

PATVIRTINTA

Klaipėdos miesto savivaldybės mero

2025 m.

d. potvarkiu Nr.

LŪKESČIŲ RAŠTAS VIEŠAJAI ĮSTAIGAI KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRUI

Šiuo Lūkesčių raštu viešajai įstaigai Klaipėdos turizmo informacijos centrui (toliau – Raštas) pateikiami Klaipėdos miesto savivaldybės, kaip savininko (dalininko) teises ir pareigas įgyvendinančios institucijos, lūkesčiai dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro (toliau – Įstaiga) veiklos kryptių, tikslų ir principų.

Lūkesčių raštas turėtų būti pagrindas rengiant ir peržiūrint Įstaigos strategiją ir tapti integralia Įstaigos strateginio plano dalimi. Raštas nėra teisinis įpareigojimas ir yra skirtas skatinti bendradarbiavimą tarp Įstaigos ir Klaipėdos miesto savivaldybės. Raštu Klaipėdos miesto savivaldybė nesiekia apriboti ar be reikalo išplėsti Įstaigos teisių ar pareigų. Įstaiga visų pirma privalo vadovautis galiojančiais teisės aktais, Įstaigos įstatais, gerąją valdysenos praktiką ir prisiimti atsakomybę už priimamus sprendimus bei užtikrinti įmonės efektyvią veiklą. Savininko lūkesčiai nustatomi trejų metų laikotarpiui, tačiau pagal poreikį Raštas gali būti atnaujinamas.

Įgyvendindama Raštu išsakytus Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčius, Įstaiga privalo vadovautis protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais.

Įstaigos paskirtis ir veiklos kryptys

Įstaigos paskirtis – informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida.

Įstaigos veikla, atitinkanti Klaipėdos miesto savivaldybės interesą, – atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų įgyvendinimas bei žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, jog Įstaiga veiklą vystys šiomis kryptimis:

Žinomumo didinimas. Įstaiga turi vykdyti modernias ir paveikias rinkodaros kampanijas Klaipėdos miesto žinomumui didinti.

Informacijos sklaida ir prieinamumas. Įstaiga turi užtikrinti efektyvią ir patogią turizmo informacijos sklaidą miesto svečiams.

Turizmui aktualių duomenų analizė. Įstaiga turi vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste bei turistų pasitenkinimo analizę ir teikti informaciją suinteresuotoms šalims.

Turizmo produktų ir paslaugų vystymas. Įstaiga turi analizuoti turizmo rinkos tendencijas ir, atsižvelgdama į jas, pati ar partnerystėje su verslu kurti naujus, tobulinti siūlomus turizmo produktus ir paslaugas, prioritetą teikiant vandens ir sveikatingumo, konferencinio turizmo plėtojimui.

Sezoniškumo mažinimas. Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga kurs ir įgyvendins projektus, kuriais būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste.

Inovacija ir lyderystė. Įstaiga investuos į naujas technologijas ir modernius darbo bei vadybos metodus, priemones ar gerosios patirties pavyzdžius darbo kokybei ir efektyvumui užtikrinti. Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga taps regionine savo srities lydere.

Tvari ir efektyvi veikla. Įstaiga planuos savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o Įstaigos veikla būtų nenuostolinga.

Skaidrumas ir prevencija. Įstaigoje turi veikti pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės. Įstaiga turi laikytis aukščiausio skaidrumo ir atskaitomybės standartų.

Socialinė atsakomybė ir rūpinimasis darbuotojais. Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus. Didinti darbuotojų įsitraukimą, darbuotojų motyvaciją, užtikrinti darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir motyvuojančios darbo aplinkos kūrimą. Valstybėje kilus ekstremalioms situacijoms ar kitoms nenumatytoms aplinkybėms, darančioms reikšmingą poveikį visuomenės gerovei ir saugumui, Įstaiga turi siekti būti socialiai atsakinga ir ieškoti galimybių prisidėti kovojant su šių situacijų ir aplinkybių padariniais.

Klaipėdos miesto savivaldybės lūkesčiai turi tapti integralia Įstaigos strateginio veiklos plano dalimi. Krypčių įgyvendinimo siektini rodikliai ir reikšmės turi būti nustatyti Įstaigos strateginiame veiklos plane, užtikrinant kasmetinį veiklos rodiklių gerėjimą.

Įstaigos valdyba ir vadovas turi vieną kartą per metus pristatyti Klaipėdos miesto savivaldybės vadovybei atnaujintą strateginį veiklos planą, metinį biudžetą ir veiklos rezultatus, metinę valdybos veiklos ataskaitą ir savęs įsivertinimo išvadą.

Lūkesčiai dėl veiklos principų

Įstaigos galutiniai savininkai yra Lietuvos piliečiai, tad Įstaigos valdyba ir vadovas privalo dėti visas pastangas, kad Įstaiga būtų valdoma atsižvelgiant į Lietuvos gyventojų interesus.

Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

Įstaiga savo veikloje turėtų vadovautis geraja tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika.

Įstaiga turėtų veikti nepriklausomai, tačiau Klaipėdos miesto savivaldybė tikisi, kad Įstaiga iš anksto informuos apie esminius sprendimus. Esminiais sprendimais laikomi šie sprendimai: potencialūs interesų konfliktai; potencialūs teisiniai ginčai; galimas Įstaigos darbuotojų ar susijusių šalių sukčiavimas; esminiai pokyčiai Įstaigos veikloje; didesnio masto darbuotojų atleidimai; stambūs įsigijimai ar pardavimai; galima žala visuomenei, gamtai, ekonomikai ar valstybės saugumui; spaudos pranešimai, kurie gali reikalauti Klaipėdos miesto savivaldybės atstovų komentarų; bet kokio masto korupcija ar politinė intervencija; kitos esminės rizikos, keliančios grėsmę Įstaigos veiklos tęstinumui.

Įstaiga turėtų vadovautis protingumo principu ir informuoti apie kitus potencialiai su Klaipėdos miesto savivaldybės interesais susijusius svarbius sprendimus.

Lūkesčiai dėl veiklos tikslų

Įstaiga turi siekti bendrųjų veiklos rodiklių, atitinkančių Įstaigos veiklos strategiją ir prisidedančių prie Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytų tikslų pasiekimo.

Finansiniai lūkesčiai (tikslai), siekiant užtikrinti stabilią, nenuostolingą Įstaigos veiklą uždirbant minimalų pelną remonto fondo kaupimui:

Eil. Nr.	Siektini finansiniai rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės		
			2026 m.	2027 m.	2028 m.
1.	Grynasis perviršis	Eur	≥ 10 000	≥ 10 000	≥ 10 000

Nefinansiniai lūkesčiai (tikslai):

Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės		2028 m.
			2026 m.	2027 m.	
I.	Miesto turistinio patrauklumo didinimas				
1	Turistų pasitenkinimo lygis Klaipėdos turizmo informacijos centro teikiamomis paslaugomis (turistų, savo pasitenkinimo Klaipėdos miesto turizmo informacijos centro teikiamų paslaugų lygį įvertinusių 8 ir daugiau balų, dalis nuo apklaustų turistų)	proc.	90	90	≥ 90
2	Apgyvendintų turistų skaičius (per metus)	tūkst.	250	280	300
3	Turistų skaičiaus augimas (turistų Klaipėdos mieste skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	proc.	5	5	5
II.	Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas				
4	Aptarnautų turistų (suteikta informacija) skaičius	tūkst.	60	70	80
5	Įgyvendintų priemonių užtikrinančių efektyvų informacijos teikimą turistams skaičius	vnt.	≥ 3	≥ 3	≥ 3
6	Įgyvendintų Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 5	≥ 5	≥ 5
7	Kartu su Klaipėdos regionu įgyvendintų Klaipėdos bei Klaipėdos regiono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	≥ 1	≥ 1	≥ 1
8	Įgyvendintų priemonių, kuriomis būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste skaičius	vnt.	≥ 2	≥ 2	≥ 2
9	Į atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemonių įgyvendinimą įtrauktų verslo atstovų skaičius	vnt.	10	15	20
10	Bendradarbiavimas su kultūros įstaigomis, muziejais ir kitomis suinteresuotomis institucijomis	vnt.	≥ 3	≥ 4	≥ 5