniai Vokietijos portale „Nordish.info“;
9. Didžiosios Britanijos portale „Junior“;
10. Didžiosios Britanijos portale „About my generation“;
11. Portaluose „Klaipėda aš su tavim“, „Vakarų Lietuva“ ir kt.

2.1.2.2. Komunikacija per socialinius tinklus

Komunikacija per socialinius tinklus vykdoma nuolat. Socialinių tinklų administravimas: „Facebook“ puslapio @Klaipėda tourism sekėjų skaičius 13 492 (like), augimas, lyginant su 2022 m. + 21 %, „Instagram“ @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 3 094, augimas lyginant su 2022 m. + 10 %. „Facebook“ puslapio @Klaipėda tourism sekėjai: 23,10 % vyrai, 76,90 % moterys; aktyviausi lankytojai nuo 25 iki 54 metų.

www.klaipedatravel.lt Google Analytics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2022 m.	2023 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	195382	148880	-46502	-31,23
2.	Seansų skaičius	270697	205892	-64805	-31,48
3.	Puslapių rodiniai	471830	365288	-106542	-29,17
4.	Puslapių peržiūrą per vieną seansą	1,74	59 s	X	X
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	0:01:39	0:01:22	-17	-20,73

Nuo 2023 m. keitėsi Google analytics metrikos skaičiavimas, todėl sunku daryti lygiagrečių lyginimą tarp metinių duomenų.

2023 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą
1	Pagrindinis puslapis	https://klaipedatravel.lt/	38020	(2,32 %)	00:02:24
2	Parkavimas	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/	18986	(1,55 %)	00:00:37
3	Renginys - Aludarių diena	Atsinaujinus svetainei, nebėra aktyvios nuorodos	15095	(1,38 %)	00:00:23
4	Keltai į Smiltynę (angl.)	/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltyne/	12889	(1,81 %)	00:00:28
5	Jūros šventė 2023	/events/juros-svente-2023/	11799	(1,41 %)	00:01:09
6	Keltai į Smiltynę	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltyne/	11472	(1,41 %)	00:00:26
7	Renginiai	/renginiai/	11160	(3,73 %)	00:05:11
8	Renginys - Šv. Martynas ir jo Žąsys	/events/sv-martynas-ir-jo-zasys/	7664	(1,80 %)	00:00:48
9	Keltai į Smiltynę (vokieč.)	/de/wie-man-ankommt/transport-in-klaipeda/faehren-nach-smiltyne/	6882	(1,84 %)	00:00:23
10	Pagrindinis puslapis (angl.)	/en/	6606	(1,86 %)	00:01:04

Pagrindinės frazės ieškant informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje
 +ka +aplankyti +klaipėdoje
 +pramogos +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje +siandien
 +renginiai +klaipėdoje 2023
 +parkavimas+klaipėdoje
 +ekskursijos +klaipėdoje
 +juros+svente+klaipėdoje
 +martyno+svente
 +klaipėdoje +su +vaikais
 +klaipėdoje +su +seima
 +savaitgalis +klaipėdoje
 +spektakliai +klaipėdoje
 +parodos +klaipėdoje
 +koncertai +klaipėdoje
 +naktines + ekskurijos
 +martyno +festivalis
 +how+to+arrive+to+klaipeda
 +zasadienis +zasu +svente
 +sventiniai+renginiai+klaipėdoje
 +kaledines +ekskursijos
 +zygiai +klaipėdoje
 +nemokami +renginiai +klaipėdoje



2.1.2.3. Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai

2023 m. buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku.

Žurnalistų priėmimai:

1. Kovo mėn. žurnalistė iš Pietų Korėjos Nayeong Kim;
 2. Gegužės mėn. žurnalistas iš Lenkijos Michał Domański, <http://www.all-inclusive.com.pl/>
<https://www.all-inclusive.com.pl/33-atrakcje-baltyckie-na-33-lata-niepodleglosci-litwy-lotwy-i-estonii/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/from-kitesurfers-paradise-to-most-modern-cable-park-in-europe-top-water-sports-locations-in-lithuania/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/lithuanias-instagram-hotspots-from-maximalist-cafes-to-otherworldly-dunes/>;
 3. Liepos mėnesį lankėsi žurnalistė iš Ispanijos Norma Levrero, <https://elmonensespera.com/>
<https://elmonensespera.com/lituania-amb-nens-klaipeda-i-listme-de-curlandia/>;
 4. Liepos mėnesį organizuotas Lietuvos žiniasklaidos priemonių vizitas į kruizinį lainerį. Vizito metu pristatyti kruizinio turizmo ypatumai, kruizinių linijų reikalavimai, pasirinkimai ir kt.;
 5. Rugsėjo mėnesį - iš Norvegijos, leidinio Vagabond Reiselyst redaktorė Torild Moland. 2024 m. pavasarį šiame leidinyje bus publikuotas išsamus straipsnis apie Klaipėdos miesto apgyvendinimo, maitinimo paslaugas, pramogas bei apsipirkimo galimybes;
 6. Rugsėjo 22-23 d. kartu su asociacija "Klaipėdos regionas" suorganizuotas Airbaltic ir SAS aviakompanijų rinkodaros skyriaus atstovų apsilankymas Klaipėdos mieste bei regiono turizmo išteklių pristatymas;
 7. Rugsėjo 22 d. suorganizuotas priėmimas 6 Vokietijos ir Austrijos žiniasklaidos priemonių atstovams: Christopher Norden - T.A.I. vyriausias redaktorius, <https://www.tai.at/>; Tomas Schweighofer - Hotel & Touristik Essence vyriausias redaktorius, <https://www.dfv.de/medienmarken/hotel-and-touristik-oesterreich/>; Elo Resch-Plicik - leidyklos jkūrėja ir vyraioji redaktorė, <https://www.tip-online.at/>; Suzanne Plecher - Nutzwerk redaktorė, <https://www.nutzwerk-redaktion.de/>; Sonja Jakubowics - didžiausio Austrijos laikraščio žurnalistė, <https://www.krone.at/>;
 8. Rugsėjo 25 d. suorganizuotas Klaipėdos miesto pristatymas Lenkijos kelionių organizatoriui "Nekera";
 9. Spalio mėn. KTIC atstovai pristatė miesto turizmo išteklius Jungtinės Karalystės nuomonės formuotojai (Sana Chikhaila), turinčiai 120 tūkst. sekėjų socialinėje platformoje "Instagram" (pav. Sana (Food & Travel Blogger)).
- 2023 m. buvo rengiama informacija Švedijos dienraščiui. Planuojama, jog 2024 m. sausio mėn. straipsnis bus publikuotas didžiausiame Švedijos dienraštyje "Aftonbladet", žurnale "Norden Runt". Žurnalo skaitytojų pasiekiamumas 407 tūkst. spausdintoje ir skaitmeninėje formose.
- Visi žurnalistų straipsniai patalpinti internetinės svetainės puslapyje <https://klaipedatravel.lt/category/klaipeda-uzsienio-spaudoje/>; <https://klaipedatravel.lt/naujienu-archyvas/>.

KOMERCINĖ VEIKLA

2.3. Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTIC veiklos sričių – ekskursijų organizavimas. 2023 m. suorganizuota 214 ekskursijų.

Sukurti nauji specializuoti maršrutai - "Ledinė Klaipėda" ir Šv. Martyno šventei skirta ekskursija.

Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei istorikais V. Vareikiu ir V. Jokubausku parengtas maršrutas po Klaipėdą, skirtas Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos 100-mečiui. 2023 m. vyko 5 ekskursijos šiuo maršrutu.

Taip pat buvo sukurtas ir naujas maršrutas po regioną Klaipėda - Priekulė - Šilutė, 2023 m. vyko 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams (SVP 1.1.2. "Produktas Klaipėdos krašto 100-iai").

2023 m. populiariausios ekskursijos - po Klaipėdos senamiestį (120 vnt.). Kitos organizuotos ekskursijos: po Kuršių neriją (14), Palangą (1), Kretingą (1), Švėkšną (1), laivu po uosto akvatoriją (1), "Nuo kaminkrėčio iki vaiduoklio" (10), "Martyno legenda Klaipėdoje" (8), "Naktinė Klaipėda" (2), "Ledinė" Klaipėda" (5).

Populiariausia teminė teminė ekskursija "Paragauk Klaipėdos..." organizuota 26 grupėms ir jose dalyvavo 393 žmonės.

Parengti individualūs maršrutai ir suorganizuotos ekskursijos po Lietuvą ir Latviją: "Mažoji Lietuva" (2), "Liepoja" (2), "Liškiava - Merkinė - Druskininkai".

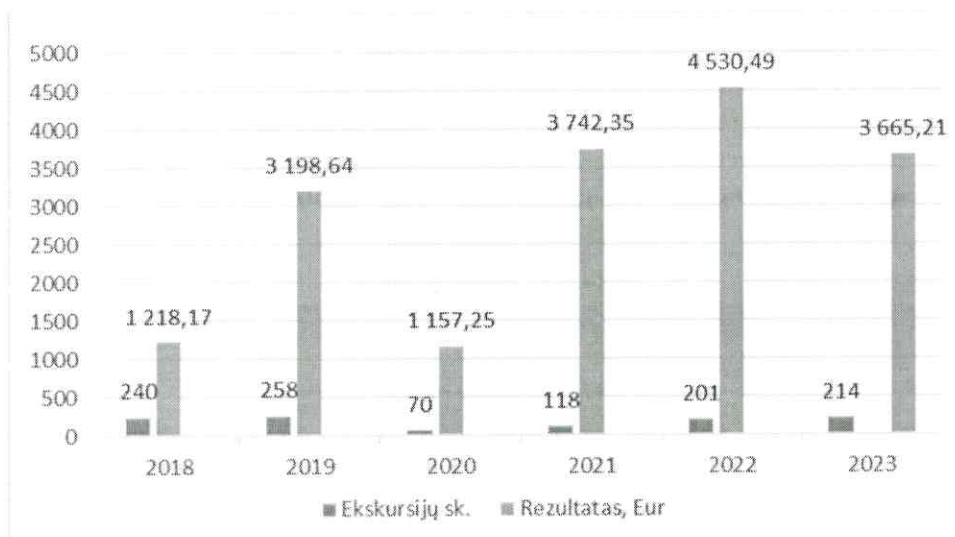
Pasaulinei turizmo dienai paminėti suorganizuotos 7 nemokamos ekskursijos.

Daugiausia ekskursijų – 87,8 % organizuotos Klaipėdos mieste.

Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 67 %, rusų, vokiečių, anglų, lenkų, prancūzų kalbomis - 33 %.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 6 metus

Metai	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ekskursijų sk.	240	258	70	118	201	214
Augimas %	+14,8	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3	+6,4
Pajamos, Eur	16.452,37	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23	22.892,05
Sąnaudos, Eur	15.234,20	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74	19.226,84
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49	+3.665,21



Progrinių akcijų visuomenei organizavimas

KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Tarptautinės turizmo dienos renginių ciklas nuo rugsėjo 23 d. iki rugsėjo 30 d. Organizuoti 7 renginiai: 3 ekskursijos, skirtos Klaipėdos krašto prijungimo 100-mečiui paminėti, ekskursija po skulptūrų parką, ekskursijos po senamiestį lietuvių ir anglų kalbomis, ekskursija "Žydai XIX-XX a. Klaipėdoje". Drauge su partneriais organizuotos ekskursijos su gidu ir tapybos užsiėmimas

vaikams P. Domšaičio galerijoje (3), pažintinės edukacijos legendinėje jachtoje „Lietuva“ (3) - bendradarbiaujant su VšĮ Klaipėdos šventės ir sporto klubu „Ostmarina“.

KTIC jungėsi prie mieste organizuojamų Europos judumo savaitės renginių - rugsėjo 16 d. vyko ekskursija dviračiais nuo Kruizinių laivų terminalo iki skulptūrų parko.

2.4. Gidų kursai

2005 m. prie KTIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas, kuriuo gali naudotis tiek nauji, tie ir patyrę Klaipėdos gidai. KTIC nuolat pildo gidams skirtą biblioteką naujais leidiniais apie Klaipėdos miestą. KTIC bendradarbiauja su Klaipėdos apskrities gidų gildija bei individualiais gidais. 2023 m. gidų kursai vyko pagal 2022 m. atnaujintą ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtintą „Gidų kursų rengimo programą“. Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių bei teorinių užsiėmimų. 2023-2024 m. gidų kursus lanko 15 asmenų grupė. Paskaitos vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu.

Metai	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2022-2023	2023-2024
Dalyvių skaičius	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.	15 asm.	15 asm.
Pajamos, Eur	5.792,92	6.664,00	8.732,84	5.560,00	3.621,24	6.690,00
Sąnaudos, Eur	4.031,52	4.552,58	3.961,45	4.570,24	642,08	5.435,11
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	+2.979,16	+1.254,89

2.5. Suvenyrų pardavimas

KTIC parduoda suvenyrus su Klaipėdos miesto ir Lietuvos simbolika. Atsižvelgiant į nepakankamą suvenyrų su Klaipėdos miesto simbolika pasiūlą ir didelę tokių suvenyrų paklausą, 2023 m. buvo nuspręsta pasitelkiant specialistus kurti išskirtinio dizaino suvenyrus. Buvo pagaminti: rašikliai, atvirukai, suvenyriniai šokoladai, kojinės, saldainiai, natūralus veido ir kūno kremas „Luizė“, magnetai su Klaipėdos dramos teatru.

2023 m. iš suvenyrų pardavimo gauta 21.513,25 eurų pajamų. Parduotų suvenyrų savikaina 12.465,22 eurai. Gautas pelnas 9.048,03 eurai. Lyginant su 2022 m. (pelnas 5.797,64 eurai) uždirbta 56,06 % daugiau.

Siekiant pristatyti Klaipėdoje kuriančius menininkus, tęsiamas projektas „Sukurta Klaipėdoje“ - parduodami 4 menininkų darbai.

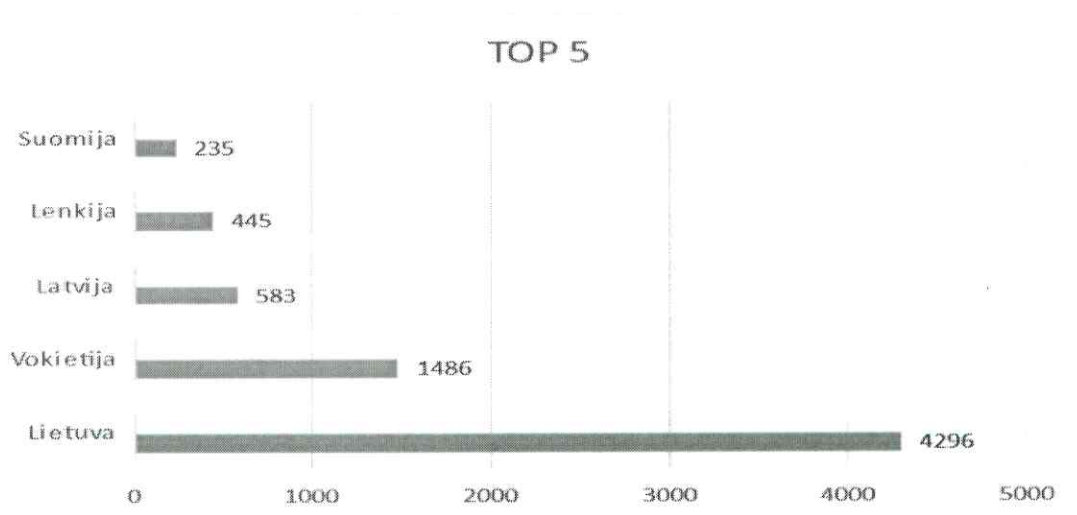
2.6. Kempingo veikla

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2023 m. iš kempingo veiklos buvo gauta 122.097,43 eurų pajamų, t.y. 29,3 % daugiau nei per tą patį laikotarpį 2022 m. Iš uždirbtų lėšų buvo apmokėtos apgyvendinimo kempinge teikimo paslaugos (papildomų miegojimo vietų nameliuose įrengimas (8 vietos: sulankstomos lovos, antčiužiniai), komunalinių paslaugų sąskaitos, tvarkoma kempingo infrastruktūra (elektros instaliacija, santehnika, einamasis namelių remontas, pavojingų medžių pjovimas ir/ar genėjimas, kempingo užtvaro pakėlimo mechanizmo remontas, teritorijos stebėjimo kamerų įrengimas,

kempingo teritorijos tvarkymas ir t.t.), vykdyta kempingo paslaugų reklama. Visi darbuotojai, kurie buvo priimti į įstaigą kempingo veiklos vykdymui buvo išlaikomi iš kempingo uždirbtų lėšų.

Šalių, iš kurių atvyko daugiausia svečių, penketukas



2023 m. į kempingą atvyko 751 namelis ant ratų (kemperiai) - 271 kemperiu daugiau nei 2022 m. (479), svečiai kempingo teritorijoje pastatė 673 palapines, 6,7 proc. mažiau nei 2022 metais, kempingo teritorijoje vyko renginiai, sporto stovyklos ir kt., kurių metu 2023 m. kempinge apsilankė apie 470 svečių.

2023 m. kempinge apsilankė 5 068 asmuo iš 30 valstybių, iš jų: lietuvių 49 %. 2022 m. kempinge apsilankė 3 652 asmenys, 2023 m. kempingo lankytojų srautas padidėjo 38 %. Kempingo svečiai nakvojo 8 623 naktis, 6 % mažiau nei 2022 m. (9 189 naktis). Šį pokytį lėmė mažesnis kempingo svečių skaičius "Karklės 2022" festivalio metu.

KITA VEIKLA

2.7. Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTIC 2023 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VšĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. KTIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

KTIC administruojamas „Pajūrio kempingas“ yra Lietuvos kempingų asociacijos narys, todėl aktyviai dalyvavo ir šios asociacijos veikloje – bendros informacinės medžiagos parengime, posėdžiuose bei strateginių veiklų numatyme. LKA posėdis balandžio mėnesį vyko Klaipėdoje.

2.8. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijos, universitetai). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktinę turizmo informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2023 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 9 studentai iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų, tame tarpe 1 studentas iš Turkijos. Vienos dienos praktiką įstaigoje atliko 2 studentai.

2023 m. KTIC lankėsi 11 studentų ir moksleivių grupių, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos miesto turizmo išteklių, vienas pristatymas mokiniams vyko S. Dach'o progimnazijoje (dalyvauta renginyje Europos kalbų diena paminėti).



2.9. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemonės

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorpuciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškinių priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

III SKYRIUS PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas;

DARBININKAS 1 etatas (sezoninis darbas);

VALYTOJAS - 2 etatai (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2022 m. (etatai/fiz. asm.)	2023 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2022 m. (praeiti m.)	2023 m. (ataskaitiniai m.)	Pokytis	
					Eur	%
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:						
Direktorius*	1/1	1/1	3.634,12	3.837,90	203,78	+5,6
Specialistai ir kiti darbuotojai**	14/7	16/7	1.516,12	1.585,50	69,38	+4,6

Pastabos:

* 2023-04-19 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-91 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais m..

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	7	8
Darbininkai	2	1

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. spalio 4 d. potvarkiu Nr. M-590 yra patvirtinta įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 17 etatų, iš jų 9 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2023 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 8 etatai. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su kai kuriais darbuotojais (administratoriai, valytojos, darbininkas) sudaromos terminuotos darbo sutartys.

Nuo 2023 m. gegužės mėn. KTIC dalyvauja įdarbinimo subsidijuojant programoje pagal su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos pasirašytos sutarties nuostatas. Vykdamą šią programą, 3 metams yra įdarbintas vienas darbuotojas. KTIC gauna 60 % dydžio subsidiją įdarbinto asmens darbo užmokesčiui. 2023 metais kempingo veiklos užtikrinimui buvo įdarbintas 1 asmuo - nuo karo pabėgęs Ukrainos pilietis.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2023 m. KTIC darbuotojai dalyvavo viešųjų pirkimų įstatymo pasikeitimų mokymuose, 10 ak. val. mokymuose vidaus kontrolės sistemos diegimo/tobulinimo ir rizikų valdymo bei jų valdymo procesų diegimu įstaigos veikloje, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose mokymuose: kovo mėnesį – „Kūrybinis rašymas su Akvile Kavaliauskaite“, gegužės mėn. „TravelTech : ateities įgūdžiai turizmo sektoriui“, spalio mėn. „ChatGPT užklausos: kaip gauti 10x geresnius rezultatus iš AI“ bei „Turistinio produkto kūrimas pristatant regioną: kaip sukurti kelionę, kurią pirktų vartotojas“, turizmo įmonių finansinės atskaitomybės bei mokesčių pakeitimų seminaruose.

IV SKYRIUS**INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS****4.1. Informacinių technologijų vystymas**

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:

www.klaipedatravel.lt, kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei videofilmukai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

www.campingklaipeda.lt. Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą „Sabeeapp“.

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas²

Infrastruktūros atnaujinimas 2023 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą“ VŠĮ KTIC perduota 16.700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos pakeitimas). Likęs įnašas 3.813,35 eurų bus panaudotas 2024 m. tvarkant pastato Turgaus g. 7 fasado fragmentą.

2023 m. ypatingas dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ infrastruktūros atnaujinimui bei remontui: vamzdynui remontui, elektros instaliacijos remontui, apskaitos prietaisų įrengimui, teritorijos sutvarkymui, baldų atnaujinimui ir kt.

Įrangos atnaujinimas 2023 m.

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti: srautų skaičiuoklės komplektą už 1 208 eurų; 2 planšetinius kompiuterius už 674 eurus bei stovus įrangos tvirtinimui. Ši įranga naudojama siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose.

4.3. Projektų įgyvendinimas³

KTIC 2023 m. vykdė veiklą, susijusią su projektais, siekdamas pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui. Ataskaitiniais m. teiktas projektas „Kurortinės istorijos“ (KMSA iš dalies finansuojamų kultūros ar meno sričių programa), tačiau finansavimas nebuvo gautas.

Dalyvauta AB Telia Lietuva organizuotame projekte „Taksofonai grįžta“. Paraiška patvirtinta. Gauta nemokamai taksofono būdelė, kuri pastatyta Šlaito g. 3, Klaipėda. 2024 metais įsipareigota įgyvendinti projektą „Paskambink Klaipėdai“.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas, Eur	Pastabos
1.	„Kurortinės istorijos“	KMSA		Finansavimas negautas
x	x	Iš viso :		x

V SKYRIUS FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2022 m.	2023 m.	Pokytis
-------------	---------	---------	---------

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

³ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

	<i>(ataskaitiniai m.)</i>		<i>(ataskaitiniai m.)</i>		(%)
	Suma	%	Suma	%	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	377.879,22	100,00%	469.093,01	100,00%	24,14
Finansavimo pajamos	237.518,13	62,86%	285.374,24	60,77%	20,15
Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	10.235,99	2,71%	4.435,40	0,94%	-56,67
Iš savivaldybių biudžetų	226.782,20	60,01%	279.426,01	59,50%	23,21
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	499,94	0,13%	1.512,83	0,32%	202,60
Pajamos už suteiktas paslaugas	138.877,78	36,75%	183.718,77	39,16%	32,29
Kitos veiklos pajamos	1.483,31	0,39%	522,61	0,11%	-64,77
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-375.839,37	100,00%	-429.275,15	100,00%	14,22
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-182.979,66	48,69%	-201.893,85	46,37%	10,34
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-3.133,15	0,86%	-2.640,70	0,61%	-15,72
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-35.346,84	9,40%	-36.470,14	8,38%	3,18
Komandiruočių	-211,42	0,06%	-314,45	0,07%	48,73
Transporto	-846,72	0,23%	-574,65	0,13%	-32,13
Kvalifikacijos kėlimo	-876,6	0,23%	-2.778,02	0,64%	216,91
Patalpų remonto ir eksploatavimo	0,00	0,00%	-2339,30	0,54%	
Sunaudotų atsargų	-10.299,21	2,74%	-12.382,58	2,88%	20,23
Kitų paslaugų	-140.788,54	37,46%	-169.881,46	39,57%	20,66
Kitos veiklos, Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-1.357,23	0,36%	-6.137,38	3,04%	352,20
VEIKLOS REZULTATAS	2.039,85	x	34.203,09	x	x

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2023 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto sumažėjimą lėmė tai, kad KTIC 2023 m. gavo mažiau finansavimo iš valstybės biudžeto.

2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos (komercinė veikla) 183.718,77 eurų, sudarė pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos padidėjo 39,16 % lyginant su 2022 m. Šį pokytį lėmė 2023 m. augančios apgyvendinimo paslaugų kempinge pajamos. Vykdamas kempingo veiklą, 2023 m. buvo gauta 122,1 tūkst. Eur pajamų. Taip pat didėjo pajamos iš kitos komercinės veiklos.

2023 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 285.374,24 eurus panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 279.426,01 eurais; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 4.435,40 eurais; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 1.512,83 eurų.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos 429.275,15 eurais. Pagrindinės veiklos KTIC sąnaudos padidėjo 14,22 %. Šį pokytį lėmė paslaugų kainų didėjimas rinkoje, aktyvesnė apgyvendinimo kempingė veikla.

2023 m. KTIC veiklos rezultatas pelnas + 34.203,09 eurais. Einamųjų metų veiklos rezultatas sumažėjo dėl 2022 metų apskaičiuoto pelno mokesčio 3.298 eurų. Veiklos rezultatas iki apmokestinimo + 30.905,09 eurais. Pelno mokestis 1.785,37 eurais. Grynas veiklos rezultatas + 29.119,72 eurų.

Įstaigos veiklos ekonominis, socialinis poveikis tenkinant viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityje

2023 metais įstaiga aktyviai bendradarbiavo su miesto švietimo įstaigomis - aukštųjų ir aukštesniųjų mokyklų studentai atliko praktiką, vidurinių mokyklų moksleiviai buvo supažindinami su įstaigos veikla, gido profesija.

KTIC dalyvauja „Klaipėdiečio kortelės“ programoje ir 2023 m. siūlė nuolaidas ekskursijoms. Tarptautinės turizmo dienos proga klaipėdiečiams ir miesto svečiams buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 200 žmonių. Klaipėdai minint Klaipėdos krašto prijungimo 100-ąsias metines, miestiečiams taip pat buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos.

Nuo 2017 m. KTIC organizuoja jaunųjų gidų mokyklėles „Jaunasis Klaipėdos ambasadorius“. Jų tikslas – supažindinti Klaipėdos miesto vaikus, 3-4 klasių mokinius, su Klaipėdos miesto istorija, skiepyti meilę miestui bei norą tapti Klaipėdos ambasadoriumi. Kiekvienais metais vaikams yra pasiūloma nauja, įdomi programa, kurioje vaikai žaidybine forma yra supažindinami su miesto istoriniais objektais bei vietomis, dalyvauja ekskursijose bei kartu kuria istorijas. 2023 m. vaikams buvo pristatytas istorinis dviejų sluoksnių žemėlapis „Dingusi karalystė“, skirtas tyrinėti ir atrasti Klaipėdą karališkuoju laikotarpiu. Tai žemėlapis su praeities ir dabarties filtrais, fiksuojančiais iki šių dienų išlikusius miesto objektus, menančius Prūsijos karalystės laikmetį bei jo palikimą Klaipėdos kraštui. Mokyklė yra nemokama.

5.2. Informacija apie vadovujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis⁴

6 lentelė. Vadovujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
----------	------------------------	---------------------	-----------	----------	----------	-----------------	---------

⁴ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

- 1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 % finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
- 2) paskutinę finansinių m. dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
- 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

1.	Direktorius	33.338,03		6.820,04		5.896,74	46.054,81
----	-------------	-----------	--	----------	--	----------	-----------

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimo per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurkį.

Pastabos:

* 2022-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Nacionalinė žemės tarnyba prie Aplinkos ministerijos Klaipėdos miesto ir Neringos skyrius		13SŽN-255-(14.13.55)		Valstybinės žemės nuoma (iki 2031-12-14)	3.350.000,00
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	3.335,04
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168	76.251,16
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
6.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	41.113,38
7.	MB "Penkios kėdės"		2023/G/01	Birutės g. 14, Vydmantai, Kretingos raj.	Gido paslaugos (3 metų sutartis)	9.600,00



8.	UAB We Are Marketing	302856900	2023-03-02	Didžio g. 30, Vilnius	Internetinės svetainės www.klaipedatravel.lt atnaujinimas	9.982,50
9.	MB Panama agency	305678883	PA0049	Liepų g. 83, Klaipėda	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą"	7.260,00
10.	UAB Synthesis Consulting Group	304229868	20230818	J. Basanavičiaus g. 14, Vilnius	Reklaminė kampanija „Nevaržomas judėjimas po Lietuvos pajūrį“	13.629,44
11.	MB Antraštė	304844761	20231114	Slucko g. 2, Vilnius	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą žiemą"	7.260,00
12.	UAB "LRYTAS"	300781534	20231201	Gedimino pr. 12a, Vilnius	Reklaminės medžiagos talpinimas interneto tinklapyje www.lrytas.lt	5.082,00

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	3.335,04
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168	76.251,16
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	41.113,38

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio šalį (juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinė (adresas); fizinio asmens vardas, pavardė, adresas korespondencijai), objektą ir vertę.



5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁵

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2022 m.		2023 m.		Pokytis	
	Eur	%	Eur	%	Eur	%
Viso sąnaudos	374.482,14	22,34	435.412,53	19,97	60.930,39	16,27
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	83.641,41	100	86.950,21	100	3.308,80	3,96
Darbo užmokestis	69.430,92	83,01	37.367,51	84,38	3.936,59	5,67
Socialinis draudimas	1.217,30	1,46	1.298,61	1,49	81,31	6,68
Atostogų atidėjiniai	12.455,89	14,89	11.650,15	13,40	-805,74	-6,47
Socialinis draudimas	220,47	0,26	206,21	0,24	-14,26	-6,47
Komandiruočių sąnaudos	90,00	0,11	146,00	0,17	56,00	62,22
Ryšio sąnaudos	226,83	0,27	281,74	0,32	54,91	24,21

Valdymo išlaidas sudaro: įstaigos vadovo, pavaduotojų, vyriausiojo buhalterio, kitų vadovaujančias pareigas užimančių asmenų tiesioginės ir netiesioginės išlaidos.

Valdymo išlaidos padidėjo nes: 2023 m. skaičiuojant įstaigos vadovo pareiginį atlyginimą buvo taikomas didesnis bazinis dydis nei 2022 metais; 2023 m. rugpjūčio 1 d. padidėjo dienpinigių norma Lietuvoje.

5.4. Informacija apie įstaigos turtą

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2022–2023 m., Eur

Laikotarpis	2022 m.	2023 m.	Pokytis (%)
	(praeiti m.)	(atskaitiniai m.)	
Ilgalaikio turto grupė	1.566		
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	
Nematerialus turtas	206,61		
Kompiuterinė įranga	1.360		
Baldai ir biuro įranga			
Kitas ilgalaikis turtas			

⁵ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, 0,24nes informacija iš dalies dubliuojasi. 0,17

11 lentelė. Ataskaitiniais m. įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.

VI SKYRIUS
ATEINANČIŲ FINANSINIŲ m. VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklą bei esamą situaciją pasaulyje, tikimasi, jog 2024-2025 m. augs vietinio ir atvykstamojo turizmo srutai. Prognozuojama, jog nuolat stabiliai didėjančių turistų srautų Lietuva gali tikėtis nuo 2025 m. Statistiniai duomenys rodo, jog apgyvendinimo sektoriuje prognozuojamas greitesnis turistinių srautų susigražinimas, tačiau kitoms turizmo kryptims, tokioms kaip aviacija, laivyba (keltai, kruiziniai, pramoginiai laivai) susigražinti buvusius srautus sunkiau ne tik dėl geopolitinės situacijos, bet ir dėl ekonominių aspektų (brangstantys energetiniai išteklių ir kt.).

Ateinančių metų KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

1. 2024-2025 m. dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui, nes auganti išvykstamojo turizmo pasiūla suteikia galimybes Lietuvos žmonėms atostogas, savaitgalius praleisti už Lietuvos ribų. Norint ilgesnį laiką išlaikyti vietinius turistus mieste ir regione, bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma e. rinkodara;

2. Atsižvelgiant į atvykstamojo turizmo atsigavimo tempą ir norint pritraukti didesnį atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą;

3. Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybę įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus e. rinkodaros kanalus, didės vartotojų skaičius;

4. Bus kuriami turizmo produktai, skatinantys individualų bei šeimyninį keliavimą;

5. Įstaiga tęs sėkmingą bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, asociacija „Klaipėdos regionas“ siekdamas formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį, kuriant naujus produktus, atskleidžiančius pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmilio, gamtos ir infrastruktūros;

6. Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija;

7. Turizmo galimybių vystymas. KTIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes - didins turizmo paslaugų pasiūlą, turistų pasitenkinimo lygį Klaipėdos miestu, vykdys priemones, užtikrinančias efektyvų informacijos teikimą turistams ir kt.;

8. Įstaiga ypatingą dėmesį skirs Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių plėtojimui bei įgyvendinimui, stiprins vykdomas rinkodaros priemones, norint pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną, prisidės prie miesto bei regiono identitetai bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;



9. Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones, o taip pat stiprins bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengs bendrus paketus, skatins vartotojų pritraukimą;

10. Vykdydys veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinį, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;

11. Vykdydys apgyvendinimo paslaugų veiklą „Pajūrio kempinge“.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovė



(parašas)

Romena Savickienė

(vardas, pavardė)

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Klaipėdos miesto savivaldybė 188710823, Liepų g. 11, LT-91502, Klaipėda
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2024-04-08 Nr. M-378
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Suderinimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Andrius Kačalinas, Skyriaus vedėjas, Teisės skyrius
Sertifikatas išduotas	ANDRIUS KAČALINAS, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2024-04-04 09:24:57 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-EPES
Laiko žymoje nurodytas laikas	–
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	ADIC CA ECC, Asmens dokumentu israsymo centras prie LR VRM LT
Sertifikato galiojimo laikas	2023-07-25 09:29:16 – 2027-07-24 09:29:16
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Arvydas Vaitkus, Meras, MERAS
Sertifikatas išduotas	ARVYDAS VAITKUS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2024-04-05 16:14:10 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-X-L
Laiko žymoje nurodytas laikas	2024-04-05 16:14:12 (GMT+03:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT
Sertifikato galiojimo laikas	2023-04-25 08:20:04 – 2025-04-24 08:20:04
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA, VI Registru centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija, į.k. 188710823 LT", sertifikatas galioja nuo 2021-12-20 12:35:17 iki 2024-12-19 12:35:17
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	4
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.59
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2024-04-08 07:46:17)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2024-04-08 07:46:18 Dokumentų valdymo sistema Avilys