



KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS DĖL LŪKESČIŲ RAŠTO VIEŠAJAI ĮSTAIGAI KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRUI PATVIRTINIMO

2023 m. spalio 4 d. Nr. M-592

Klaipėda

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 23 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 3 straipsnio 3 dalimi, 10 dalies 2 punktu, 25 straipsnio 5 dalimi ir 27 straipsnio 2 dalies 9 punktu, Valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, 2.4 papunkčiu, Savivaldybės valdomų įmonių ir viešųjų įstaigų strateginio planavimo, įgyvendinimo, tikslų pasiekimo vertinimo tvarkos aprašo, patvirtinto Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. rugsėjo 1 d. potvarkiu Nr. M-461 „Dėl Savivaldybės valdomų įmonių ir viešųjų įstaigų strateginio planavimo, įgyvendinimo, tikslų pasiekimo vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, nuostatomis:

1. T v i r t i n u lūkesčių raštą viešajai įstaigai Klaipėdos turizmo informacijos centrui (toliau – Įstaiga) (pridedama).

2. N u s t a t a u, kad Įstaigos 2024 metais pasiektų tikslų atitiktis nustatytiems tikslams vertinama pagal šiuo potvarkiu patvirtintą lūkesčių raštą.

Šis potvarkis skelbiamas Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

Savivaldybės meras

Arvydas Vaitkus

LŪKESČIŲ RAŠTAS VIEŠAJAI ĮSTAIGAI KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRUI

Šiuo lūkesčių raštu viešajai įstaigai Klaipėdos turizmo informacijos centrui (toliau – Raštas) pateikiami Klaipėdos miesto savivaldybės, kaip savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendinančios institucijos, lūkesčiai dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro (toliau – Įstaiga) veiklos kryptių, tikslų ir principų.

Lūkesčių raštas turėtų būti pagrindas rengiant ir peržiūrint Įstaigos strategiją ir tapti integralia Įstaigos strateginio plano dalimi. Raštas nėra teisinis įpareigojimas ir yra skirtas skatinti bendradarbiavimą tarp Įstaigos ir Klaipėdos miesto savivaldybės. Raštu Klaipėdos miesto savivaldybė nesiekia apriboti ar be reikalo išplėsti Įstaigos teisių ar pareigų. Įstaiga visų pirma privalo vadovautis galiojančiais teisės aktais, Įstaigos įstatais, gerąją valdysenos praktika ir prisiimti atsakomybę už priimamus sprendimus bei užtikrinti įmonės efektyvią veiklą. Savininko lūkesčiai nustatomi trejų metų laikotarpiui, tačiau pagal poreikį Raštas gali būti atnaujinamas.

Įgyvendindama Raštu išsakytus Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčius, Įstaiga privalo vadovautis protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais.

Įstaigos paskirtis ir veiklos kryptys

Įstaigos paskirtis – turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione skatinimas.

Įstaigos veikla, atitinkanti savivaldybės interesą, – atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų įgyvendinimas Klaipėdos mieste.

Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, jog Įstaiga veiklą vystys šiomis kryptimis:

Žinomumo didinimas. Įstaiga turi vykdyti modernias ir paveikias rinkodaros kampanijas Klaipėdos miesto žinomumui didinti.

Informacijos sklaida ir prieinamumas. Įstaiga turi užtikrinti efektyvią ir patogią turizmo informacijos sklaidą miesto svečiams.

Turizmui aktualių duomenų analizė. Įstaiga turi vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste bei turistų pasitenkinimo analizę ir teikti informaciją suinteresuotoms šalims.

Turizmo produktų ir paslaugų vystymas. Įstaiga turi analizuoti turizmo rinkos tendencijas ir, atsižvelgdama į jas, pati ar partnerystėje su verslu kurti naujus, tobulinti siūlomus turizmo produktus ir paslaugas, prioritetą teikiant vandens ir sveikatingumo, konferencinio turizmo plėtojimui.

Sezoniškumo mažinimas. Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga kurs ir įgyvendins projektus, kuriais būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste.

Inovacija ir lyderystė. Įstaiga pagal galimybes turi investuoti į naujas technologijas ir modernius darbo bei vadybos metodus. Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga taps regionine savo srities lydere.

Tvari veikla. Įstaiga planuos savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o Įstaigos veikla būtų nenuostolinga.

Skaidrumas ir prevencija. Įstaigoje turi veikti pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės. Įstaiga turi laikytis aukščiausių skaidrumo ir atskaitomybės standartų.

Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčiai turi tapti integralia Įstaigos strateginio veiklos plano dalimi. Kryptių įgyvendinimo siektini rodikliai ir reikšmės turi būti nustatyti Įstaigos strateginiame veiklos plane, užtikrinant kasmetinį veiklos rodiklių gerėjimą.

Įstaigos valdyba ir vadovas turi vieną kartą per metus pristatyti Klaipėdos miesto savivaldybės vadovybei atnaujintą strateginį veiklos planą, metinį biudžetą ir veiklos rezultatus, metinę valdybos veiklos ataskaitą ir savęs įsivertinimo išvadą.

Lūkesčiai dėl veiklos principų

Įstaigos galutiniai savininkai yra Lietuvos piliečiai, tad Įstaigos valdyba ir vadovas privalo dėti visas pastangas, kad Įstaiga būtų valdoma atsižvelgiant į Lietuvos gyventojų interesus.

Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

Įstaiga savo veikloje turėtų vadovautis gerąją tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika.

Įstaiga turėtų veikti nepriklausomai, tačiau Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga iš anksto informuos apie esminius sprendimus. Esminiais sprendimais laikomi šie sprendimai: potencialūs interesų konfliktai; potencialūs teisminiai ginčai; galimas Įstaigos darbuotojų ar susijusių šalių sukčiavimas; esminiai pokyčiai Įstaigos veikloje; didesnio masto darbuotojų atleidimai; stambūs įsigijimai ar pardavimai; galima žala visuomenei, gamtai, ekonomikai ar

valstybės saugumui; spaudos pranešimai, kurie gali reikalauti Klaipėdos miesto savivaldybės atstovų komentarų; bet kokio masto korupcija ar politinė intervencija; kitos esminės rizikos, keliančios grėsmę Įstaigos veiklos tęstinumui.

Įstaiga turėtų vadovautis protingumo principu ir informuoti apie kitus potencialiai su Klaipėdos miesto savivaldybės interesais susijusius svarbius sprendimus.

Lūkesčiai dėl veiklos tikslų

Įstaiga turi siekti bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių Įstaigos veiklos strategiją ir prisidedančių prie Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo:

Finansiniai lūkesčiai – užtikrinti nenuostolingą Įstaigos veiklą.

Nefinansiniai lūkesčiai:

Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės		
			2024 m.	2025 m.	2026 m.
I.	Miesto turistinio patrauklumo didinimas				
1	Turistų pasitenkinimo lygis Klaipėdos miestu (turistų, savo pasitenkinimo Klaipėdos miesto turizmo išteklių lygį įvertinusių 8 ir daugiau balų, dalis nuo apklaustų turistų)	proc.	≥ 80	≥ 80	≥ 80
2	Apgyvendintų turistų skaičius (per metus)	tūkst.asm.	≥ 200	≥ 210	≥ 210
3	Turistų skaičiaus augimas (turistų Klaipėdos mieste skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	≥ 2,5	≥ 2,5	≥ 2,5
II.	Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas				
4	Aptarnautų turistų (suteikta informacija) skaičius	tūkst.asm.	≥ 50	≥ 50	≥ 50
5	Įgyvendintų priemonių užtikrinančių efektyvų informacijos teikimą turistams skaičius	vnt.	≥ 3	≥ 3	≥ 3
6	Įgyvendintų Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 5	≥ 5	≥ 5
7	Kartu su Klaipėdos regionu įgyvendintų Klaipėdos bei Klaipėdos regiono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 1	≥ 1	≥ 1
8	Įgyvendintų turistų srautų analizės bei turistų pasitenkinimo matavimo priemonių skaičius	vnt.	≥ 2	≥ 2	≥ 2
9	Įgyvendintų priemonių, kuriomis būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste skaičius	vnt.	≥ 1	≥ 2	≥ 2
10	Į atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemonių įgyvendinimą įtrauktų verslo atstovų skaičius	vnt.	≥ 5	≥ 5	≥ 5

